

ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報						
組織名・所属	株式会社ANA総合研究所					
役職	客員研究員					
氏名	柳田 剛一	ふりがな	やなぎだ ごういち	生年	1950年	
連絡先住所	〒286-0201 千葉県富里市日吉台5丁目9-10					
電話番号	090-3357-1013	メールアドレス	第1メール g.yanagida@ana-ri.co.jp 第2メール coach513@bird.ocn.ne.jp (■を@に変えて下さい)			
2. 経歴・取組内容、取組分野等						
主な経歴・受賞歴	<p><経歴></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆1969年 全日本空輸株式会社に入社 ◆2005年度 ~07年度 宮崎県高千穂町にて地域再生マネージャーとして常駐 ◆2009年 ~11年 高千穂町雇用拡大推進・実現事業のアドバイザー、熊本県宇城市にて地域再生マネージャーとして常駐 ◆2011年度 鹿児島県薩摩川内市こしき島ふるさと振興事業プロデューサー ◆2012年 北海道北宗谷広域観光協議会・夏観光復活事業アドバイザー ◆2012年度 鹿児島県薩摩川内市にて地域再生マネージャー <p>◆総務省 地域力創造アドバイザー（地域人材ネット登録）</p>					
主な取組内容、実績等	<p><主な取り組み内容></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆高千穂町の観光交流事業については、高千穂町の伝統である神楽を中心とした着地型旅行商品の開発と関連旅行会社での旅行商品の販売。 ◆物流物販においては地域ブランドである「高千穂牛」の生産拡大と流通拡大の為の施策の実施。 ◆宇城市の事業においては、宇城市の農産品の流通の拡大の為の、グループ流通企業での商品の販売と企業内マルシェや企業外のマルシェを通じた流通拡大を行った。 <p><実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆旅行分野においては「着地型旅行の開発」にテーマを絞った事で、高千穂町の観光地以外の村への入りこみが始まり、結果「村人ガイド」等の新たな起業や雇用の拡大に結びついた。 ◆物流面においては高千穂牛を使ったホテルでの「フェア」を実施した事により高千穂牛の認知度が高まり、地元での生産拡大の拠点の建設や「食べる店」の開業等に繋がった。 ◆宇城市産品の流通拡大については、特に柑橘類産品のANAグループ流通会社での商品の取り扱いを実施。また地元ホテルでの宇城産トマトジュースの取り扱い等に繋がった。 					
取組分野	○	1	観光振興	○	7	住民参加・協働
		2	産業振興	○	8	イベント交流
		3	過疎地域・限界集落の振興	○	9	食品流通
		4	中心市街地活性化		10	環境
		5	まちづくり景観		11	NPO・ボランティア
	○	6	農林水産品の開発・ブランド化		12	その他()
3. 関連ホームページ						
名称			アドレス			
株式会社ANA総合研究所			http://www.ana-ri.co.jp/			

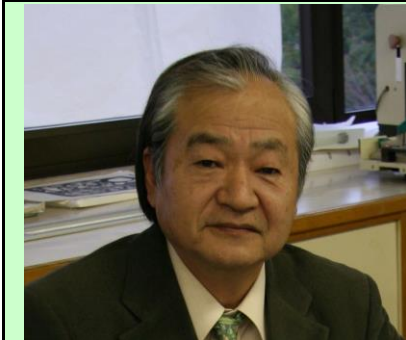
4. ふるさと財団での実績

地域再生マネージャー	<ul style="list-style-type: none"> ◆2005年度～07年度 宮崎県高千穂町 「交流・供給型ビジネスによる地域再生プロジェクト」 ◆2009年度 熊本県宇城市 「農商工連携型食産業クラスター形成による雇用創出プロジェクト」 ◆2012年度 鹿児島県薩摩川内市 「薩摩川内市ぼっちゃん計画プロジェクト」
地域再生セミナー講師	◆2009年度 宮崎県 セミナーテーマ:「地域資源を活用したブランド戦略～地域の魅力を付加価値にしよう～」
環境整備型マネージャー	
短期診断マネージャー	<ul style="list-style-type: none"> ◆2009年度 宮崎県美郷町 ◆2018年度 福島県古殿町

5. 財団報告書

名称	アドレス
平成17年度 地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/chiiki/pdf5/saisei_mng_tori_17.pdf
平成21年度 地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/chiiki/pdf5/1275531279559.pdf
平成23年度 新・地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/chiiki/pdf5/3-H23-shinchiikisaiseiM-houkokusho.pdf
平成24年度 新・地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/1-H24-shinchiiki-houkokusyo.pdf

6. 写真・ひとことPR



<ひとことPR>

私の事業の進め方は「コーチングテクニック」を駆使し、「みんなが参加し地元から引き出す」をモットーに事業を推進致します。
 又、所属のANA総合研究所は担当マネージャーのスキルはもとより、グループの旅行事業、物流物販事業、ホテル事業等により培われたノウハウとネットワークを活かしたコンサルティングに留まらない組織としての活動を行います。