

ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報

組織名・所属	流通科学大学 サービス産業学部 観光学科			
役職	教授			
氏名	柏木 千春	ふりがな	かしわぎ ちはる	生年月日
連絡先住所	〒651-2188	神戸市西区学園西町3-1 (流通科学大学)		
電話番号	078-794-3555 (代表)	メールアドレス	Chiharu_Kashiwagi@red.umds.ac.jp (■を@に変えて下さい)	

2. 経歴・取組内容、取組分野等

主な経歴・受賞歴	<p><経歴></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆(株)日本交通公社入社(2001年(株)ジェイティービーに社名変更) ・水戸支店(1992年～1997年)、宇都宮支店(1997年～2004年) 団体旅行営業担当 ・同東日本営業本部内コミュニケーション事業部 地域における観光マーケティング活動支援業務担当(2004年～2005年) ・(株)JTB法人東京(分社化) チーフマネージャー/地域における観光マーケティング活動支援業務全般担当(2005年～2013年) (2013年(株)JTBコーポレートセールスに社名変更) ◆神戸国際大学経済学部都市環境・観光学科准教授(専任)(2007年～2013年) ◆(財)兵庫県園芸・公園協会 理事(2012年～) ◆流通科学大学 サービス産業学部 観光学科准教授(2013年～)2014年～教授 <p><受賞歴></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆第2回 日本イベント大賞 制作者特別賞「奈良県吉野山の観桜期における交通需要マネジメント」 ◆日本ホスピタリティ・マネジメント学会 論文「顧客と接客担当者の関係性測定尺度の開発」2012年度奨励賞 					
主な取組内容、実績等	<p>地域観光マーケティング活動全般(土産品特産品・名物料理開発、着地型旅行商品開発、旅行事業計画策定、渋滞緩和を目的とした交通需要マネジメント、観光振興プラン策定、地域ブランド戦略立案、プロモーション計画及び運営、イベント計画及び運営、各種セミナー・ワークショップ開催)</p> <p><一例></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆[土産品特産品・名物料理開発] 須賀川かつぱ麺(福島県須賀川市)、きゅうり焼酎(同市)、みかんプリン(佐賀県唐津市)など ◆[着地型旅行商品・まちあるき観光・ガイド養成] 新潟県糸魚川市、福島県須賀川市、千葉県勝浦市、和歌山県太地町・紀伊勝浦町、埼玉県八潮市、長野県千曲市など ◆[旅行事業計画策定] 福島県只見町、田辺市熊野ツーリズムビューロー、石川県和倉温泉など ◆[交通需要マネジメント] 新潟県長岡市、奈良県吉野町など <p>その他、多数実務経験あり</p>					
取組分野	○	1	観光振興	○	7	住民参加・協働
		2	産業振興	○	8	イベント交流
		3	過疎地域・限界集落の振興		9	食品流通
	○	4	中心市街地活性化		10	環境
	○	5	まちづくり景観		11	NPO・ボランティア
		6	農林水産品の開発・ブランド化		12	その他()

3. 関連ホームページ

名称	アドレス
流通科学大学	http://www.umds.ac.jp/index.html


4. ふるさと財団での実績

地域再生マネージャー	<ul style="list-style-type: none"> ◆2004年度～06年度 栃木県日光市(旧藤原町)「鬼怒川・川治温泉「自分らしくなれる町」実現に向けての再生計画」 ◆2005年度～06年度 佐賀県唐津市「からつ邪馬台国ミステリアス再生事業」 ◆2009年度 石川県七尾市「和倉まちなか再生と食を活用したコミュニティービジネス創出」
地域再生セミナー講師	
環境整備型マネージャー	
短期診断マネージャー	<ul style="list-style-type: none"> ◆2008年度 長野県阿南町 ◆2009年度 沖縄県豊見城市 ◆2010年度 鳥取県倉吉町

5. 財団報告書

名称	アドレス
平成17年度 地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/chiiki/pdf5/saisei_mng_tori_17.pdf
平成18年度 地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/chiiki/pdf5/1239174062659.pdf

6. 写真・ひとことPR

	<p><ひとことPR></p> <p>「観光で地域づくりをしていきたいけど、地域の資源は何だろう？ いったい、どこから何をしたらよいのだろう？・・・」と1から観光地域づくりを手掛けるところや「課題解決策を見いだせずにいる地域」など様々な現場があるかと思います。</p> <p>皆さんがお困りのことに寄り添いながら、前に進んでいくためのお手伝いをさせていただきます。お気軽にお声掛けください。</p>
---	---