

平成24年度
「新・地域再生マネージャー事業」
助成事業採択について

1. 事業の紹介

地域再生を目指す市区町村に対し、その課題に応じて各分野での知識やノウハウを有する外部の専門的人材（地域再生マネージャー等）を派遣することにより、持続可能な仕組みの構築（地域の「共創」体制の構築等）に必要な費用の一部を助成します。

- 助成対象：市区町村
- 助成率：2/3以内
- 助成額：上限700万円
- 対象経費：外部専門家派遣に係る旅費、謝金等

2. 事業の採択について

地域再生マネージャー等の外部の専門的人材を活用して地域市制に取り組む市区町村を支援する「新・地域再生マネージャー事業」について、推進アドバイザー（小田切徳美 明治大学教授、岡司直也 法政大学准教授 等）参加の検討会において、下記の13件を採択いたしました。

（採択先一覧）

都道府県	市町村名	申請事業名	事業目的・概要
1 北海道	中標津町	エリアラッピング型・中標津町観光ブランド形成の可能性検討調査事業	圏域観光の持続発展的な産業構造の確立を目指す。町内に事務局を置く観光協会を営利組織として独立させ、観光産業による新たな経済循環を創出する拠点都市として、人口減少社会における圏域自立に向けた可能性を探る。行政境界の制限にとられない「エリアのパッケージ化」によるブランド形成に向けて、行政・事業者・団体・学者等と連携し、観光振興による活性化可能性を検証。
2 青森県	大鰐町	大鰐温泉もやしブランド化推進事業	関係機関と連携し、350年の伝統ある「大鰐温泉もやし」の価値向上、後継者育成、生産体制確立、販路拡大により、雇用創出を通じて、町を活性化し、「自立して稼げる地域」となる。特産品の核として「大鰐温泉もやし」ブランドを強固にし、そこから大鰐ブランドを確立する。
3 青森県	佐井村	佐井村特産品開発支援事業～ヒトとモノが共創した特産品で村をPR	5つのプロジェクトチームのうち「漁業振興」と「産直市」の2チームを通じて地域外販売体制を構築し、「佐井村」を域外へ浸透させる。域外ニーズに対応できる人材発掘・育成、付加価値のある商品製造・販売を行う。「佐井」ブランドのきっかけを作り、地域内で継続して製造、地域外への販売体制を構築し、域内雇用、域内経済活性化交流人口の増加にも寄与する。
4 岩手県	金ヶ崎町	想いを耕し・まちを興す！ 地域資源を活用したシティプロモーション（仮称）「金ヶ崎・まち丸ごとマイファーム」事業による、まちのブランド化	町内食糧自給率285%を誇る豊富な農畜産物を活かした「金ヶ崎ブランド」の構築を推進する。人材育成・雇用の創出、農業産出額・農業所得の向上。金ヶ崎町のイメージアップ、地域イメージ・地域資源を基本とした新しい産業を育成する。
5 宮城県	涌谷町	生薬の加工・商品化による健康まちづくり	医療に過度に依存しない包括的なまちづくりを実現する。住民参加による生薬の加工・商品化と産業活性化を図る。健康問題に対する住民の啓発を図る。健康まちづくりに対する行政・住民の意識向上を促す。
6 秋田県	大館市	大館発！元気プロジェクト	「比内地鶏」や「きりたんぼ」をはじめとした、大館の地域資源を磨き上げ、大館産品の価値向上と情報発信をはかる。体験型ツーリズムによる交流人口の拡大を図る地域おこし協力隊の定住を目指す。
7 富山県	立山町	清流と雪の大谷の立山・地域ブランド構築事業	まちづくり会社が旅行会社免許を取得し、ワンストップサービスを行えるように体制を整備し、平坦地観光を推進する。ブランド認定品の販売力強化。フェイスブックを活用した情報発信とEC事業を推進する。
8 愛知県	新城市	奥三河連携木の駅プロジェクト ～森林と地域通貨を利用した地域再生プロジェクト～	本事業では3つの木の駅間の広域連携で、山村活性化の在り方を模索し、全国初の木の駅広域連携モデルを構築することを目的とする。各地の「木の駅」会議へ他の市町村の会議のメンバーが参加することで、現場感を掴んでもらい、自らの場所での会議へとフィードバックすることができるようにする。また、次年度以降の木材の売り先が気になり出す、第2回の社会実験と同時期に「用材とエネルギー利用」に関する合同研修会を実施する。
9 愛媛県	今治市	しまなみ海道人材育成・活性化支援事業	「農水産物の6次産業化」、「シクロツーリズム」、「畑地・林地再生」の3つの課題に取り組む。農水産物の6次産業化については、「発酵」、「乾燥」、「冷凍」技術の習得及び店頭直売の社会実験を行い、販路拡大を目指す。シクロツーリズムについては、サイクリストニーズ把握を行い、滞留活動モデル確立研究を行うため、石窯を建設し、シクロカフェのあり方を検討する。畑地・林地再生については、耕作放棄地の再生や林地の活用方法等を検討する。
10 熊本県	阿蘇市	阿蘇市観光地域づくり事業	「住んでよし、訪れてよしの観光地づくり」を基本テーマとする。マネージャーによるセミナー等を通して、地域全体のおもてなしの向上を図る。都会の大学生をインターンシップで受け入れ、若年層の阿蘇旅行ニーズの掘り起し、若者にも選ばれる観光地を目指す。フェイスブック等を活用し、阿蘇ファンの増加とイメージ向上を図る。昨年度までに開発した地域の食材を活用したオリジナルティ溢れる料理・スイーツをさらに磨き上げるとともに、その他の隠れた食の魅力を発掘する。

	都道府県	市町村名	申請事業名	事業目的・概要
11	熊本県	上天草市	国際的6次産業創出・観光再生・地域人材育成事業プロジェクト	ナマコ産業とオリーブ産業での国際的6次産業創出による産業活性化を図る。里海里山を活かした「地中海イメージ」創出による観光再生を図る。若手の人材育成による持続可能な地域活性化。
12	宮崎県	綾町	守りながら知ってもらおう・来てもらう「倉輪地区(集落)」の挑戦 ～わくわく・くらわ隠れ里プロジェクト～	新たな綾町ブランドを担う地区資源の活用を22戸の倉輪地区(集落)で行う。地元の実施体制を構築して地元住民等とワークショップを実施し、地域資源の調査で6次産業プログラムの検討を行う。地域資源を活用した都市と農村の交流づくりと交流によってもたらず地区住民の生きがいがづくり、内部循環システムを構築して倉輪地区でモデル事業とする。
13	鹿児島県	薩摩川内市	薩摩川内市ぽっちゃん計画プロジェクト	甑島等の地域資源を活かした着地型旅行商品や物産商品の開発を開発し、販路拡大を図る。若年層や女性層の消費者ニーズを把握する為に大学生インターンシップ受け入れと企業内マルシェを実施する。薩摩川内シティセールスに関する情報発信を強化する。