


# ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

<b>1. 基本情報</b>						
組織名・所属		株式会社地域活性プランニング				
役職		代表取締役				
氏名		藤崎 慎一	ふりがな	ふじさき しんいち	生年	1962年
連絡先	住所	〒105-0003 東京都港区西新橋一丁目11番3号 虎ノ門アサヒビル7F				
	電話	03-5157-0567	携帯電話		メールアドレス	
<b>2. 経歴・取組内容、取組分野等</b>						
主な 経歴・ 受賞 歴	<p>&lt;経歴&gt; 1986年中央大学卒業後、(株)リクルート入社。全社最優秀経営者賞を2年連続受賞。99年、地域活仕事業部商品開発Gマネージャーとして、観光振興をはじめ、雇用・定住・教育等、地域活性に関する企画・プロデュースを行う。その実績から中央省庁、都道府県等のさまざまな委員を歴任。 2003年(株)地域活性プランニングを設立。企業コンサルティングをはじめ、住民自立型の地域活性を実現するための仕組みづくりと人材育成を実施。 また国内初のロケ地情報誌「ロケーションジャパン」(3.5万部)発行人でもあり、地域の魅力ある資源を効果的にプロモーションする手法として、「ロケツーリズム」と“ご当地グルメ”を提言し、地域活仕事業で全国各地にて指導を行う。</p> <p>&lt;主な委員会等&gt; 「地域活性化伝道師」 内閣官房 都市再生本部 「地域活性キーパーソン研究会」 座長 内閣官房 経済産業省 「ふるさとづくり有識者会議」 委員 内閣官房 総務省 一般社団法人「ロケツーリズム協議会」 会長 観光庁後援 「観光地域活性化キーパーソン研究会」座長 観光庁 「世界にも通用する究極のお土産フォーラム」総合監修 観光庁 「世界にも通用する究極のお土産フォーラム」総合監修 復興庁 「地域力創造アドバイザー」 総務省 「地域中小企業サポーター」 経済産業省 「映像作品著作権活用ワーキンググループ」座長 東京都 「茨城県ブランド戦略会議」 委員長 茨城県 「ロケ地データベース委員会」 委員長 愛知県 「全国ふるさと甲子園～ロケ地&amp;ご当地グルメで行きたいまち決定戦～」 実行委員長</p>					
	主な 取組 内容、 実績 等	<p>&lt;主な地域実績&gt; 「ロケ誘致によるまちづくり」 岐阜県、静岡県、愛知県、大分県他 「移住者UPへ！情報番組によるロケツーリズム」千葉県いすみ市 「何もないを変える！ロケ地を観光に。官民協同プロジェクト」神奈川県綾瀬市 「戸倉上山田温泉オンリー湯～のグルメ開発とロケツーリズム事業」長野県千曲市 「北三陸のじぇいじぇい！モニターツアー&amp;魅力発信プロジェクト」岩手県久慈市 「成田空港をブランド化へと向けたPR戦略と、情報発信体制の造成」千葉県成田市 「ご当地あんぱん」成田ソラあんぱんの開発・PR戦略」千葉県成田市 「富士宮観光戦略プロジェクト・富士宮やきそばのご当地グルメ化」静岡県富士宮市 「グルメとロケで地域を発信！蒲郡シティセールスプロジェクト」愛知県蒲郡市 ほか実績多数</p> <p>&lt;著書・論文等&gt; 「観光まちづくりは人づくりから」・・・『新たな観光まちづくりの挑戦』2002年7月 国土交通省観光部 「"人"を生かすまちづくり」・・・『アール・イー』2003年3月 「ロケ誘致の効果的な活用戦略」・・・『月刊 観光』2004年5月 「ロケ支援事業による地域観光の魅力向上」・・・『運輸と経済』2005年6月 財団法人運輸調査局 「まちづくりはひとつづくり」現場を知るとのこと・・・『週刊トラベルジャーナル』2005年7月 連載 「ロケ誘致と地域活性化」・・・『季刊 あおいかげ』2005年11月</p>				
取組 分野		◎	1	観光振興	◎	7
		2	産業振興		8	イベント交流
		3	過疎地域・限界集落の振興		9	食品流通
	○	4	中心市街地活性化		10	環境
		5	まちづくり景観		11	NPO・ボランティア
	◎	6	農林水産品の開発・ブランド化		12	その他( )
<b>3. 関連ホームページ</b>						
名称		アドレス				
株式会社地域活性プランニング		<a href="https://www.chiikikassei.co.jp/">https://www.chiikikassei.co.jp/</a>				
ロケーションジャパン		<a href="https://locationjapan.net/">https://locationjapan.net/</a>				
ロケナビ！		<a href="https://locanavi.com/">https://locanavi.com/</a>				
ロケーションジャパンマルシェ		<a href="https://ljmarche.jp/">https://ljmarche.jp/</a>				

4. ふるさと財団での実績	
外 活 部 用 専 助 門 成 家	◆2011年度 茨城県筑西市 「ロケ誘致による筑西市のイメージアップ戦略」
外へ 部短 期 専 門 診 家 断 派 遣	
地セ 域ミ 再ナ 生!	
そ の ほ か	

5. 財団報告書	
名称	アドレス
平成23年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="http://www.furusato-zaidan.or.jp/3-H23-shinchiikisaiseiM-houkokusho.pdf">http://www.furusato-zaidan.or.jp/3-H23-shinchiikisaiseiM-houkokusho.pdf</a>

6. 写真・ひとことPR	
	<p>&lt;ひとことPR&gt;</p> <p>私の役目は、地域の良いところやそこで活動している人の良さ“強み”を引き出すための『コーチング』。</p> <p>地域のみなさんが、誰かに頼るのではなく『何のために』、『誰のために』、『どうなりたいのか』を自ら考え、一人一人が汗をかいて頑張れるような自立型の地域活性を目指しています。また地域で頑張る人々を取り上げ、応援する雑誌『ロケーションジャパン』の発行人も務めております。</p> <p>国内初のロケ地情報誌であり、地域独自の資源を再発見できると、マスコミから一般読者の方まで幅広く読んで頂いております。まちづくりの主役となる地域の人々が、「どのように活動して」、「どう変わったか」というビフォー・アフターが見えてきますのでぜひご一読ください。</p>