

# 中期事業計画（概要版）

令和6年3月1日  
地域総合整備財団

## 1.目的

ふるさと財団の運営方針及び基本戦略（令和5年3月1日策定）を踏まえ、財団の事業を計画的に推進していくため、各種の業務・施策の具体的な取組み、成果目標等から成る中期事業計画を策定。

## 2.計画期間

令和6年度～令和8年度（3ヶ年度）

## 3.進捗管理

毎年度の進捗を管理することとし、必要に応じ計画の見直し。

## 4.主な事業

項目	取組内容	成果目標
財団事業の周知・広報活動の強化	○地方公共団体、金融機関等へのトップセールス、 広報キャラバン等の重層的なアプローチ	トップセールス：R8年度までに全都道府県訪問
情報誌の充実	○企画内容の充実 ・外部有識者の寄稿や地方公共団体等の地方創生の取組み紹介 ・発行回数を年4回⇒6回へ	_____
ふるさと融資制度の拡充・周知強化	○令和6年度からの制度改正 ・融資比率の引上げ,融資限度額の引上げ ・融資下限額の引下げ ・申込受付回数の増加,申請書の簡素化 ○関係機関との協働	融資件数:3ヶ年度で105件  新規雇用者数：3ヶ年度で2,625人

項目	取組内容	成果目標
ふるさとものづくり支援事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>○特徴的な事例の公表</li> <li>○制度の見直し検討</li> </ul>	開発製品の持続的販売 ：採択事業の40%以上
地域再生マネージャー事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>○運用改善 <ul style="list-style-type: none"> <li>・事前相談制度の導入</li> <li>・短期派遣事業からのステップアップ</li> <li>・まちなか再生事業の複数年度化</li> </ul> </li> <li>○特徴的事例集の作成・公表</li> </ul>	採択事業の評価：5段階 評価のうち上位2ランク で65%以上
地域づくりを担う人材の育成	<ul style="list-style-type: none"> <li>○講座内容の企画立案,受講生募集 (R6年度)</li> <li>○講座の創設 (R7年度)</li> </ul>	_____
公民連携アドバイザー派遣事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>○公民連携の対象範囲の拡大,アドバイザーの追加登録</li> </ul>	派遣先における事業化： 毎年度10件以上
地域イノベーション連携 (LIP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○LIPプラットフォームの構築</li> <li>○専門家人材の登録</li> <li>○モデル事業の実施</li> </ul>	モデル事業から派生した 実証プロジェクト：毎年 2件以上
運営基盤の充実強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>○会員制度の調査、検討、企画</li> </ul>	_____