

## ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報						
	組織名・所属	株式会社四万十ドラマ				
	役職	代表取締役社長				
	氏名	姓 地 履正	ふりがな	あげち りしょう	生年	1964年
連絡先	住所	〒786-0534 高知県高岡郡四万十町十川4-1				
	電話	0880-28-5527	携帯電話		メールアドレス ①	<a href="mailto:risho@shimanto-drama.jp">risho@shimanto-drama.jp</a>
2. 経歴・取組内容、取組分野等						
主な経歴・受賞歴	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆平成6年に、四万十川中流域の大正町、十和村、西土佐村が設置した第3セクター「株式会社四万十ドラマ」の事務局に勤める。</li> <li>◆平成17年に完全民営化の株式会社として自立。</li> <li>◆平成20年度 農林水産省「立ち上がる農山漁村」認定</li> <li>◆平成20年度 高知県「高知県地場産業大賞」大賞受賞</li> <li>◆平成21年度 経済産業省「ソーシャルビジネス55選」認定</li> <li>◆平成22年度 地域づくり総務大臣表彰 優秀賞受賞</li> <li>◆総務省 地域力創造アドバイザー（地域人材ネット登録）</li> </ul>					
主な取組内容、実績等	<p>四万十川の自然環境を保全しながら活用することをベースに、約100種類の独自商品の開発・販売に取り組んでいる。100%四万十茶葉で作られた大ヒット商品「しまんと緑茶」、「しまんとほうじ茶」を始め、ノベルティー商品「四万十天然ヒノキ風呂」「しまんと地栗」等、環境に負担をかけないものづくりを展開。</p> <p>地域資源の「生産の現場」を保全しながら、活用し、そこから生まれた「商品」が地元に戻って来る「地元発着型産業」のトップランナー。その具体的なコンセプトは「ローカル」「ローテック」「ローインパクト」。これらが循環する新しいコミュニティビジネスを展開しています。この考え方を軸に「ローフード」「ローライフ」の提唱を加え、山と川の暮らしと天然素材に新しい価値観をつくり流域に住む人とともに生活文化、技術、知恵、風景を残しながら、四万十川流域の新たな産業をつくります。</p> <p>さらに、商品販売だけではなく、今まで培ってきた「商品開発」「道の駅事業」「地域商社」等のノウハウを他地域へ移転するコンサルティングも行っています。</p>					
取組分野	最も専門性の高い分野	地域振興				
	その他活動実績のある分野	地元素材を活かした商品開発				
	その他活動実績のある分野					
	その他活動実績のある分野					
	その他活動実績のある分野					
3. 関連ホームページ						
	名称					アドレス
	株式会社四万十ドラマ					<a href="http://www.shimanto-drama.jp/">http://www.shimanto-drama.jp/</a>

4. ふるさと財団での実績	
外部活用専門家	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆2022年度 山形県庄内町 「庄内町ブランドの構築による地域の稼ぐ力創出事業」</li> <li>◆2019年～20年度 香川県三豊市 「三豊市地域農産物付加価値づくり事業」</li> <li>◆2018年～19年度 新潟県阿賀町 「地域内産業の連携と地域資源を活用したビジネス創出事業」</li> <li>◆2016年～18年度 石川県羽咋市 「循環型産業システム構築事業～のと羽咋美味しい創出プロジェクト～」</li> <li>◆2010年度 福島県三島市 「地域の魅力発掘、地域の食材を活かした新料理メニュー、着地型観光プログラム、地域への集客のためのPR」</li> </ul>
外部専門家派遣	
地域再生セミナー	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆2018年度 福岡県 地域再生セミナー</li> <li>◆2017年度 新潟県 セミナーテーマ:『地域で儲ける』～コミュニティビジネスによる地域活性化～</li> <li>◆2013年度 和歌山県 セミナーテーマ:「暮らし続けたい魅力ある地域をつくるために」</li> <li>◆2012年度 大分県 セミナーテーマ:「日本一のおんせん県おおいたの味力も満載」</li> </ul>
その他	

5. 財団報告書	
名称	アドレス
令和2年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/R2houkokusyo.pdf">https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/R2houkokusyo.pdf</a>
令和元年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/R1chiikisaiseihoukoku.pdf">https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/R1chiikisaiseihoukoku.pdf</a>
平成30年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2019/06/H30chiikisaiseihoukoku.pdf">https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2019/06/H30chiikisaiseihoukoku.pdf</a>
平成29年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/H29chiikisaiseihoukoku.pdf">https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/H29chiikisaiseihoukoku.pdf</a>
平成28年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/06/H28_chiikisaisei_houkokusyo.pdf">https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/06/H28_chiikisaisei_houkokusyo.pdf</a>

6. 写真・ひとことPR	
	<p>&lt;ひとことPR&gt;  ふるさと財団の事業を取り入れて、商品開発や販路開拓、地域商社のノウハウ等を今後も全国に広げていきたいと思ひます。</p>