

海外販路共同開拓支援事業（新規・公募）

～ 国際食品博覧会 (FHC) と『日本ふるさと名産食品展』(上海久光百貨店) への同時参加を支援～

ふるさと財団では、日本各地が誇る食品・飲料を製造・販売する事業者を募集しています。地域の魅力ある名産品を製造・販売している事業者に市町村の皆様から幅広くお呼びかけいただくようお願いいたします。

(1) 趣旨

経済成長の著しい中国では、上海や広州を中心に、日本で製造された食品の販売が拡大しており、今後は中国全土への販路拡大が期待されています。このような市場開拓のためには、地域の魅力ある名産品（食品が主）を束ね、共同で販路を開拓することが有効です。

具体的には、国際食品博覧会（FHC CHINA 2009）への出展支援、食品売場の売上や輸入商品取扱数で上海一を誇る久光百貨店で実施する食品展への参加支援、中国・上海での販路開拓へのアドバイスをを行います。

(2) 事業内容

「FHC CHINA 2009」(別紙1)への出展支援(2009年11月開催予定)

中国で食品バイヤーが最も数多く来場することで定評のある中国最大の食品・飲料の国際的博覧会「FHC CHINA 2009(中国国際食品及び酒店設備用品博覧会、上海市浦東区上海新国際博覧センターで開催)」に、ふるさと財団のブースを出展することにより、販路開拓を支援します。

上海久光百貨店における「日本ふるさと名産食品展」(別紙2)への参加支援(2009年秋期開催予定)

上海久光百貨店において、ふるさと財団が主催する「日本ふるさと名産食品展」への参加を支援します。参加企業が実演販売・試食販売を行うことで、上海の消費者に名産食品をアピールするとともに、商品の市場性を探ります(実演販売、試食販売、委託販売は参加企業が自由に選択できます)。

中国における販路開拓のアドバイス

本事業には、中国の食品事情に詳しい日本及び上海のコンサルタントが参加します。また、上海久光百貨店食品チームの協力を得ます。このため、参加企業に対して実践的で有用なアドバイスをを行います。主なアドバイスとしては次のような例が挙げられます。

- ex. (FHC CHINA) バイヤーに対して何をアピールすれば良いか
- ex. (FHC CHINA) バイヤーから商品リメイクの要求があった場合、どのように対応すればよいか
- ex. (FHC CHINA) コンタクトのあったバイヤーをどのように評価すればよいか
- ex. (久光百貨店) ギフト向けにはどのようなパッケージにすれば良いか
- ex. (久光百貨店) 値付けはどのように考えれば良いか
- ex. (久光百貨店) 販売数量の目安はどの位か
- ex. (共通) 現地生産の日本酒が増加していると聞くと、日本酒の輸出は将来性が見込めるか
- ex. (共通) ギフト商品が売れると聞くと、乳製品は何と組み合わせれば良いか
- ex. (共通) 品質が落ちないように、指定温度での輸出は可能か

本件についてご関心をお持ちの企業が多い市町村(または都道府県)では、個別に説明会を開催させていただきます(説明会では、本年2月末開催の『第一回日本ふるさと名産食品展』(久光百貨店においてふるさと財団主催)の結果等もご報告させていただきます)。セミナー開催を希望される市町村(または都道府県)は、平成21年4月17日(金)までにふるさと財団・梶原までご連絡ください。

本事業は民間事業者への支援です。各市町村よりご案内をお願いします。

上海久光百貨店は、平成16年に6月に香港そごうと上海第九百貨店との合併により設立された、上海最大規模の百貨店であり、本格的な日本式デパートです。地下1階の食品フロアは、地下鉄駅と直結していることから特に来店者が多くにぎわっています。

(3) 公募概要


助成対象者	食料品・飲料品を製造または販売しており、今後中国への市場進出を希望する、日本国内で登記されている事業者（法人・団体又は個人）
助成対象経費	<p>事業実施に伴う次の費用</p> <p>< FHC 出展関連 ></p> <p>(1) 「FHC CHINA 2009」の出展ブース費用 (2) ブース装飾費（統一の装飾費であり個別の特別な装飾費は除外） (3) 申込・契約等主催者との渉外費用 (4) 出展に関わるアドバイス 等</p> <p>< 日本ふるさと名産食品展関連（久光百貨店） ></p> <p>(1) フェアのブース賃貸料 (2) ブース装飾費、主要機器リース費 (3) 商品販売スタッフの的人件費（個別商品専門スタッフ及び専門通訳は除外） (4) 使用電気料金 (5) 小売店主要顧客ダイレクトメール作成費及び配布費 (6) 小売店及び中国輸入会社との渉外費用 (7) 中国輸出会社及び日本国内物流会社との渉外費用 (8) 商品ラベル申請費 (9) 商品簡易 POP 作成 (10) 参加に関わるアドバイス 等</p> <p>< 販路開拓に関するアドバイス ></p>
助成対象期間	日本ふるさと名産食品展終了まで
対象事業所数	30事業者以内 商品数が多い事業者が多い場合は、公募する事業者の数を限定させていただくこともあります。 なお、商品によってはご希望に添えない場合がありますので、予めご了承ください。
公募期間	平成21年3月1日～6月末（予定）
留意事項	<p>参加者にご負担いただく経費</p> <p>< FHC 出展関連 ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・展示品の物流費（国内輸送費・海上輸送費・中国内輸送費等） ・「FHC CHINA 2009」ブース内スタッフの渡航費及び滞在費（宿泊費・食費及び交通費） ・「FHC CHINA 2009」ブース内中国人スタッフ（通訳含む）の的人件費 ・ブース内什器備品の製造費及びリース費用 ・展示品の実演・試食実施に必要な電気機器の購入費及びリース費用 ・展示品の実演・試食実施に必要な材料（食材・消耗品等） ・独自宣伝のためのパネル・チラシ等の作成費 ・会場内の商談費用

