

ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

| | | | | | |
|-------------------------|--|----------------|----------|--|-------------|
| 1. 基本情報 | | | | | |
| 組織名・所属 | 株式会社まちづくりカンパニー シープネットワーク | | | | |
| 役職 | 代表取締役 | | | | |
| 氏名 | 西郷 真理子 | ふりがな | さいごう まりこ | 生年月日 | 1951年10月31日 |
| 連絡先住所 | 〒 | | | | |
| 電話番号 | | | メールアドレス | kq6m-sigu@asahi-net.or.jp (■を@に変えて下さい) | |
| 2. 経歴・取組内容、取組分野等 | | | | | |
| 主な経歴・受賞歴 | <p><経歴></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆1975年 明治大学工学部建築学科卒業 ◆1990年 株式会社まちづくりカンパニー・シープネットワークを設立 代表取締役に就任 ◆都市計画家／一級建築士／東京大学大学院工学系研究科非常勤講師。 ◆国土交通省、経済産業省、総務省が主導する委員会の委員。 <p><受賞></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆平成20(2008)年日本都市計画学会賞石川賞受賞 ◆平成20(2008)年 アジア国際都市開発総合特別賞受賞(MIPIM Asia Award 総合賞 SPECIAL JURY AWARD) ◆平成23(2010)年 ウーマン・オブ・ザ・イヤー大賞受賞 ◆平成23(2011)年 カヌ国際都市開発未来プロジェクト最優秀賞受賞(MIPIM Awards 2011) ◆平成23(2011)年 東日本大震災復興構想会議専門委員会委員(平成24年2月まで) ◆平成23(2011)年 10月NHK教育テレビ『仕事学のすすめ』10月出演(テキスト刊) ◆平成24(2012)年「世界で活躍し日本を発信する日本人」内閣府国家戦略室選出 | | | | |
| 主な取組内容、実績等 | <ul style="list-style-type: none"> ◆高松丸亀町商店街A街区再開発事業・B/C街区小規模連鎖型再開発のコンサルタント業務、建築設計・監理、タウンマネジメントプログラム構築事業等に携わる。 ◆中心市街地活性化計画として長浜市、山口市、沼津市、板橋区等の商店街活性化戦略プログラム構築事業、震災復興計画として石巻市等各地のまちづくりを支援。 ◆歴史的な町並み保存と地場産業活性化: 川越蔵づくりの町並み保存、長浜の商店街活性化、漆の産地活性化のための「木曾くらしの工芸館」の計画立案と建築設計。 <p>都市計画家、建築家という専門の職能を総合的に捉えコミュニティに依拠したまちづくりを進める。</p> | | | | |
| 取組分野 | 1 | 観光振興 | 7 | 住民参加・協働 | |
| | 2 | 産業振興 | 8 | イベント交流 | |
| | 3 | 過疎地域・限界集落の振興 | 9 | 食品流通 | |
| | ○ | 中心市街地活性化 | 10 | 環境 | |
| | 5 | まちづくり景観 | 11 | NPO・ボランティア | |
| | 6 | 農林水産品の開発・ブランド化 | 12 | その他() | |
| 3. 関連ホームページ | | | | | |
| | 名称 | アドレス | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

| | |
|---|---|
| 4. ふるさと財団での実績 | |
| 地 域 再 生 マ ネ ー ジ ャ ー | ◆2007年度～09年度 山口県山口市「実践的タウンマネジメントプログラム構築事業」 ◆2008年度 滋賀県長浜市「長浜市まちなか再生総合プロデュース事業」 ◆2012年度 埼玉県秩父市「秩父市まちなか再生総合プロデュース事業」 |
| 地 域 再 生 セ ミ ナ ー 講 師 | |
| 環 境 再 生 マ ネ ー ジ ャ ー | ◆2013年度 栃木県那珂川町 |
| 短 期 再 生 マ ネ ー ジ ャ ー | |
| 5. 財団報告書 | |
| 名称 | アドレス |
| 平成19年度 地域再生マネージャー事業 | http://www.furusato-zaidan.or.jp/chiiki/pdf5/1213146357115.pdf |
| 6. 写真・ひとことPR | |
|  | <p><ひとことPR></p> <p>川越の蔵づくりの町並み保存と商店街活性化、黒壁で知られる長浜のまちづくり、高松市丸亀町商店街の再開発事業など、歴史的な町並みの保存や中心市街地活性化に、建築家・都市計画家として取り組んで来た。いずれも住民がまちづくり会社などをつくって、主体的にまちづくりに取り組んできた事例で、そのために仕組みづくりに力を注いで来た。その経験をふまえ、①美しい町並みや豊か公共空間をつくるデザイン、②まちづくり会社を主体とした事業スキームスキーム、③中心市街地でライフスタイルのブランド化を実現し産業をおこすの3本柱からなる「3ポイント・アプローチ」を提唱しています。</p> |