


# ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

<b>1. 基本情報</b>						
組織名・所属		株式会社JTB 霞が関事業部				
役職		グループリーダー				
氏名		中川 晶子	ふりがな	なかがわ あきこ	生年	1981年
連絡先	住所	〒100-6023 東京都千代田区霞が関3丁目2-5 霞が関ビルディング23階				
	電話	03-6737-9261	携帯電話	080-3698-6825	メールアドレス	a_nakagawa257@jtb.com(■を@に変えて下さい)
<b>2. 経歴・取組内容、取組分野等</b>						
主な経歴・受賞歴	北海道小樽市出身  <b>【経歴】</b> ・2004年 小樽商科大学商学部商学科 卒業 ・2004年 (株)JTB入社 法人旅行・MICE営業を経て、インターネット予約サイトの販売促進に従事。ホテル・旅館への販売促進の提案に加え、地域資源を活かしてエリア全体の人流創出につながる企画をプロデュースする。 ・2013年 (株)JTB総合研究所出向。調査設計や分析、事業開発、人材育成に関する事業に従事。 ・2016年 (株)JTB北海道観光マーケティング戦略室に着任。観光を基軸に地域活性を行う「地域交流事業」に従事し、北海道各地で、観光振興計画の策定やマーケティング戦略を実行するための計画策定と実践に携わる。 ・2020年4月より現職。国策と連動した受託事業の運営及び事業開発に携わる。					
	<b>【委員等】</b> ・2020年 ふるさと財団 地域再生マネージャー ・2021年 総務省 地域力創造アドバイザー 北海道大学大学院 国際広報メディア・観光学院 大学院連携分野教員 客員准教授					
主な取組内容、実績等	<b>【JTB総合研究所における主なプロジェクト実績】</b> ・文化庁 文化遺産を活用した地域活性化事業・人材育成プログラム開発 新潟県・粟島(2015年度) ・東京都 諸外国都市等における外国人旅行者受入環境整備事例等調査(2015年度) ・地域活性に向けた収益モデルのグランドデザイン構築(2015年度) ・日本の“Kawaii”文化を軸とした訪日ビジネス創出支援(共同調査)(2013年度) ・SNS分析による観光マーケティング(国内・訪日マーケット)(2013・2014・2015年度)					
	<b>【JTB北海道観光マーケティング戦略室・北海道事業部での主な事業実績】</b> ・北海道観光振興機構 北海道欧米市場誘客促進事業マーケティング調査業務(2016・2017・2018年度) ・むかわ町 むかわ町恐竜ワールド構想推進計画策定事業(2016年度) ・大樹町 宇宙大樹町宇宙のまちづくりと周辺環境を核とした観光戦略策定事業(2016・2017・2018年度) ・北海道観光振興機構 日本版DMO形成促進事業(2019年度) ・札幌市 富裕層向けホテル誘致に関する基礎調査等業務(2019年度)					
取組分野	◎	1	観光振興	◎	7	住民参加・協働
		2	産業振興	○	8	イベント交流
		3	過疎地域・限界集落の振興		9	食品流通
		4	中心市街地活性化		10	環境
		5	まちづくり景観		11	NPO・ボランティア
	○	6	農林水産品の開発・ブランド化		12	その他(起業支援、人材育成)
<b>3. 関連ホームページ</b>						
名称			アドレス			

4. ふるさと財団での実績	
外 活 部 用 専 助 門 成 家	◆2018～20年度 北海道むかわ町「むかわ町恐竜ワールド構想」に基づくまちづくり推進事業
外 部 短 期 専 門 診 家 断 派 遣	
地 域 ミ ナ 生 !	
そ の ほ か	

5. 財団報告書	
名称	アドレス
令和 2年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/R2houkokusyo.pdf">https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/R2houkokusyo.pdf</a>
令和元年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/R1chiikisaiseihoukoku.pdf">https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/R1chiikisaiseihoukoku.pdf</a>
平成30年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2019/06/H30chiikisaiseihoukoku.pdf">https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2019/06/H30chiikisaiseihoukoku.pdf</a>

6. 写真・ひとことPR	
	<p>&lt;ひとことPR&gt;</p> <p>私がまちづくりを担当するときは、地域の成り立ちやそこから育まれた歴史・文化を深く調べ、それを熱心に紡ぐ地域の皆さんのお話を聞き、「この豊かさを伝えたい！」と思うことが原動力となります。地域の皆さんと、地域の魅力の芯の部分丁寧に紐解き、将来どのようなまちにしていきたいかという理念を共有しながら、その豊かさを具現化する手段として、商品やサービス開発に取り組んでいます。実際に訪れた方が楽しそうにしている姿を見て、地域の皆さんと喜びを共有できる瞬間は何にも代えがたいものがあります。</p> <p>これからも、人と人の有機的なつながりを大切に、まちづくりに取り組んでいきたいと思っております。</p>