

ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報

組織名・所属	株式会社地域活性プランニング				
役職	代表取締役				
氏名	藤崎 慎一	ふりがな	ふじさき しんいち	生年	1962年
連絡先	住所	〒105-0003 東京都港区西新橋一丁目11番3号 虎ノ門アサヒビル7F			
	電話	03-5157-0567	携帯電話		メールアドレス soumu@chiikikassei.co.jp (■を@に変えて下さい)

2. 経歴・取組内容、取組分野等


主な経歴・受賞歴	<p>メディア・TV・映画制作者1万人が購読！ 聖地巡礼・ロケ地ストのバイブル</p> <ul style="list-style-type: none"> ●国内唯一のロケ地情報誌「ロケーションジャパン」発行人 『ガイアの夜明け』で紹介！ドラマ制作利用者90%のロケポータルサイト ●映像業界No.1ロケポータルサイト「ロケなび！」プロデュース(代表取締役) メディア359媒体が紹介！全国55地域が出展する地方創生イベント ●「行きたいまちシティープロモーションイベント」全国ふるさと甲子園 実行委員長 のべ523団体(自治体・企業)が参加！“地域の魅力を効果的に発信する手法＝ロケツーリズム” ●一般社団法人「ロケツーリズム協議会」会長・代表理事 <p>【プロフィール】 1986年中央大学卒業後、(株)リクルート入社。全社最優秀マネージャーMVPを2年連続受賞。99年、地域活性事業部商品開発Gマネージャーとして、観光振興をはじめ、雇用・定住・教育等、地域活性に関する企画・プロデュースを行う。その実績から中央省庁、都道府県等のさまざまな委員を歴任。 2003年(株)地域活性プランニングを設立。企業コンサルティングをはじめ、住民自立型の地域活性を実現するための仕組みづくりと人材育成を実施。 また国内初のロケ地情報誌「ロケーションジャパン」(3.5万部)発行人でもあり、地域の魅力ある資源を効果的にプロモーションする手法として、“ロケツーリズム”と“ご当地グルメ”を提言し、地域活性事業で全国各地にて指導を行う。</p> <p>【主な委員会等】 2019年「一般社団法人ロケツーリズム協議会」 会長(観光庁後援) 2014年「ふるさとづくり有識者会議」 委員(内閣官房) 2013年「世界にも通用する究極のお土産フォーラム」プロデュース(観光庁・復興庁) 2012年「ロケツーリズム研究会」 座長(東京都) 2011年「地域再生マネージャー」 (地域総合整備財団／ふるさと財団) 2010年「地域活性キーパーソン」 座長(内閣官房・経済産業省) 2009年「地域活性化伝道師」 (内閣官房 都市再生本部) 2009年「地域力創造アドバイザー」 (総務省) 2007年「地域中小企業サポーター」 (経済産業省)</p> <p>その他 「ロケ地データベース委員会」 委員長(愛知県) 「愛知観光策定委員会」 委員(愛知県)</p>
	<p>●地域の魅力を効果的に発信！ウィズコロナにおける観光の起爆剤「ロケツーリズム」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2016～2019年と観光庁「テーマ別観光による地方誘客事業」に選定。会長・代表理事を務める。 ・のべ523団体(地方自治体・企業)が参加し、会長を務める。年5回のセミナー・GWの実施、旅・情報番組/映画/ドラマの映像制作者とのマッチング、アワードの表彰、参加団体・個人へ「LTC認定証」を発行。 ・国内外に向け、地域の魅力を効果的に発信 & 経済効果を生むプロモーション方法として、メディアも紹介⇒『ガイアの夜明け』『ワールドビジネスサテライト』『朝日新聞』『観光経済新聞』『旬刊旅行新聞』『日経グローバル』 <p>●地方創生イベント「全国ふるさと甲子園」の総合プロデュース</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2015年より、各省庁の後援を受け、「全国ふるさと甲子園」実行委員会が主催、その実行委員長を務める(2021年で第6回)。 ・全国55地域がロケ地×ご当地グルメで魅力をアピール。一般来場者・審査員の投票で「行きたいまちNo.1」を決定！約400ものメディアが紹介。 ・第1回グランプリ＝兵庫県淡路島⇒「あさが来た」『まんぷく』など朝ドラの舞台に選ばれ、翌年の入込観光客数が112%UPに。 ・『ZIP!』『ワールドビジネスサテライト』『新週刊・フジテレビ批評』で紹介！ <p>●地域コンサルティング事業</p> <p>【千葉県いすみ市】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2016年、官民一体の「いすみロケーションサポート」の立ち上げと情報発信をアドバイス。 ・ドラマ『孤独のグルメ』をきっかけに(紹介されたお店は年収が10倍に)、国内外より観光客が増加。カンヌ国際映画祭グランプリ『万引き家族』のロケ地となった他、市のTVメディア露出は2年間で6倍に増加、4年連続「住みたい田舎No.1」(宝島社「田舎暮らしの本」)に選出。 <p>【神奈川県綾瀬市】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商工業者パワーアップ事業から2014年に官民一体組織「ブタロケ隊」を結成 & 「とんすきメンチ」開発をプロデュース。ドン・キホーテで販売、2020年までで7万3千食を販売。 ・2020年までの約6年間で映画やドラマ等128作品が決定、広告換算効果は約40億円。 ・ロケ地を観光資源としてロケ地MAPを作成、ロケ地に設置するロケ地パネルにファンが訪れ、何も無いまちから「イケメンの集うロケのまち」として雑誌「AERA」で特集。2020年内閣官房「ふるさとづくり事例集」にも成功地域事例として紹介。

取組分野	◎	1	観光振興	◎	7	住民参加・協働
	○	2	産業振興		8	イベント交流
		3	過疎地域・限界集落の振興		9	食品流通
	○	4	中心市街地活性化		10	環境
		5	まちづくり景観		11	NPO・ボランティア
	◎	6	農林水産品の開発・ブランド化		12	その他()

3. 関連ホームページ	
名称	アドレス
株式会社地域活性プランニング	https://www.chiikikassei.co.jp/
ロケーションジャパン	https://locationjapan.net/
ロケナビ!	https://locanavi.com/
ロケーションジャパンマルシェ	https://limarche.jp/

4. ふるさと財団での実績	
外活部用専助門成家	◆2011年度 茨城県筑西市「ロケ誘致による筑西市のイメージアップ戦略」
外部短期専門診家断派遣	
地域ミナ生!	
その他	

5. 財団報告書	
名称	アドレス
平成23年度 新・地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/3-H23-shinchiikisaiseiM-houkokusho.pdf

6. 写真・ひとことPR	
	<p><ひとことPR></p> <p>私の役目は、地域の良いところやそこで活動している人の良さ“強み”を引き出すための『コーチング』。地域のみなさんが、誰かに頼るのではなく『何のために』、『誰のために』、『どうなりたいのか』を自ら考え、一人一人が汗をかいて頑張れるような自立型の地域活性を目指しています。</p> <p>また、地域で頑張る人々を取り上げ、応援する雑誌『ロケーションジャパン』の発行人も務めております。国内初のロケ地情報誌であり、地域独自の資源を再発見できると、マスコミから一般読者の方まで幅広く読んで頂いております。まちづくりの主役となる地域の人々が、「どのように活動して」、「どう変わったか」というビフォー・アフターが見えてきますのでぜひご一読ください。</p> <p>未来のふるさとの為に、一過性に終わらない、持続可能な地域活性のお手伝いをしています。何かお役に立てることがありましたら、お気軽にご連絡ください。</p>