

令和2年度 地域再生マネージャー事業（外部専門家活用助成）

No.	都道府県	市町村	事業名	事業概要
1	北海道	利尻町	利尻町漁業の担い手獲得・育成のための支援組織運営事業	①漁業の担い手獲得・育成の支援組織「利尻町定住・移住支援センター」の運営 ②人材獲得・育成のための支援メニューの実施 ③新規事業創出（収益向上） ④漁業の六次産業化推進のための加工場整備に向けた調査 ⑤新事業創出（六次化） ⑥担い手獲得に向けた情報発信
2	北海道	厚真町	厚真町×札幌圏の参加型ローカルプロジェクトを通じた関係人口デザイン	①地域事業化を目指すプロジェクト形成と実行 ②プロジェクト推進運営の仕組形成 ③プロジェクト推進支援母体（主体）の帰省 ④自立的取り組みの研究と共有
3	北海道	むかわ町	「むかわ町恐竜ワールド構想」に基づくまちづくり推進事業	①持続的なまちづくりのためのブランディング・マーケティング ②まちづくり組織「むかわ町地域商社」の設立支援 ③地域資源を活用した産業振興
4	福島県	磐梯町	会津磐梯山は宝の山よ、「トレジャーハント磐梯」事業	①磐梯まちづくり協議会（仮）設立 ②地域産品ブランド化事業 ③歴史風致サステイン事業 ④自然資源プロモート事業 ⑤地域情報アウトプット事業
5	群馬県	館林市	文化Connectたてばやし～食文化をつなぐ 人をつなぐ 未来をつなぐ～2ndステージ	①実行体制強化 ②事業計画の検討・策定 ③粉食文化の共有 ④新商品開発に係る調査・研究 ⑤情報発信 ⑥イベント出展 ⑦交流人口の拡大
6	群馬県	中之条町	農業公園構想を活用した農業担い手就農就労型	①全体管理（推進組織） ②地域総点検（資源分析） ③商品開発、販売の実施 ④ブランド販売戦略づくり ⑤次世代の農業研究活動 ⑥小さな加工体制づくり ⑦「中之条まち商品開発部会」の発足 ⑧運営組織の検討
7	富山県	舟橋村	農業を核とした舟橋村のブランディング・活性化事業	①チーム運営 ②商品開発 ③人材育成 ④テストマーケティング ⑤販路設計 ⑥PR
8	長野県	小川村	小川つなぐラボ ～小川村つながり人口創出事業～	①ナカラランド ②おやきクラブ ③都会と田舎をつなぐラボ
9	三重県	南伊勢町	竈方7ヶ竈・官学連携による地域力・ビジネス創出事業	①特産品の創出（塩づくり） ②特産品の創出（酒米づくり） ③大学連携による地域づくり ④情報発信による関係人やビジネス効果の創出 ⑤竈方集落のネットワーク強化 ⑥持続可能性維持のための更なる展開

令和2年度 地域再生マネージャー事業（外部専門家活用助成）

No.	都道府県	市町村	事業名	事業概要
10	奈良県	吉野町	地域力創造人材育成と結集による「木のまち吉野」再生プロジェクト	①産業界人材育成 ②組織づくりと拠点整備 ③プロダクトデザイン開発・販路開拓 ④WEBプロモーションの強化
11	和歌山県	広川町	HIROGAWA Re:branding Project～梧陵さんの魅力再発見 Phase3～	①組織運営支援 ②地域資源の商品化 ③古民家イベントの継続 ④古民家利活用検討 ⑤ハード施設との連携
12	和歌山県	有田川町	清水地域ランドスケープ再生戦略事業	①地域再生ビジョン・グランドデザインの検討 ②マーケティング・ターゲティングの検討・設定 ③地域での統一的なデザインコンセプト・テイストの検討 ④諸施設間の機能分担と連携の整理・検討 ⑤具体的な事業開発 ⑥企業支援策のシステム化検討
13	岡山県	真庭市	歴史を生かした里山資本主義による持続可能な未来集落形成事業	①地域の担い手発掘、組織形成 ②地域の結、地域資源を活用した大御堂茅葺き替えによる地域のつながり(誇り)継承と再生 ③放置竹林の活用や地域循環農業等による商品化および販売方法の検討 ④地域の歴史ガイド等と特産品開発による交流促進と小さな経済創出 ⑤観光客と地域の高齢者の移動手段に電気自動車を利用するビジネス・仕組みづくり ⑥現代のニーズにマッチした手法による演出・情報発信を地域外の若手を巻き込みながら実施
14	香川県	三豊市	三豊市地域農産物付加価値づくり事業	①運営体制構築 ②プロモーション情報発信 ③商品開発と試作改良 ④販促・パッケージデザイン ⑤経営及び付加価値の戦略作り組織体制構築 ⑥販路拡大
15	愛媛県	内子町	極上の田舎の目的型ツーリズム！地域エンパワーメント事業	①地域の食のビジネス ②地域の体験及びガイドのビジネス ③地域の宿泊のビジネス ④産品販売のビジネス ⑤地域プログラム造成 ⑥インバウンドモニタリング
16	長崎県	波佐見町	地域循環モデル構築をベースとした地域価値創造事業	①排出事業者へのコンプライアンス及び環境意識への継続的啓発 ②地域内循環モデル構築のための排出側へのアプローチ ③中間処理場へのアプローチ ④同農地利活用実証及びマーケティング調査 ⑤下請け構造の問題解決と後継者育成 ⑥ロゴマークブランド化及び全体最適設計のための場づくり ⑦報告書作成