

平成26年度新・地域再生マネージャー事業(助成金)採択先一覧

| No. | 都道府県 | 市町村名  | 事業名                           | 事業目的・概要   |
|-----|------|-------|-------------------------------|---|
| 1   | 北海道  | 奥尻町   | 奥尻島将来への2つの礎事業～新たな資金循環モデルの構築Ⅱ～ | ①観光協会及び観光施設の情報発信力強化②体験・防災教育・視察プログラムの販売及び受入体制強化③スポーツイベントの実施④観光人材の育成⑤観光財源基盤の強化⑥奥尻島ブランドロゴマークの商標化⑦奥尻島観光協会のミニ商社機能構築⑧奥尻島ブランド特産品のインターネット販売構築⑨チーム奥尻の立ち上げ及び社会課題解決型商品の販売⑩6次産業化推進及び高付加価値商品の開発                                |
| 2   | 青森県  | 五所川原市 | 五所川原市・就農就労型6次化事業              | ①スペシャルG推進委員会②地域事業者のクラブ化<br>③顧客フォローアップ<br>④対面販売による顧客開拓<br>⑤通案サイトによる顧客開拓<br>⑥事業法人の設立  |
| 3   | 山形県  | 長井市   | ながいシティプロモーション推進事業             | ①地域おこし協力隊推進連携事業・地域おこし協力隊等の連携。隊員の就業・定住の動機付け。②まちの魅力創造事業・地域の魅力の洗い出し・再発掘・整理・結びつけ、新たなツーリズムを創設。③戦略的情報発信事業・NPO団体や市民参加による日常地域情報の収集を行う。(市民情報特派員制度)④物的交流拡大事業・他と差別化した新商品の開発。新たなビジネスモデルを構築。                                   |
| 4   | 神奈川県 | 横須賀市  | 横須賀・長井地区交流まちづくりプロジェクト         | ①協議会組織体制作り<br>②民泊受入体制作り<br>③インバウンド受入体制作り<br>④お土産開発<br>⑤体験開発<br>⑥広告宣伝・販売促進(プロモーション)  |
| 5   | 新潟県  | 十日町市  | 地域商社新商品開発プロジェクト事業             | ①戦略と組織づくり・全体のプロデュースとコンセプトメイク、組織づくり、戦略づくり支援②商品開発・商品開発の具体的な指導と販路先ネットワーク構築支援③情報発信・ライター、カメラマン(情報発信スキルの向上と記事化)④販促・パッケージデザイン・商品群の販促デザインや商品パッケージデザイン支援⑤商品化支援<br>・味の仕上げ指導やコルドンブルー商品化への支援⑥販路連携・ワインに合う商品の開発と販路先ネットワーク構築支援   |
| 6   | 新潟県  | 上越市   | 北陸新幹線開業に向けた特産品開発支援事業          | ①特産品開発の機運醸成(セミナー開催:50人参加、個別相談の実施:新規取り組み2事業者以上)②特産品開発等支援(企業間連携商品:1以上の提案、メイド・イン上越認証申請への事業者取り組み支援:8商品以上の申請)③販路拡大・販売促進支援(地域内):2以上の飲食店・ホテルでのメイド・イン上越認証品利用)④販路拡大・販売促進支援(地域外):商談会・首都圏への営業を通して10以上の新規販路開拓                 |
| 7   | 福井県  | 高浜町   | 「6次産業振興型 城山ライフスタイル」魅力向上プロジェクト | ①漁協衛生管理市場計画におけるWSの開催(漁協・関係者によるワークショップ)<br>②6次産業施設計画についての勉強会の開催(先進事例研究、課題解決策検討)<br>③城山観光拠点整備計画における講演会の開催(外部講師を招聘しての講演会)  |
| 8   | 長野県  | 根羽村   | 発信!山里自慢プロジェクト根羽村              | ①村に暮らし続ける「誇り」の掬い上げ…聞き書きなどで再発見された持続可能な暮らしの知恵と技を記録、発信。②山の恵み・里の恵みの再評価と小仕事づくり…スモールビジネスモデルの試行③村民の自治力強化「レッテンー根羽会議」(仮称)の創設④流域交流、⑤村自慢の発信「根羽村ねばりんファンクラブ」(仮称)開設   |
| 9   | 愛知県  | 豊橋市   | 旧東海道二川宿ブランド化戦略の構築             | ①NPO/パイロットプロジェクトの実践・小規模イベントの開催、行政機関と連携した新たな事業の企画・運営<br>②テストマーケティングの実践・前年度の開発商品(食・イベント・ガイド)のモニタリングの実施<br>③プロモーションツールの作成・テストマーケティングの結果を踏まえて、運営組織、活動情報、開発商品の販売情報を発信するためのツール(チラシ、商品パッケージ)を作成。<br>④他地域・地域との連携体制構築と事業展開 |

