

## 平成 29 年度 ふるさとのづくり支援事業

|       |                                    |   |
|-------|------------------------------------|---|
| 市町村名  | 長崎県壱岐市                             |   |
| 事業名   | 国指定特別史跡、原の辻遺跡から発掘、出土した種子に由来する新商品開発 |   |
| 企業等概要 | 企業等の名称                             | 特定非営利活動法人 一支國研究会                                    |
|       | 代表者氏名                              | 代表理事 鵜瀬 守   |
|       | 所在地                                | 長崎県壱岐市芦辺町諸吉本村触 9 3 7 - 5                            |
|       | 連絡先                                | 0920 - 45 - 2065                                    |
|       | U R L                              | <a href="http://ikikoku.jp/">http://ikikoku.jp/</a> |

平成 30 年 12 月現在

### 【事業者概要】

壱岐島の歴史、文化、民俗、自然などを学び研究し、島内、島外からの来訪者にその情報を提供する郷土史研究団体として平成 15 年に発足した。

平成 22 年の法人登記後は、壱岐市教育委員会文化財課から「原の辻遺跡」の歴史が学べる「原の辻ガイドンス」の運営業務を受託している。



原の辻一支国王都復元公園



一支國研究会が運営受託している原の辻ガイドンス

### 【事業概要】

#### ◇背景・経緯

日本遺産第一号に指定されている壱岐市の市内全域が、平成 28 年 1 1 月に内閣府から「実りの島壱岐どぶろく特区」の認定を受けた。どぶろく製造に不可欠な穀類の産地に、市内の歴史的遺産の最たる国指定特別史跡「原の辻遺跡」が存在している。「日本遺産」「実りの島壱岐どぶろく特区」双方の特質を併せ持つ新たな特産品として、古代米を使用した甘酒の開発に臨んだ。

歴史の島、麦焼酎発祥の地としての歴史性や食文化の魅力を伝えることで壱岐島への理解を深め、人口流出に歯止めをかけるとともに、交流人口の増加に寄与することを目的とした。

#### ◇開発概要

- ・古代米甘酒の商品開発

壱岐市において大きな観光資源である原の辻遺跡で収穫された古代米の黒米と緑米を使用。黒米は玄米で使用しているため、独特の風味と色合いがある。

類似商品は白米を使用しているが、当商品は 100%の古代米に壱岐産の米麴を合わせて製造している。

黒米独特の風味を苦手と感じる人もあるため、個性と飲みやすさの両立を求め、配合の改良を繰り返した。

- ・二次加工品甘酒ジェラート、甘酒スムージーの商品開発



甘酒一支国（店頭販売）

## 【成果】

### ◇地域性・特徴

合鴨農法・有機栽培で育てた国指定特別史跡原の辻産古代米と壱岐島産米を使用した米麴をブレンドして健康的な発酵食品である甘酒を製造し量産化を目指している。一般に市販されている商品は白米を主に使用しているが、本製品は100%の古代米に壱岐産の麴を合わせて作製することで差別化を図っている。



遺跡内にある田んぼ（収穫後）



遺跡内で収穫された古代米

### ◇商品化・販売先

「一支国王都献上古代米 甘酒一支国」として商品化し、平成30年3月にリニューアルした原の辻ガイダンス内のカフェ「ひこひなもり」にて「甘酒 一支国」と、二次加工商品の「甘酒ジェラート」、「甘酒スムージー」を4月7日より提供。



原の辻ガイダンス内のカフェひこひなもり



甘酒スムージー



甘酒ジェラート

#### <カフェひこひなもりで提供するメニュー>

|         |              |       |
|---------|--------------|-------|
| 甘酒一支国   | 100ml (店頭販売) | 250 円 |
| 甘酒ジェラート | (店頭販売)       | 380 円 |
| 甘酒スムージー | (店頭販売)       | 380 円 |

### 【今後の展望】

・現状としては、原の辻ガイダンスでの店頭販売が主であるが、福岡市等でのイベントや催事、ショッピングモールでの実演販売により販路拡大を予定している。



地域イベントでの販売（特別包装）