

# ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

## 1. 基本情報

組織名・所属	イデアパートナーズ株式会社				
役職	代表取締役				
氏名	井手 修身	ふりがな	いで おさむ	生年	1963年
連絡先	住所	〒810-0001 福岡市中央区天神4-2-36			
	電話	092-739-6080	携帯電話		メールアドレス ide■idea-p.co.jp(■を@に替えて下さい)

## 2. 経歴・取組内容、取組分野等

主な 経歴・ 受賞 歴	<p>&lt;経歴&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆1986年 株式会社リクルート入社</li> <li>◆1996年 「地域から日本を変える」運動に目覚め、新規事業で「地域活性化事業部」を設立。旅行情報「じゃらん」事業にて、九州観光振興プロデューサーに就任。観光業界向け「観光会議きゅうしゅう」を編集長として創刊する。</li> <li>◆2006年 「人材×マーケティング」で観光・集客事業のバリューアップを行うイデアパートナーズ株式会社を起業、九州を中心に旅館・ホテルの再生支援と地域活性化のプランニングに携わる。年間200回以上、企業・地域の現場に入り、長崎県波佐見町、陶磁器産業の地域再生のプロデュースなど手がける。</li> <li>◆2010年 NPO法人イデア九州・アジアを設立。福岡の街を飲み食歩きするまちづくりイベント「バルウォーク福岡」を開催し、全国一の規模に育てる。福岡の屋台を回遊する「屋台きっぷ」「FUKUOKA体験バスケット」等の着地型商品をサービスしている。九州各地のお肉(猪、鹿、キジ等のジビエ肉、牛、豚、鴨肉)と地産野菜とお酒にこだわった飲食店「情熱の千鳥足 CARNE(カルネ)」をオープンさせて、食の情報発信拠点を展開。「リクルート・イズム(イノベーションを起こした25人の軌跡)」(経済界特別編集部署)に掲載される。</li> <li>◆2016年 日本版DMO構築のため「観光地域づくりプラットフォーム」推進機構を設立し、理事に就任。地方創生において、日本版DMOの組織づくりの第一人者として、DMO構築の支援に携わる。</li> <li>◆2017年 福岡市の新規屋台公募で選定され、ジビエ屋台「情熱の千鳥足」をオープンさせ、外国人をはじめとする観光客を受け入れる。また、「屋台きっぷ」「FUKUOKA体験バスケット」等の地域密着型商品で年間3万人の観光客にサービスを提供する。DMO推進機構「理事」に就任し、全国のDMO組織支援を行う。</li> </ul> <p>【委員等実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・内閣官房 『地域活性化伝道師』 地域活性化を手がける専門家</li> <li>・総務省 『地域力創造アドバイザー』 地域人材の育成の専門家</li> <li>・DMO推進機構 『理事』 日本版DMOの組織づくりを支援</li> <li>・観光庁 観光政策〔官民連携〕研修 DMO地域振興に関する講師 2016年～2019年</li> </ul>					
	<p>&lt;主な取組内容&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○日田市観光振興計画策定事業／大分県日田市</li> <li>○芦屋町観光まちづくり基本構想策定業務／芦屋町</li> <li>○福岡県新宮町観光アクションプラン策定業務／新宮町</li> <li>○佐賀県嬉野市における2020年オリンピック・パラリンピックに向けた地方の「おもてなし」向上事業／観光庁</li> <li>○久留米市観光・MICE振興基本計画策定支援業務／久留米市</li> <li>○防府市観光まちづくりプラットフォーム構築調査業務／防府市・防府市観光協会</li> <li>○有田観光まちづくりに向けての戦略策定調査業務／九州運輸局(佐賀県有田町)</li> <li>○有田町・波佐見町をめぐる地域ストーリー策定事業／経済産業省</li> <li>○インバウンド対応 沖縄魅力体験チケットの創出事業／沖縄県 他</li> <li>○地域DMO・(株)薩摩川内市観光物産協会/世界水準のDMO形成促進事業 外部専門家人材</li> <li>○地域DMO・(一社)DMOやつしろ /DMOアドバイザー事業、事務局長の採用活用、事業の仕分け、組織再構築</li> <li>○地域DMO・(株)有田まちづくり公社 /観光コンテンツ インキュベーター事業 インバウンド向け体験コンテンツ造成・販売支援</li> </ul> <p>【講演・セミナー実績】</p> <p>年間数十本の講演、セミナー講師、シンポジウムパネラー、コーディネーターの実績。 国土交通省、総務省、各商工会議所、商工会、日本青年会議所、観光協会、立教大学、福岡大学など。</p>					
取組 分野	◎	1	観光振興	○	7	住民参加・協働
	◎	2	産業振興	○	8	イベント交流
	○	3	過疎地域・限界集落の振興	○	9	食品流通
	○	4	中心市街地活性化	○	10	環境
	○	5	まちづくり景観	○	11	NPO・ボランティア
	○	6	農林水産品の開発・ブランド化	○	12	その他(起業支援、人材育成)

## 3. 関連ホームページ

名称	アドレス
イデアパートナーズ	<a href="http://www.idea-p.co.jp/">http://www.idea-p.co.jp/</a>
NPOイデア九州アジア	<a href="http://npoidea.com/">http://npoidea.com/</a>
バルウォーク福岡	<a href="http://www.barwalk.jp/index.html">http://www.barwalk.jp/index.html</a>

4. ふるさと財団での実績	
外 活 部 用 専 門 成 家	◆2016～2017年度 岩手県大船渡市 「さんまにフォーカスした『さかなグルメ』のまち大船渡を目指した地域振興事業」
外 部 短 期 専 門 診 断 派 遣	
地 域 再 生 セ ミ ナ ー	
そ の ほ か	

5. 財団報告書	
名称	アドレス
平成28年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/06/H28_chiikisaisei_houkokusyo.pdf">https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/06/H28_chiikisaisei_houkokusyo.pdf</a>
平成27年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="http://www.furusato-zaidan.or.jp/H27jigyohoukokusyo.pdf">http://www.furusato-zaidan.or.jp/H27jigyohoukokusyo.pdf</a>

6. 写真・ひとことPR	
	<p>&lt; ひとことPR &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光・まちづくり総合プロデューサー</li> <li>・イノベーションを起こす「地域活性化の伝道師」</li> <li>・日本版DMO構築の専門家</li> </ul> <p>◆年間200日、直接現場に入って培ってきた、人・企業・地域を元気にするノウハウやモチベーションの方法を皆さんに伝授します！</p>