

平成28年度 新・地域再生マネージャー事業(外部人材活用助成)

No	都道府県	市町村	事業名	事業概要
1	北海道	福島町	福島町まちづくり法人設立事業	①観光協会の独立化②千軒そばの戦略的事業展開の構築③物販及び道の駅運営④公共施設の受託運営
2	北海道	白老町	多文化共生の魅力あるまちづくり推進事業	①株式会社まちづくり白老の方向性確定②外部経営人材招聘③株式会社まちづくり白老の設立準備事務局設置④株式会社まちづくり白老の設立⑤個店フランチャイズ型事業者誘致モデル⑥アイヌ文化の知的財産化ブランディング
3	青森県	五所川原市	就農就労型6次産業化事業から農産業への醸成事業	①アグリアカデミー②市民対象の機能性作物体験プログラム③機能性作物の契約栽培と生産者募集④地域外への機能性作物のPR
4	岩手県	大船渡市	さんまにフォーカスした「さかなグルメ」のまち大船渡を目指した地域振興事業	①接点構築②さんまグルメ開発と発表の場創り③さんままちおこし冊子の制作
5	岩手県	八幡平市	ICTを活用したウェブプロモーションによる観光地魅力訴求モデル構築事業	①活用すべき観光資源の抽出と整理編集②YOUTUBE動画制作業務③WEBプロモーション構築に向けた効果検証業務④地域の合意形成の推進
6	新潟県	三条市	まちなかのコミュニティ機能の再生及びプラットフォームの構築	①広場運営組織の構築に係る基盤整備②広場実施事業の企画指導③情報発信ノウハウの移転④広場周辺事業のビジネス化サポート⑤広場の食堂及び三条スパイス研究所の総合監修
7	新潟県	粟島浦村	粟島の未来創生事業	①ワークシェアの仕組み試行実施②観光協会の自立的経営の推進③観光商品の拡大④事業継承、後継者育成・受入れの仕組みづくり⑤子どものキャリア教育プログラム
8	石川県	羽咋市	循環型産業システム構築事業	①組織づくりと販促戦略②商品開発と商品改良③経営体制構築④販促・パッケージデザイン⑤食のコーディネート

No	都道府県	市町村	事業名	事業概要
9	長野県	須坂市	健康長寿発信都市「須坂JAPAN」創生プロジェクト	①須坂の奇蹟を他地域に発信②健康おすそ分けツアーの開催③郷土食は健康長寿食講座③須坂の匠との人材交流
10	和歌山県	橋本市	地域連携DMOの立上げによる地方創生推進事業	①広域の自治体への参画要請の継続②広域市町の観光関連事業者へのDMOへの参画と出捐金の要請③経営人材の確保④組織体制の整備⑤他地域、他DMOとのテーマによる連携
11	和歌山県	紀の川市	フルーツ・ツーリズムの展開によるファン獲得プロジェクト	①持続的体制の構築②商品開発③体験プログラムの開発と体験イベントの実施④フルーツのまちの雰囲気づくり⑤気運の醸成⑥フルーツのまちのプロモーション強化
12	岡山県	真庭市	里山資本主義にもとづく地域振興組織の基盤強化事業	①薪ボイラーの運用改善②薪の生産体制の確立③薪の需要開拓ならびに販路拡大④里山資源の商品化と販促PR活動⑤薪ユーザーを対象としたイベント開催
13	香川県	観音寺市	地域資源の活用による観光交流のまちづくりプロジェクト事業	①地域の素材で特産品開発②都市農産交流プログラム開発③綿のまちプロジェクトの推進
14	福岡県	芦屋町	芦屋町NO.1プロジェクト～地域の独自性を活かしたまちづくり～	①実行体制整備②事業計画の検討・策定③イベント実施④特産品開発に係る調査・研究⑤継続性の付加⑥観光への連動
15	佐賀県	嬉野市	肥前吉田焼及び吉田地区再生事業	①デザインマッチングコンペティション開催②吉田地区の空き家活用・まち歩き③WEBでの情報発信・販売チャンネルの強化
16	宮崎県	都農町	都農町フードビジネス活性化プロジェクト事業	①水産加工品開発②特産品開発③ブランド力向上④地域産業の活性化