

ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報

組織名・所属	株式会社地域活性プランニング				
役職	代表取締役				
氏名	藤崎 慎一	ふりがな	ふじさき しんいち	生年月日	1962年7月9日
連絡先住所	〒105-0003	東京都港区西新橋一丁目11番3号 虎ノ門アサヒビル7F			
電話番号	03-5157-0567	メールアドレス	電話にてお願い致します		

2. 経歴・取組内容、取組分野等

主な経歴・受賞歴	<p><経歴></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆1986年 中央大学卒業 (株)リクルート入社 ◆1993年 全社マネージャーMVPを2年連続受賞 ◆1999年 地域活性事業部商品開発Gマネージャー 観光振興をはじめ、雇用・定住・教育など地域活性に関する企画・プロデュースを行う。その実績から中央省庁、都道府県等の様々な委員を歴任。 ◆2003年 (株)地域活性プランニングを設立。企業コンサルを主業務とする一方、そのノウハウで全国各地の地域活性事業を实践。「まちづくりはひとづくり」をキーワードに“よそ者、わか者、ほか者”を活用した住民参加型の自立型地域活性を目指す。又、地域独自の資源を再発見でき、マスコミから一般読者まで幅広く支持される国内初のロケ地情報誌『ロケーションジャパン』(3.5万部)を発行。 <p>◆内閣官房 ふるさとづくり有識者会議 委員 ◆内閣官房 地域活性化伝道師 ◆総務省 地域力創造アドバイザー (地域人材ネット登録) ◆観光庁 ロケツーリズム連絡会 座長 ◆観光庁 世界にも通用する究極のお土産フォーラム 総合プロデュース ◆経済産業省 地域活性キーパーソン研究会 座長 ◆経済産業省 地域中小企業サポーター ◆東京都 映像作品著作権活用ワーキンググループ 座長 ◆茨城県 茨城県ブランド戦略会議 委員長 ほか</p>					
	主な取組内容、実績等	<ul style="list-style-type: none"> ◆「北三陸のじぇいじぇい！ モニターツアー＆魅力発信プロジェクトアドバイザー」岩手県久慈市 ◆「大分ロケツーリズムセミナー講師」大分県 ◆「富士宮観光戦略プロジェクト・富士宮やきそばのご当地グルメ化アドバイザー」静岡県富士宮市 ◆「成田空港をブランド化へと向けたPR戦略と、情報発信体制の造成アドバイザー」千葉県成田市 ◆「ご当地あんぱん」成田ソラあんぱんの開発・PR戦略アドバイザー」千葉県成田市 ◆「廃棄みかんを活用する、三ヶ日みかんピューレの海外展開に向けた戦略アドバイザー」静岡県三ヶ日町 ◆「グルメとロケで地域を発信！ 蒲郡シティセールスプロジェクトアドバイザー」愛知県蒲郡市 ◆「豊橋うどんを日本三大うどんへプロジェクト！ 豊橋カレーうどん開発プロデュース」愛知県豊橋市 ◆「ロケ誘致によるまちづくり」北海道、栃木県、新潟県、福島県、千葉県、香川県他 ほか実績多数 				
取組分野		<input checked="" type="radio"/>	1	観光振興	<input checked="" type="radio"/>	7
	<input type="radio"/>	2	産業振興	<input type="radio"/>	8	イベント交流
	<input type="radio"/>	3	過疎地域・限界集落の振興	<input type="radio"/>	9	食品流通
	<input type="radio"/>	4	中心市街地活性化	<input type="radio"/>	10	環境
	<input type="radio"/>	5	まちづくり景観	<input type="radio"/>	11	NPO・ボランティア
	<input checked="" type="radio"/>	6	農林水産品の開発・ブランド化	<input type="radio"/>	12	その他()

3. 関連ホームページ	
名称	アドレス
株式会社地域活性プランニング	http://www.chiikikassei.co.jp/
ロケーションジャパン	http://locationjapan.net/
ロケナビ!	http://locanavi.com/
ロケーションジャパンマルシェ	https://limarche.jp/

4. ふるさと財団での実績	
地マ 域ネ 再生 ジャー	◆2011年度 茨城県筑西市「ロケ誘致による筑西市のイメージアップ戦略」
地セ 域ミ 再生 講師	
環マ 境ネ 整備 ジャー	
初マ 期ネ 対応 ジャー	

5. 財団報告書	
名称	アドレス
平成23年度 新・地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/3-H23-shinchiikisaiseiM-houkokusho.pdf

6. 写真・ひとことPR	
	<p><ひとことPR></p> <p>どの地域でも課題とされているのが、「情報発信」。地域の魅力ある資源を効果的に外へ発信するための手法として、『ロケツリズムとご当地グルメによる効果的なシティプロモーション』を掲げて全国を飛び回っています。</p> <p>また人材育成における私の役目は地域の“強み”を引き出すための『コーチング』。地域の皆様が、誰かに頼るのではなく『どうなりたいのか』を自ら考え、一人一人が汗をかくて頑張れる様な自立型の地域活性を目指しています。又、映画のロケ地情報や、地域で頑張る人々を取り上げた雑誌『ロケーションジャパン』の発行人も務めておりますので、是非、ご一読下さい。</p>