

ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報

組織名・所属	イング総合計画株式会社				
役職	代表取締役				
氏名	斉藤 俊幸	ふりがな	さいとう としゆき	生年	1955年
連絡先	住所	〒			
	電話	携帯電話	メールアドレス	t-saito@zofrex.co.jp(■を@に変えて下さい)	

2. 経歴・取組内容、取組分野等


主な経歴・受賞歴	<p><経歴> 東京都出身 ◆1982年にイング総合計画(株)を設立し、代表取締役に就任 ◆買い物難民問題提起、地域再生マネージャーとして11年間地域に赴任した姿が地域おこし協力隊制度につながる。</p> <p>◆地域活性化伝道師(内閣府)大臣室で伝達 ◆地域力創造アドバイザー(総務省)大臣室で任命・地域人材ネット登録 ◆地域経営の達人(総務省) ◆特定有人国境離島地域の地域社会維持の施策推進に関する分科会委員(内閣官房) ◆実践キャリアアップ戦略食の6次産業化プロデューサーワーキンググループ有識者 同プログラム起草小委員会委員(内閣府) ◆中心市街地商業等活性化支援有識者検討会委員(経済産業省) ◆(仮称)道の駅「くまがや」基本計画策定に係る検討委員会委員長(埼玉県熊谷市) ◆2019年度 日本農業新聞コラム担当 ◆地方創生カレッジ(内閣府)講師</p> <p><受賞> ◆2007年度 荒尾市地域再生事業で地域づくり総務大臣表彰 ◆2016年度 キルギス共和国イシククリ地域一村一品運動でJICA理事長賞受賞</p>																																				
主な取組内容、実績等	<p>中山間地域、限界集落、離島などのしごと創出による定住方策を支援。買い物難民問題提起、地域おこし協力隊制度化につながる地域に着任しての活動、小型機械によるワイン、ビール、米焼酎、ウイスキー等酒類の起業支援を実施。近年の働き方改革に向けた地域におけるパラレルキャリア、副業・兼業、プロボノ等の実現に尽力。(東京と地方との2地域居住で米づくり、麦づくりの農業に従事し、ウイスキー蒸留所の経営者として活躍し、ボランティアの教員として活動すると言った新しい働き方を提案し、中堅人材を地域に誘致等)。特定地域づくり事業協同組合の設立支援を図り、雇用の受け皿形成や持続的な関係人口の拡大に貢献。地方創生事業によるしごと創生、DBO方式による拠点整備交付金を活用した整備、金融制度、補助制度を駆使した整備事業、ソフト事業を推進。</p>																																				
取組分野	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 5%;">1</td> <td style="width: 40%;">観光振興</td> <td style="width: 5%;"></td> <td style="width: 5%;">7</td> <td style="width: 40%;">住民参加・協働</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">◎</td> <td>2</td> <td>産業振興</td> <td></td> <td>8</td> <td>イベント交流</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">◎</td> <td>3</td> <td>過疎地域・限界集落の振興</td> <td style="text-align: center;">○</td> <td>9</td> <td>食品流通</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">○</td> <td>4</td> <td>中心市街地活性化</td> <td></td> <td>10</td> <td>環境</td> </tr> <tr> <td></td> <td>5</td> <td>まちづくり景観</td> <td></td> <td>11</td> <td>NPO・ボランティア</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">◎</td> <td>6</td> <td>農林水産品の開発・ブランド化</td> <td style="text-align: center;">○</td> <td>12</td> <td>その他(高校魅力化、英語合宿等)</td> </tr> </table>		1	観光振興		7	住民参加・協働	◎	2	産業振興		8	イベント交流	◎	3	過疎地域・限界集落の振興	○	9	食品流通	○	4	中心市街地活性化		10	環境		5	まちづくり景観		11	NPO・ボランティア	◎	6	農林水産品の開発・ブランド化	○	12	その他(高校魅力化、英語合宿等)
	1	観光振興		7	住民参加・協働																																
◎	2	産業振興		8	イベント交流																																
◎	3	過疎地域・限界集落の振興	○	9	食品流通																																
○	4	中心市街地活性化		10	環境																																
	5	まちづくり景観		11	NPO・ボランティア																																
◎	6	農林水産品の開発・ブランド化	○	12	その他(高校魅力化、英語合宿等)																																

3. 関連ホームページ

名称	アドレス
イング総合計画株式会社	http://www.zofrex.co.jp/
久賀島Life(長崎県五島市)	https://hisakajima.life/

4. ふるさと財団での実績	
外 活 部 用 専 門 助 成 家	<ul style="list-style-type: none"> ◆2014年度 大阪府能勢町 「能勢町付加価値創造事業」 ◆2012年度～13年度 愛媛県今治市 「しまなみ海道人材育成・活性化支援事業」 ◆2009年度～10年度 高知県本山町 「源流の森と棚田を活かした林業兼共創ビジネス事業」 ◆2007年度～08年度 熊本県宇城市 「農商工連携型食産業クラスター形成による雇用創出プロジェクト」 ◆2004年度～06年度 熊本県荒尾市 「中小企業及び観光と農漁業の共生対流化活性化事業」
外 （ 部 活 用 専 門 助 成 家 ） 派 遣	<ul style="list-style-type: none"> ◆2013年度 奈良県曾爾村、福岡県大刀洗町 ◆2012年度 兵庫県加東市 ◆2011年度 静岡県函南町、愛媛県今治市、山口県山口市 ◆2009年度 秋田県由利本荘市 ◆2008年度 高知県土佐市 ◆2008年度 高知県本山町
地 域 セ ミ ナ リ 生 ！	<ul style="list-style-type: none"> ◆2012年度 兵庫県 「地域再生事業の現場から～知恵と工夫の地域再生～」 ◆2011年度 山口県 「地域おこし協力隊の地域資源を活用した定住方策」 山形県 「コミュニティビジネス創出による地域の元気づくり」 ◆2009年度 秋田県 （事例紹介） ◆2008年度 高知県 （事例紹介）
そ の ほ か	<ul style="list-style-type: none"> ◆2014年度 福岡県大刀洗町 「特産品を活かした創発的地域振興事業」

5. 財団報告書	
名称	アドレス
平成26年度 新・地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/H26ijigyouhoukokusyo.pdf
平成25年度 新・地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/H25ichiikisaisei-ijigyouhoukokusyo.pdf
平成24年度 新・地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/1-H24-shinchiiki-houkokusyo.pdf
平成21年度 地域共創ビジネス支援事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/chiiki/pdf5/1275531279006.pdf
平成19年度 地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/chiiki/pdf5/1213146357115.pdf
平成17年度 地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/chiiki/pdf5/saisei_mng_tori_17.pdf

6. 写真・ひとことPR	
	<p><ひとことPR></p> <p>コミュニティ・ビジネスによる新事業創出、起業支援で地域再生を図ることが得意です。限界集落、離島集落、温泉地、地場産業地等の集積地でお金のかからない事業化を社会実験することで、共に考え地域の将来を支える新産業、担い手育成を図ります。また、近年は秋田県由利本荘市と国際教養大学生と協働した英語合宿を契機に高校魅力化、グローバル教育、課題解決型教育のまちづくりでの活用を進めています。統廃合による高校の存続が危うい高校の魅力化による生き残りを支援しています。</p>