

ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報						
組織名・所属		株式会社LOCAL SUSTAINABLE PROJECT				
役職		代表取締役 / タウンマネージャー				
氏名		國廣 純子	ふりがな	くにひろ じゅんこ	生年	1976年
連絡先	住所	〒				
	電話		携帯電話		メールアドレス	
2. 経歴・取組内容、取組分野等						
主な経歴・受賞歴	<p>< 経歴 ></p> <p>1995～1999年 慶応義塾大学経済学部在学(マクロ計量経済学・統計学専攻)</p> <p>1999～2003年 日本銀行調査統計局 統計専門職(物価統計調査、統計企画、国際統計TA)</p> <p>2003～2007年 東京理科大学工学部二部建築学科在学(建築意匠設計専攻)</p> <p>2007～2008年 三分一博志建築設計事務所</p> <p>2009～2012年 北京新領域創成建築規劃設計有限公司 副社長、国際プロジェクト部長兼任</p> <p>2010年～ 都市研究室 hclab.設立(現職)</p> <p>2013年～ 青梅市中心市街地活性化協議会タウンマネージャー着任(現職)</p> <p>2018年～ あきる野市五日市商和会タウンマネージャー着任(現職)</p> <p>2019年～ 豊島区池袋平和通り商店街タウンマネージャー着任(現職)</p> <p>2020年～ 日野市商店街振興事業アドバイザー着任(現職)</p> <p>2021年～ 調布市まちづくり審査会会長(現職)</p> <p>< その他 ></p> <p>2019年～ 東京都中小企業振興公社エリアリノベーション事業アドバイザー着任</p> <p>2020年～ UR都市機構アドバイザー着任</p>					
	<p>< 主な取組み内容 ></p> <p>【青梅市】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中心市街地活性化協議会運営、まちづくり会社設立「株式会社まちづくり青梅」および基幹事業推進支援、まちづくり人材の発掘育成、商店街支援 【市街地再生事業】まちなかピアガーデン、おうめマルシェ、アキテンポ不動産、青梅駅前再開発組合支援、クラフトマーケット、アートプログラム青梅 【観光連携事業】おうめ織めぐりツアー、釜の淵公園再生事業、トレイルランアパレルメーカーと地域小売業のタイアップ、シネマネコ開設 【あきる野市五日市】 ・独自のまちづくり協議会の設立、五日市活性化戦略委員会の再編と運営企画、五日市商和会事業支援 【市街地再生事業】五日市まちづくり通信編集発行事業、まち歩き空き店舗ツアー、五日市ほしぞらシネマ(ひろば、古民家の活用) 【観光連携事業】あじさい祭連動あじさい手水舎、五市マルシェ、スローフード東京五日市フリーペーパー制作 【豊島区池袋平和通り商店街】 ・平和通り道路改修事業の支援、情報発信事業「池袋西口通信社」、平和通り商店街新聞づくり、池袋の森活用事業「森のオフィス・レストラン」 					
主な取組内容・実績等						
取組分野	<input type="radio"/>	1	観光振興	<input type="radio"/>	7	住民参加・協働
		2	産業振興	<input type="radio"/>	8	イベント交流
		3	過疎地域・限界集落の振興		9	食品流通
	<input checked="" type="radio"/>	4	中心市街地活性化		10	環境
	<input checked="" type="radio"/>	5	まちづくり景観		11	NPO・ボランティア
		6	農林水産品の開発・ブランド化	<input checked="" type="radio"/>	12	その他(情報発信支援)
3. 関連ホームページ						
名称		アドレス				
株式会社まちづくり青梅		http://life-ome.com/				
おうめ織めぐり		http://life-ome.com/textile/				
青梅市の「アキテンポ不動産」とは？(取材)		https://greenz.jp/2017/12/19/oume_akitenpo/				
都市研究室hclab.		https://hclab.jp/?lang=ja				

4. ふるさと財団での実績	
外 活 部 用 専 助 門 成 家	◆2021年度 東京都あきるの市 東京五日市せせらぎ暮らしプロジェクト
外 部 短 期 専 門 診 断 家 派 遣	
地 域 再 生	
そ の ほ か	

5. 財団報告書	
名称	アドレス
令和2年度 地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/R2houkokusyo.pdf

6. 写真・ひとことPR	
	<p><ひとことPR></p> <p>まちづくりのノウハウは各地でオープンにされ、全国的にも情報・視察交流が活発になっており、日本全国の色々な事業の経験が活かしやすい環境にあります。その上で、自分たちの直面する地域にどのような事業を応用し、地元ならではの立て付けで良い波及効果を作っていけるのか、それぞれの場所に合わせたきめ細かな長期的支援というものが重要になってきました。新しい知恵や事業を取り込む時に、固定観念の破棄し、適切な座組み、人材の取り込みを達成し、まちに関わりたい人を増やしながら確実に成果を上げていけるためのお手伝いをさせていただきます。</p> <p>facebook https://www.facebook.com/numberblack/ instagram https://www.instagram.com twitter https://twitter.com/numberblack</p>