

地域再生特別セミナー

## 『大交流時代の地域ブランドづくり』

<http://www.furusato-zaidan.or.jp>

|    |   |                         |
|----|---|-------------------------|
| 講師 | 株式会社ブランド総合研究所 代表取締役社長<br>ふるさと財団・地域再生マネージャー（石川県七尾市ほか）<br>有限会社フェスティバロ 代表取締役社長 | 田中 章雄<br>高橋 一夫<br>郷原 茂樹 |
| 司会 | 鹿児島県 企画部 地域政策課  | 瀬平 秀人                   |

**開催日時** 2010年8月25日（水） 13:00～17:00（開場 12:30）  
**会場** 鹿児島県鹿児島市山下町「宝山ホール」2階 第3会議室 TEL099-223-4221（代表）  
**参加費** 無 料

### 【セミナー概要】

ふるさと財団では、総務省と連携して平成16年度より平成21年度まで6年間に亘り「地域再生マネージャー事業」に取り組んで参りました。この事業は、外部の専門家（地域再生マネージャー）が3年間にわたって地域課題解決のため、地域住民との協働により、地域の資源の発掘・開発を行うことで地域の再生を図ることを目的としたものであり、全国各地で多くの成果を上げております。本セミナーでは、ブランド研究の第一人者である田中章雄氏と地域再生マネージャーの高橋一夫氏、さらに、地元でご活躍の方をお招きして、全国の事例紹介や県内の実践報告も交えながら多角的なお話しをしていただく予定であり、「新たな未来への挑戦」に向けて参考になるものと考えています。なお、当財団として県内市町村を対象に【地域再生マネージャーによる短期派遣による簡易な地域診断※】を予定しており、事務局より概要を説明させていただきます。是非ご参加いただき地域の魅力づくりを進めていくうえで参考にさせていただきたいと思っております。

※派遣費・事務費は、ふるさと財団が全額負担します。

### 【次 第】

#### <第一部>

|       |                  |                                   |       |
|-------|------------------|-----------------------------------|-------|
| 13:00 | 開会挨拶             | 財団法人地域総合整備財団理事長・初代総務事務次官          | 嶋津 昭  |
| 13:10 | 基調講演             | 『九州新幹線開通後の新しい地域ブランドづくりへの挑戦』       | 田中 章雄 |
| 14:00 | 地域再生マネージャーからのご提案 | 『戦略的ツーリズムによる“KAGOSHIMA”ブランド化への挑戦』 | 高橋 一夫 |
| 14:40 | 事例発表             | 『新しいものづくりへの挑戦』                    | 郷原 茂樹 |
| 15:20 | 休 憩              | ～ 10分間 ～                          |       |

#### <第二部>

|       |                                |  |     |
|-------|--------------------------------|--|-----|
| 15:30 | 座談会                            | パネリスト：田中章雄<br>コーディネーター：高橋一夫、郷原茂樹、有村佳子、西郷隆文 |     |
| 16:45 | 質疑・意見交換                        |  |     |
| 16:50 | 地域再生マネージャーによる短期派遣事業および財団事業のご案内 |  | 事務局 |
| 17:00 | 閉会                             |  |     |

### セミナー内容等のお問い合わせ先

（財）地域総合整備財団（ふるさと財団）地域再生部（担当）赤嶺（あかみね） 03-3263-5736

### 参加申し込みのお問い合わせ先

鹿児島県 企画部 地域政策課 地域振興係（担当）白石（しらいし） 099-286-2428

**嶋津 昭** 財団法人 地域総合整備財団くふるさと財団 > 理事長

東京都出身。東大法 1967 年卒。自治省（現：総務省）入省後、大臣官房審議官、大臣官房長  
 財政局長、初代総務事務次官、全国知事会事務総長、市町村職員、中央研修所（市町村アカデ  
 ミー）学長を歴任し 2005 年 9 月より現職。財政制度等審議会（財政制度審議会分科会）委員。  
 主な著書は『図説地方財政』『新時代の地方自治』など多数。



**田中 章雄** 株式会社ブランド総合研究所 代表取締役社長

福井県出身。東工大理学部卒。日経BP社、日本ブランド戦略研究所社長を経て、2005 年  
 に地域ブランドの調査、コンサルティングを総合的に行うブランド総合研究所を設立し代表取締  
 役社長に就任。総務省・地域人材の活性化に関する意見交換会委員、地域中小企業メーカー、地  
 域ブランドアドバイザー、地域食品ブランド化推進委員、地域観光経営フォーラム委員のほか、岐  
 玉県、栃木県などのブランド戦略委員に就任。2008 年知財功労賞経済産業大臣表彰受賞。主な  
 書籍に「事例で語る！地域ブランドの成功法則 33」（光文社）などがある。



**高橋 一夫** 神戸流通科学大学 サービス産業学部教授

大阪府立大学大学院経済学研究科博士前期課程修了。1983 年 JTB 入社。西日本営業本部営業  
 開発部長、東日本営業本部イベント・コンベンション営業部長、コミュニケーション事業部長  
 を歴任。2006 年 JTB を退社後、T&T（株）取締役、2007 年より現職。総務省地域再生マネー  
 ジャー（旧藤原町、唐津市、倉敷市、七尾市）、経済産業省「体験交流観光・集客サービスビジ  
 ネス化研究会」委員「観光マーケティング/観光・集客サービス地域CS研究会」委員など。  
 「観桜期の吉野山における交通需要マネジメント」の実践が社団法人日本イベント産業振興会  
 の 2006 年度日本イベント大賞の特別賞を受賞。



**郷原 茂樹** 有限会社フェスティバロ 代表取締役社長

鹿児島県鹿屋市出身。作家（主な著書「奄美物語」「東京友禅」「雨は降り雨はやむ」など多数）  
 東京芸術学院卒。卒業後、岩崎産業グループ入社 社長室（東京）に勤務し、同企画課長を  
 経て独立。1985 年フェスティバロ社設立。直営農場で 100 種類の唐芋を栽培。直営農場産の唐芋  
 ケーキを製造販売。空港の JALUX や大丸デパートで大ブレイク。（郷野原農菓社 社長、  
 かごしま地場企業センター 会長、NPO 法人唐芋ワールドセンター 理事長など）



**有村 佳子** 株式会社指宿ロイヤルホテル 代表取締役会長

昭和 15 年埼玉県生まれ。埼玉県立浦和第一女子高等学校卒。  
 昭和 34 年三井信託銀行入社。昭和 39 年同行退職。昭和 40 年 有村芳郎氏と結婚、指宿にて旅  
 館経営。昭和 45 年 黒薩摩焼窯元「いぶすき焼」創業。昭和 48 年（株）指宿ロイヤルホテル  
 創業、副社長就任。昭和 59 年代表取締役社長、平成 19 年 3 月に会長就任。現在に至る。  
 （経済産業省地域資源活用リーダー、内閣府地域活性化伝道師、観光庁観光カリスマなど）



**西郷 隆文** 鹿児島県陶業協同組合理事長

昭和 22 年生まれ。曾祖父は西郷隆盛氏。  
 昭和 48 年に企業組合「長太郎焼窯元」に入社。昭和 52 年の初入選以後 12 回日展入選。  
 昭和 53 年日置南州窯を築窯し、現在に至る。  
 （日展会友、鹿児島県美術協会会員 審査員、鹿児島県陶芸展招待作家など）

