

平成30年12月3日

2019年度 財団情報誌「ふるさと Vitalization」受託事業者募集要領

一般財団法人地域総合整備財団〈ふるさと財団〉

1 趣 旨

ふるさと財団においては、活力と魅力ある地域づくりの推進に寄与するため、全国各地の多彩な民間事業活動による個性豊かな地域づくり活動を広く紹介する情報誌「ふるさと Vitalization」を発行している。2019年度においても年4回（5月、8月、11月、2月）の発行を予定しており、その業務に係る事業者を募集する。

2 業務内容

仕様書（別紙1及び別紙2）に基づく情報誌の発行及び発送までに係る業務

3 委託期間

年4回の発送完了月までに係る期間

4 応募資格

定期刊行物発行のノウハウと実績がある事業者

5 書類の提出

（1）受付期間

平成30年12月7日（金）～ 平成30年12月21日（金） 17時までに財団必着

（2）提出書類

- ① 企業概要
- ② 業務実施体制
- ③ 担当者実績一覧
- ④ 企業における主な定期刊行物
- ⑤ 担当者が制作に携わった情報誌
- ⑥ 見積書（内訳のわかるものを添付すること）
- ⑦ 情報誌掲載内容に関する提案書等

(3) 提出先及び問合せ先

一般財団法人地域総合整備財団 融資部企画調整課 担当：山本
〒102-0083 東京都千代田区麹町 4-8-1 麹町クリスタルシティ東館 12 階

TEL:03-3263-5586 FAX:03-3263-5732

HP: <http://www.furusato-zaidan.or.jp/furusato/magazine.html>

(情報誌バックナンバー掲載)

6 選考について

提出書類の内容を総合的に評価し選考する。

評価項目		評価の着目点	配点 (上限)
内容点	業務実施体制	責任者、役割分担等が具体的に示され、財団の要請に応じて即時の対応ができる体制となっており、本業務を確実に遂行すると認められるか。	5
	実績	企業において定期刊行物発行の実績があり、また、担当者が過去に情報誌の制作を手がけているなど、その知識、ノウハウ、経験等を有するか。	5
	提案	情報誌の目的と期待する効果を理解し、その実現に有効な構成・掲載記事の企画・デザイン等になっているか。	5
価格点		下記の数式により配点する。 価格点 = $10 \times (\text{最低見積金額} / \text{当該見積金額})$ (小数点以下を四捨五入)	10

実施体制・実績等の「内容点」(15点)と見積価格による「価格点」(10点)を合算し、合計点が最も高いものを採用する。

7 結果の通知

平成31年1月下旬までに応募事業者に通知する。

8 その他

- (1) 応募書類については返却しないものとする。
- (2) この要領のほか必要な事項は別に定める。