|    |     |      |   |   |
|----|-----|------|---|---|
| 10 | 大阪府 | 能勢町  | 能勢町・能勢小中高校連携魅力化事業   | ①能勢町・能勢小中高校連携魅力化推進委員会(仮称)②高校魅力化によるまちづくり研究(教職員、町職員対象)③グローバル化推進、国際機関等の研究(教職員、町職員対象)④農産加工共同推進、住民・高校連携研究⑤(6次産業化等)住民・高校連携研究会の開催⑥食の6次産業化プロデューサー教育機関認定へ向けたシラバス(講義要綱)整備(教職員対象)⑦教職員の英語研修の奨励・情報提供   |
| 11 | 徳島県 | 三好市  | 三好ブランド構築による地域振興事業   | ①ブランド化の検討…「天空の山茶」「三野のはれひめ」の販路拡大、facebookでのストーリー性の情報発信強化、観光との連携強化<br>②流通販売戦略策定…ネット通販との提携販売やイベントへの出店、地元宿泊施設などでの利用促進、関西・東京の専門店・料理店等への販路拡大<br>③ICT利活用による通信販売事業の推進…facebookでの情報発信強化<br>④市内観光事業との連携<br>⑤継続的なブランド管理と経営の継続性検討   |
| 12 | 愛媛県 | 松山市  | 三津浜地区食文化普及推進事業  | ①実行体制構築(三津浜ブランド化検討委員会)<br>②ブランド化検討<br>③三津浜焼き出展<br>④地域密着イベント<br>⑤海産物販売などの誘客施設設置検討<br>⑥海産物販売の試験的实施  |
| 13 | 熊本県 | 上天草市 | 地中海化による観光再生・国際的6次産業創出事業                                     | ①シチリア・アグリジェント市との姉妹都市関係の締結・民間団体によるシチリア・アグリジェント市との友好協会設立、姉妹都市締結準備・調整<br>②国際的6次産業化の推進○オリーブ産業の振興・オリーブ観光農園実現による地域活性化、オリーブ製品の加工、販売実施を開始○ナマコ産業の振興・市内民間事業者などによる人工種苗の実施も視野に入れる、陸上養殖実施・ナマコ乾燥技術の確立、国内向けブランドづくり、乾燥ナマコ輸出・国内販売を開始実施・地域おこし協力隊などの活用、雇用拡大を目指す○国際的人材の育成により、地域の発展の継続拡大を行う。 |
| 14 | 岡山県 | 真庭市  | 里山資本主義にもとづく中和地域振興事業   | ①薪ボイラーの導入検討<br>②薪供給の仕組みづくり<br>③企業研修の受け入れ<br>④小中学校の体験学習の受け入れ<br>⑤地域資源発掘とパンフレット作成<br>⑥地域人材の育成   |
| 15 | 北海道 | 白糠町  | 「新たな白糠町の魅力づくりをめざして」<br>～青少年村「驚きの森」、創造事業を核とした「学習ツーリズム」プログラム～ | ①プロジェクトチームの定期開催<br>③D.IYによるハイド(野鳥、星座観察小屋)作り<br>③ブルーベリー採取体験と加工食品化<br>④メープルシロップ採取体験<br>⑤茶路まつりとチャロ<br>⑥廃線跡ウォーク<br>⑦案内板の設置とパンフ作成  |
| 16 | 宮崎県 | 小林市  | シティセールス推進事業<br>～チョウザメを核とした小林市の認知度アップによる移住・交流人口の増加～          | ①チョウザメの認知度アップ<br>②小林市そのものの認知度アップ<br>③シティセールスの推進   |

平成26年度 新・地域再生マネージャー事業(外部人材派遣)＜環境整備型＞ 採択先一覧

| No. | 都道府県 | 市町村   | 事業名  |
|-----|------|-------|--|
| 1   | 青森県  | 野辺地町  | 協働のまちづくりワークショップ事業                            |
| 2   | 山形県  | 飯豊町   | 「いいもんだ中津川」地域再生と自立を目指す後継者育成事業                 |
| 3   | 岐阜県  | 大垣市   | 大垣市かみいしづ中山間地域再生プロジェクト                        |
| 4   | 愛知県  | 豊田市   | 豊田市旭地区「花の里づくり事業」                             |
| 5   | 大阪府  | 泉佐野市  | 地域資源を活用した観光商品づくりワークショップ                      |
| 6   | 和歌山県 | 紀の川市  | 紀の川市ファン拡大事業～紀の川市フルーツ・ツーリズムの展開によるファン獲得プロジェクト～ |
| 7   | 福岡県  | 大刀洗町  | 特産品を活かした創発的地域振興事業                            |
| 8   | 大分県  | 豊後大野市 | 豊後大野市ツーリズム協会設立事業                             |