

## 2019年度 ふるさとのづくり支援事業

|       |              |   |
|-------|--------------|---|
| 市町村名  | 北海道古平町       |   |
| 事業名   | 新・ご当地グルメ開発事業 |   |
| 企業等概要 | 企業等の名称       | 株式会社ヤマダイふじた   |
|       | 代表者氏名        | 代表取締役 藤田 恭介   |
|       | 所在地          | 北海道古平郡古平町大字本町 40 番地   |
|       | 連絡先          | 0135-42-2174  |
|       | URL          | <a href="https://yamadai-fujita.jp/">https://yamadai-fujita.jp/</a> |

令和3年2月現在

### 【事業者概要】

株式会社ヤマダイふじたは、平成26年に設立し、たらこ、明太子、イカ、つぶ貝などの水産加工品を生産している。

### 【事業概要】

#### ◇背景・経緯

古平町出身の中華料理人宮本氏監修のもと、町と連携してご当地グルメの開発に取り組んだ。

町の特産品であるたらこを使用した試作品「万能タレ」の商品化に向け、生産コスト削減のための改良やパッケージ作成及び販路開拓・PRに使用するポスターのデザイン制作・印刷を行った。



#### ◇開発概要

- ・試作品は塩気が強かったため、たらこの漬け込み時間、具材の分量、調味液とたらこの濃度バランスの調整等で何通りも試験を繰り返した。
- ・販路開拓を目的に、商品を販売・PRできるHPの作成を行った。
- ・代表的な調理例を記載したしおりを商品に同封することで購入者が調理を行いやすいよう工夫した。



《たらこの漬け込み工程》

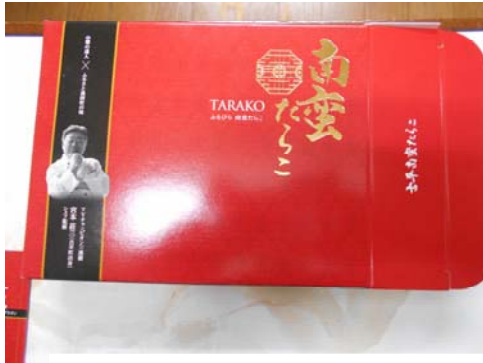


《たらこと具材の調合》

## 【成果】

### ◇地域性・特徴

- ・試作品はたらこソースのみであったが、試食会等でたらこのまま食べたいというニーズがあったため、商品化する際はソースとともに、“たらこ”のままの南蛮たらこも商品化することとなった。
- ・展示会等で使用する幕やポスター、のぼりを作成した。
- ・商品化にあたり、パッケージのデザインも作成した。



《パッケージデザイン》



《ポスター》



《のぼり》

### ◇商品化・販売先

- ・令和2年9月より店頭と通販（楽天）で販売を開始した。
- ・南蛮たらこソース 760円（税抜き）、南蛮たらこ 2,000円（税抜き）で販売しており、ソースは50～60個／月、たらこは100個／月を売り上げている。
- ・生産量増加に伴いタレの具材を確実に確保するため、町内でタレの製造に必要な全ての具材を確保できる体制を構築した。



《南蛮たらこソース》



ソース開発の過程で生まれた  
《南蛮たらこ》

## 【今後の展望】

- ・店頭及び通販だけではなく、町内や隣町（余市町）のスーパー及び道の駅での販売を計画している。また、お歳暮等のギフト用として販路を拡大するために、大手百貨店やイオンなど全国をターゲットとした事業を展開していく。
- ・全国的な販路を確保した後は、現在手作業で行っている具材加工の機械化や新規雇用の確保も見込まれる。