

# ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

## 1. 基本情報

組織名・所属		株式会社オープン・イー				
役職		代表取締役				
氏名		馬場 正尊	ふりがな	ばば まさたか	生年	1968年
連絡先	住所	〒103-0002 東京都中央区日本橋馬喰町2-7-15 7F				
	電話	03-3272-2290	携帯電話		メールアドレス	a contact ■ open-a.co.jp (■を@に変えて下さい)

## 2. 経歴・取組内容、取組分野等

主な経歴・受賞歴	<p>&lt;経歴&gt;</p> <p>平成6年4月 株式会社博報堂入社          平成13年6月 株式会社博報堂退社          平成14年6月 株式会社 オープン・イー代表取締役          平成20年4月 東北芸術工科大学 准教授          平成25年4月 株式会社リノベリング 取締役          平成28年4月 東北芸術工科大学 教授</p> <p>平成26年 第4回不動産協会賞受賞 (「RePUBLIC 公共空間のリノベーション」(馬場正尊+OpenA著、学芸出版社))</p>					
	<p>&lt;主な取組内容&gt;</p> <p>◆平成25年4月-平成26年3月 柳町地区歴史的建造物等活用事業に伴うコンサルティング業務(佐賀県佐賀市)</p> <p>◆平成28年5月-平成29年3月 平成28年度町家再生創造拠点化事業業務(広島県三次市)</p> <p>◆平成28年9月-平成29年3月 リノベーションによる空き店舗再生事業支援業務(埼玉県川越市)</p> <p>◆平成27年8月 東京のグランドデザイン検討委員会(第2回)(東京都)</p> <p>◆平成28年3月 ミズベリングジャパン「公共空間活用新時代トーク」(国土交通省共催)</p> <p>◆平成29年11月 地方都市再生を考えるリレーシンポジウム (UR都市機構)</p>					
取組分野	<input type="radio"/>	1	観光振興		7	住民参加・協働
		2	産業振興		8	イベント交流
		3	過疎地域・限界集落の振興		9	食品流通
	<input type="radio"/>	4	中心市街地活性化		10	環境
	<input type="radio"/>	5	まちづくり景観		11	NPO・ボランティア
		6	農林水産品の開発・ブランド化		12	その他(起業支援、人材育成)

## 3. 関連ホームページ

名称	アドレス
株式会社オープン・イー	<a href="http://www.open-a.co.jp/">http://www.open-a.co.jp/</a>
公共R不動産	<a href="http://www.realpublicestate.jp/">http://www.realpublicestate.jp/</a>
リノベリング	<a href="http://renovaring.com/">http://renovaring.com/</a>

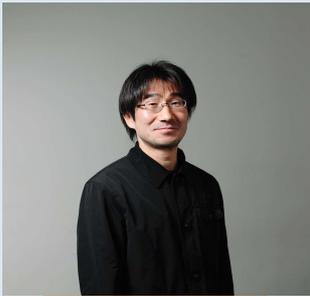
4. ふるさと財団での実績

外 活 用 専 門 成 家	◆2016～17年度 佐賀県嬉野市「肥前吉田焼及び吉田地区再生事業」
外 部 短 期 専 門 診 断 派 遣	
地 域 セ ミ ナ ー 再 生	
そ の ほ か	

5. 財団報告書

名称	アドレス
平成28年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/06/H28_chiikisaisei_houkokusyo.pdf">https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/06/H28_chiikisaisei_houkokusyo.pdf</a>
平成29年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/H29chiikisaiseihoukoku.pdf">https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/H29chiikisaiseihoukoku.pdf</a>

6. 写真・ひとことPR

	<p>&lt; ひとことPR &gt;          エリアリノベーションの実践を行いながら、地域の人材と協力しながら、公民連携の方法を探ります。          参考文献として、          『RePUBLIC／公共空間のリノベーション』          『PUBLIC DESIGN／新しい公共空間のつくりかた』          『エリアリノベーション／変化の構造とローカライズ』          『CREATIVE LOCAL／エリアリノベーション海外編』</p>
---	--