

ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報

組織名・所属	株式会社グルー・アンド・カンパニー				
役職	代表取締役				
氏名	石川 紀子	ふりがな	いしかわ のりこ	生年	
連絡先住所	〒104-0061	東京都中央区銀座4-14-4-605			
電話番号	03-3543-0312	メールアドレス	n_ishikawa■mm.em-net.ne.jp(■を@に変えて下さい)		

2. 経歴・取組内容、取組分野等


主な経歴・受賞歴	<p><経歴> プロデュース事業抜粋</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ ~2002年 17年間大手旅行会社勤務 法人マーケット(学術・公務・企業活動)、各種旅行商品造成など多分野を経験。 ◆ 2006年 グルー・アンド・カンパニーを設立。JETRO(日本貿易振興会)LL(ローカルtoローカル)産業交流事業コーディネーターを務めるかわら、東京⇄中国南部(華南地区)のコンテンツ産業において、アニメ制作者のマッチング事業に携わる。 ◆ 2006年~2009年 ふるさと財団 地域再生マネージャー事業(岡山県真庭市) 「木質バイオマスによる地産地消エネルギーと暮らし」を見せる産業観光の立ち上げと集客、運営 ◆ 2009年~2010年 「ひめゆり平和への祈り展」全国巡回展コーディネーター (主催 沖縄ひめゆり平和祈念資料館・朝日新聞社) ◆ 2012年~ 豊田市旭地区(愛知県北部県境)観光アドバイザー 過疎地域の住民の楽しみと交流観光の下地づくり ◆ 2014年~ 同地区地域再生マネージャー 地元素材のお弁当と菓子開発サポートおよび持続可能な賑わいを再構築中 <p><受賞歴> 2010年、地域再生マネージャー事業による「バイオマスツアー真庭」において、新エネルギー大賞経済産業大臣賞(普及啓発活動部門)を受賞。</p>					
	主な取組内容、実績等	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 「バイオマスツアー真庭」 2007年のスタートから継続中。 http://www.biomass-tour-maniwa.jp/ 				
取組分野		<input type="radio"/>	1	観光振興	<input type="radio"/>	7
	<input type="radio"/>	2	産業振興	<input type="radio"/>	8	イベント交流
	<input type="radio"/>	3	過疎地域・限界集落の振興	<input type="radio"/>	9	食品流通
	<input type="radio"/>	4	中心市街地活性化	<input type="radio"/>	10	環境
	<input type="radio"/>	5	まちづくり景観	<input type="radio"/>	11	NPO・ボランティア
	<input type="radio"/>	6	農林水産品の開発・ブランド化	<input type="radio"/>	12	その他()

3. 関連ホームページ

名称	アドレス
バイオマスツアー真庭	http://www.biomass-tour-maniwa.jp/

4. ふるさと財団での実績	
地域再生マネージャー	◆2006年度～08年度 岡山県真庭市「バイオマス等他産業との連携による産業観光創出事業」
地域再生セミナー講師	
環境整備型マネージャー	◆2014年度 愛知県豊田市「豊田市旭地区“花の里づくり事業”」
短期診断マネージャー	◆2011年度 北海道北竜町 ◆2016年度 和歌山県北山村 ◆2017年度 和歌山県日高町

5. 財団報告書	
名称	アドレス
平成18年度 地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/chiiki/pdf5/1239174062659.pdf
平成26年度 新・地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/H26iigyouhoukokusyo.pdf
平成28年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/06/H28_chiikisaisei_houkokusyo.pdf

6. 写真・ひとことPR	
	<p><ひとことPR></p> <p>長年旅行業界でテーマツアーおよび視察企画を担当し、あらゆる分野の旅行マーケットに経験があります。いわゆるレジャーではない、どちらかといえば一般になじみの薄い素材の見せ方を考えるのが得意です。</p> <p>地元側の「見せたいもの」と、訪問者の「見たいもの」のギャップを埋める、よき通訳になりたいと願っています。</p> <p>企画提案のみならず集客までの実務や、人材トレーニング、ビジュアル制作、広報などのトータルデザインも可能です。歴史(古代から近現代)、文学、史跡、近代遺産、戦跡、地域産業、環境、伝統文化全般など、「人と地域のストーリー」の魅力的な発信と集客のお手伝いができればと思います。案件に適した、デザイン、アート、建築、ランドスケープ、各国語翻訳、展示、映像等の専門家とのチーム編成もいたします。</p>