<p>留意事項</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・中国内での通信費用 ・中国での結団式の参加費用 等 <p><日本ふるさと名産食品展関連（久光百貨店）></p> <ul style="list-style-type: none"> ・販売商品（＝輸出商品）の物流費（日本国内輸送費・海上輸送費・中国国内輸送費） ・中国での輸入諸経費（通関費・検査費・倉庫費・ハンドリング費等） ・販売商品の日本での「衛生証明書」「原産地証明書」の取得費用 ・中国での関税（（輸出額＋海上輸送費）×10%程度） ・実演・試食・販売用スタッフの渡航費及び滞在費（宿泊費・食費及び交通費） ・実演販売の参加費（参加事業者のみ） ・特別の専用実演設備の製造費及び設置費 ・貴社専用中国人スタッフ（通訳含む）の人件費 ・使用特殊機器の買い取り又はリース費用 ・販売商品の実演・試食実施に必要な電気機器の購入費及びリース費 ・販売商品の実演・試食実施に必要な材料（食材・消耗品等） ・独自宣伝のためのパネル・チラシ等の作成費 ・会場内の商談費用 ・中国内での通信費用 ・中国での結団式の参加費用 等 <p>販路開拓に関するアドバイス、ブースの全体運営及び工程管理等は地域総合整備財団が指定する民間事業者が行います。</p>
<p>問合せ先</p>	<p>（財）地域総合整備財団 地域再生部 地域再生課 担当：梶原 〒102-0093 東京都千代田区平河町2 - 5 - 6 新平河町ビル TEL：03-3263-5736 FAX：03-3263-5732 E-mail：kenichi.kajihara@furusato-zaidan.or.jp URL：http://www.furusato-zaidan.or.jp/</p>

FHC CHINA の概要

名称	FHC CHINA 2009 (中国国際食品及び酒店設備用品博覧会)	
日時	2009年11月18日(水)～20日(金)	
会場	上海新国際博覧中心	
主催	華漢国際会議展覧(上海)有限公司	
2007年実績	<p>来館者数：17,000人</p> <p>(うち、小売店 31%、問屋・商社 28%、一般客 11%)</p> <p>参加国数：25カ国 参加企業数：786企業</p> <p>2008年は参加国：85カ国、参加企業数：約800企業</p>	<p>日本パビリオン(ジェトロ)の光景</p> 
2007年 日本パビリオン実績	<p>出展企業：25社・団体(27小間) 広報ブース：5小間</p> <p>出店品目：米、牛乳、豆乳、調味料、水産加工品、菓子、こんにゃく製品、日本酒など</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>アンケート結果(開催後実施)</p> <p>25社・団体中で25社・団体が(100%)が「役に立った」 又は「まあ役に立った」(4段階中上位2位以上)と回答。</p> <p>会期中の商談3,350件、成約280件、成約見込み224件、 代理店申し込み212件。会期中に成約となった主な品目 は、既に現地に代理店を持っている企業の水産物及びその 加工品、調味料(味噌、醤油)、日本酒など</p> </div>	<p>会場入口</p> 

日本ふるさと名産食品展（久光百貨店にて開催）の概要

名 称	「日本ふるさと名産食品展」	
日 時	2009年秋頃（予定） 参加企業の数によっては2回に分けて開催する 可能性があります。	
会 場	上海久光百貨店地下1階食品売場	
主 催	財団法人地域総合整備財団	
協 力	上海 JCK 他	

2009年2月開催の『日本ふるさと名産食品展』（財団主催で実験開催）における出展商品（予定）

都道府県	出展商品 ()内は商品数
青森県	冷凍寿司（5）、米飯（1）
	味噌汁（2）
	練物（1）
秋田県	ジュース（1）
福島県	米菓（4）
群馬県	うどん（1）
新潟県	和風洋菓子（3）、洋菓子（1）、洋風和菓子（1）
長野県	洋菓子（2）、和風洋菓子（2）
静岡県	お茶（4）
大阪府	和菓子（1）
島根県	豆（1）
岡山県	乳製品（2）
福岡県	レトルトスープ（1）、ドレッシング（2）
長崎県	洋菓子（3）
	麺類（2）
	うどん（1）、ラーメン（1）、チャンポン（1）
佐賀県	洋菓子（1）
宮崎県	和風洋菓子（2）
鹿児島県	和風洋菓子（1）