

ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報

組織名・所属	(株)DMGフォース				
役職	代表取締役社長				
氏名	塚田 佳満	ふりがな	つかだ よしみつ	生年月日	1966年2月15日
連絡先住所	〒151-0062	渋谷区元代々木町39-1-201			
電話番号	03-4405-7184	メールアドレス	tsukada■dmg4s.jp (■を@に変えて下さい)		

2. 経歴・取組内容、取組分野等

主な経歴・受賞歴	＜経歴＞ 千葉県出身、1990年法政大学経済学部卒業。 卒業後、創業100年超の総合マーケティング会社へ入社、大手流通企業の通信販売事業の企画・販売業務を担当。 ◆1996年株式会社ダイレクトマーケティンググループ入社。全国の地方伝統的食品・産品のお取り寄せ販売事業の新規事業の導入、業績改善のコンサルタントとして200以上の企業を担当。 1998年 通信販売業務代行会社を設立し、代表取締役社長に就任。企業経営を学ぶ。 2000年からデータドリブンマーケティング(データベースを活用したマーケティング)を活用した企業などの通信販売事業とCRMのプロジェクトを多数経験。大手飲料メーカー直品会社の健康食品・化粧品など通信販売事業を多数。生産材メーカーの新規ダイレクト販売事業など立ち上げに参画多数。 ◆2012年8月～ (株)DMGフォースを設立。地方企業の海外販売展開の支援と地方公共団体・自治体の地域外ダイレクト販売展開のノウハウを提供し、地域活性化事業に取り組む。 2013年～ 国立大学法人電気通信大 大学院 先端工学専攻 非常勤講師に就任。 2015年1月～ 一般社団法人日本特産品促進協会 理事に就任。地方創生と海外展開を支援。					
	＜豊橋観光コンベンション協会 ええじゃないか通販事業＞地域特産品を域外に販売する事業の立ち上げ・運営 ◆2012年より東三河に位置する豊橋の観光・地域振興を目的としたネット通信販売ショップ事業として地域の特産品を紹介するネットショップ http://www.eejanaika.org/ を企画・運営サポートしている。導入には地域事業者向けに地域特産品とお取り寄せ商品としての商品作りの研究会を1年にわたり実施し、地域事業者と運営主体との運営機運を醸成し、現在まで至る。 ＜豊橋市ふるさと名物販売促進事業＞ 地域特産品を域外に販売する事業の売上拡大・プロモーションの立案・実施支援 ◆2015年ふるさと名物商品券・旅行券事業で、地域の特産品を紹介するテレビショッピングの実施 ＜一般財団法人海外産業人材育成協会 ふるさと名物応援事業(海外人材活用地域資源魅力発掘事業)ファシリテータ＞ 地方の海外からのインバウンド促進の具体的な支援 ◆アセアン地域(タイランド)のメディアを招致し、豊橋市・東三河の海外観光客インバウンドの推進事業の企画・推進を実施					
取組分野	☐	1	観光振興	☐	7	住民参加・協働
	☐	2	産業振興	☐	8	イベント交流
	☐	3	過疎地域・限界集落の振興	☐	9	食品流通
	☐	4	中心市街地活性化	☐	10	環境
	☐	5	まちづくり景観	☐	11	NPO・ボランティア
	☐	6	農林水産品の開発・ブランド化	☐	12	その他(起業支援、人材育成)

3. 関連ホームページ	
名称	アドレス
(株)DMGフォース	http://www.dmg4s.jp/
4. ふるさと財団での実績	
地域再生マネージャー	◆2014年度 青森県五所川原市「五所川原市・就農就労型6次化事業」農業高校と取り組む地域活性化
地域再生セミナー講師	
環境整備型マネージャー	
初期対応型マネージャー	◆2015年度 和歌山県美浜町
5. 財団報告書	
名称	アドレス
平成26年度 新・地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/H26jigyohoukokusyo.pdf
平成27年度 新・地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/H27jigyohoukokusyo.pdf
6. 写真・ひとことPR	
	< ひとことPR > 地方を元気にするには地域外の消費者データベースを構築し継続的に関係性を作ることが効果的です。ふるさと納税、地域応援団など単発のプロモーションでは地域を維持できません。地方には持続性とビジネス創出が必要です。その一つがお取り寄せの通販事業。地方に地域外向けの新規ビジネスを創出するならお声掛けください。中小企業から大企業まで新事業プロジェクトのコンサルタントとしてマネジメント経験で地方を応援させていただきます。