


ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報						
組織名・所属	一般社団法人あおりコミュニティビジネスサポートセンター / 株式会社マネジメント・アソシエイツ					
役職	理事・事業マネージャー / 代表取締役					
氏名	山田 さとみ	ふりがな	やまだ さとみ	生年月日	1965年4月2日	
連絡先住所	〒030-0861	青森市長島2-1-5みどりやビルディング9階				
電話番号	017-774-5598	メールアドレス	info■acb-s.com (■を@に変えて下さい)			
2. 経歴・取組内容、取組分野等						
主な経歴・受賞歴	<p><経歴> 青森県弘前市出身 ◆大学卒業後、全国チェーンの楽器専門店に入社し、販売・店舗マネジメント・人事・仕入（海外買付など）・イベント運営等、マネージャーとして従事し、Uターン。 ◆弘前市の公益法人事務局長を経て、ビジネスで地域を元気にするためには、想いとスキルのバランスが必要と感じ、平成20年よりNPO法人事業マネージャーとして地域活動に携わる。平成24年度「一般社団法人あおりコミュニティビジネスサポートセンター」を設立し本格的なコミュニティビジネスの支援に携わる。</p> <p>他現職(2014.4現在) ・東北道の駅連絡会事務局 NPO法人東北みち会議 理事 ・青森県中山間地域対策協議会 委員 ・中小企業庁「ミラサポ」 専門家登録</p> <p>◆総務省 地域力創造アドバイザー (地域人材ネット登録)</p>					
	<p>◆2012年度 ・青森県弘前市:「ひろさきコミュニティビジネスサロン」講師および相談会(20名)。終了後、1名の起業者あり。 ・秋田県秋田市:あきたコミュニティビジネス・キックオフセミナー2012講演</p> <p>◆2013年度 ・青森県商工会連合会:地域ビジネス講習会 講師「地域課題への対応とその道筋」(3か所) ・青森県:コミュニティビジネス人財育成講座(津軽地区)講師 ・三沢市:若手農業者のためのビジネス講座講師 ・他、企業研修など実施</p> <p>◆2014年度 ・青森県三八地域県民局:地域づくりアドバイザー ・青森県:コミュニティビジネス人財育成講座(三八地区)講師 ・青森県監理課:青森県建設産業新分野進出ブラッシュアップ事業販売力強化セミナー講師 ・福島県:阿武隈おもてなし人(ひと)ゼミナール 講師 ・東北道の駅:研修会「売れる特産品づくり」講師 他</p>					
取組分野		1	観光振興		7	住民参加・協働
	○	2	産業振興		8	イベント交流
		3	過疎地域・限界集落の振興	○	9	食品流通
		4	中心市街地活性化		10	環境
		5	まちづくり景観	○	11	NPO・ボランティア
	○	6	農林水産品の開発・ブランド化	○	12	その他 (コミュニティビジネス支援)
3. 関連ホームページ						
名称		アドレス				
あおりコミュニティビジネスサポートセンター		http://www.acb-s.com/				
(株)マネジメント・アソシエイツ		http://m-ass.com/				

4. ふるさと財団での実績	
地域再生マネージャー	◆2011年度 青森県八戸市 「桑の葉を用いた特産品開発による地域づくり」 ◆2012年度 青森県佐井村 「佐井村特産品開発支援事業」
地域再生セミナー講師	◆2014年度 青森県 セミナーテーマ:「ふるさとあおもりの未来を変える地域づくり ～ビジネス感覚に裏打ちされた持続発展可能な地域経営に学ぶ～」
環境整備型マネージャー	
短期診断マネージャー	

5. 財団報告書	
名称	アドレス
平成23年度 新・地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/3-H23-shinchiikisaiseiM-houkokusho.pdf
平成24年度 新・地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/1-H24-shinchiiki-houkokusyo.pdf
平成26年度 新・地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/H26jigyohoukokusyo.pdf

6. 写真・ひとことPR	
	<p>< ひとことPR ></p> <p>Uターンして初めて自分の住んでいる地域の良さに気付きました。それとともに、どうしたらもっと「外」の人にわかっていただいて、今住んでいる地域がもっと住みよくなるのか。また、地域に入れば入るほど、何をもちて住んでいる人が幸せと呼べるのか？を絶えず考えながらやっています。</p> <p>「地域おこし」から地域がよくなるビジネス「コミュニティビジネス」の支援まで、Uターンという立場から外の視点を持ってわかりやすくお伝えすることを心掛けています。</p>