

ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報

組織名・所属		公益財団法人日本交通公社				
役職		戦略・マネジメント室長／上席主任研究員				
氏名		守屋 邦彦	ふりがな	もりや くにひこ	生年	1973年
連絡先	住所	〒107-0062 東京都港区南青山2-7-29				
	電話	03-5770-8427	携帯電話		メールアドレス	moriya ■@jtb.or.jp (■を@に変えて下さい)

2. 経歴・取組内容、取組分野等


主な経歴・受賞歴	<p><経歴></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆1999年 東京工業大学大学院情報理工学研究科修了(情報環境学専攻) ◆1999年 株式会社三菱総合研究所入社 ◆2006年 財団法人(現、公益財団法人)日本交通公社入社、現在に至る(2012年6月～2014年3月 株式会社JTB総合研究所に外向) <p><資格等></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆技術士(建設部門:都市及び地方計画) ◆総務省 地域力創造アドバイザー(地域人材ネット登録) 					
主な取組内容、実績等	<p><調査研究事業実績></p> <p>(2019年度)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆SDGsを原動力とした持続可能なまちづくり推進業務(沖縄県恩納村) ◆道の駅から発信するオリジナルブランド創出による地域活性化推進業務(2018年度より2か年:神奈川県茅ヶ崎市) ◆観光振興計画・観光地マスタープラン作成業務(2018年度より2か年:北海道倶知安町) ◆花巻・観光まちづくり検討支援/観光振興ビジョン策定業務(2018年度より2か年:花巻観光協会) <p><講演等実績></p> <p>(講演)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆日本の観光政策の現状・課題と今後(2020年2月:JTB労働組合連合会) ◆日本の観光政策・戦略の現状と今後～都市・地域にとってのインバウンド/MICE～(2019年10月:一般財団法人日本不動産研究所) ◆観光地ブランド向上セミナー「観光地経営の視点と実践」(2019年1月:宮城県北部地方振興事務所) <p>(委員)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆胎内市観光活性化推進委員会 委員(2019年度:新潟県胎内市) ◆第10、11回大学コンソーシアム八王子学生発表会 観光セッション審査員(2018、19年12月:大学コンソーシアム八王子) 					
取組分野	◎	1	観光振興		7	住民参加・協働
		2	産業振興		8	イベント交流
		3	過疎地域・限界集落の振興		9	食品流通
		4	中心市街地活性化		10	環境
	○	5	まちづくり景観		11	NPO・ボランティア
	○	6	農林水産品の開発・ブランド化		12	その他()

3. 関連ホームページ

名称	アドレス
公益財団法人日本交通公社	http://www.jtb.or.jp/

4. ふるさと財団での実績	
外 活 部 用 専 助 門 成 家	◆2010年度～11年度 新潟県胎内市 「胎内市米粉を軸にした地域食材活用による観光まちづくり」 ◆2007年度～08年度 北海道釧路市 「合併効果を活かした観光まちづくり推進事業」
外（ 部 短 専 期 門 診 家 断 派 ） 遣	◆2012年度 栃木県那須塩原市 ◆2010年度 岐阜県本巣市
地 域 再 生 セ ミ ナ ー	
そ の ほ か	

5. 財団報告書	
名称	アドレス
平成24年度 地域共創ビジネス支援事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/1-H24-shinchiiki-houkokusyo.pdf
平成23年度 地域共創ビジネス支援事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/3-H23-shinchiikisaiseiM-houkokusho.pdf
平成22年度 地域共創ビジネス支援事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/chiiki/pdf5/1321407101251.pdf
平成19年度 地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/chiiki/pdf5/1213146357115.pdf

6. 写真・ひとことPR	
	<p><ひとことPR></p> <p>地域にある自然の風景や歴史的な建物、食やお祭りなど「その地域ならではの」特徴を活かした地域づくりを進めることが、交流人口の増加にも繋がってくると思います。こうした「観光まちづくり」に向けた確かな計画・戦略づくり、及びそれに基づく地域の関係者が主体となった持続的な活動の推進・マネジメントに、地域の方々と一緒になって取り組んでいきたいと考えています。</p>