

ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報						
組織名・所属		beniw合同会社				
役職		代表				
氏名		榎本 善晃	ふりがな	えのもと よしあき	生年	1977年
連絡先	住所	〒				
	電話		携帯電話	050-7131-1242	メールアドレス	① info■beniw.com (■を@に変えて下さい)
2. 経歴・取組内容、取組分野等						
主な経歴・受賞歴	早稲田大学高等学院、早稲田大学第二文学部(表現・芸術系専修)卒業 2009～2016年:「特定非営利活動法人 シンヤ大学」事務局長 2011～2016年:「恵比寿文化祭」プロジェクト・ファシリテーター 2011年～:「おいしい日本のワイン ミsun」オープン 2012年～:「西武渋谷店 ThinkCollege」立ち上げ 2013年～:「人に会いに行く旅をしよう。」立ち上げ 2014年～:「渋谷ズンチャカ！」プロジェクト・ファシリテーター 2018年～:「特定非営利活動法人 地域密着新聞ネットワーク」事務局長 2019年～:「一般社団法人 南伊豆編集室」理事 2019年～:「特定非営利活動法人 恵比寿わたくしみんな組合」理事 2020年～:総務省 地域力創造アドバイザー 2021年～:「南伊豆 ローカル×ローカル」オープン 2021年～:「恵比寿みんなごと窓口 ふくみ」オープン					
	企業研修から草の根ローカルプロジェクトまで、硬軟大小さまざまな取り組みについて関わる人たちの主体性と自律性の最大化を促す編集とファシリテーションを担っています。 ▼プロジェクト・ファシリテーション: 「シンヤ大学」では事務局長として、よりボランティアスタッフ個別に向き合える時間を増やせるように業務の効率化・システム化を図るとともに、企画経験のないスタッフでも授業がづくりできるように「補助線」設計を行いました。→ https://note.mu/exnxa/n/n7d7c634e6439 “みんなでつくる”まちの音楽祭「渋谷ズンチャカ！」では、いわゆる音楽フェスのボランティアという当日運営のお手伝いを担うことが多い中、ボランティア自身が主体として企画立案から実現まで行えるよう“裏方”を担っています。→ http://shibuya-scrumble.tokyo/10841/ など。 ▼プロジェクト・デザイン: 再訪の動機は観光地じゃなくて“人”だ(観光地は次の観光地に行くだけ)と企画・編集した「人に会いに行く旅をしよう。」→ http://hitotabi.jp ユネスコ「世界の記憶」に選ばれた多胡碑を地元の子供達に知ってほしいという課題に、“お勉強”じゃなくて“楽しかった記憶”をつくらうと多胡碑を活用したリアルRPG「タゴヒクエスト」 東京の真ん中で、ご近所同士が助け合うプラットフォームの社会実験「恵比寿みんなごと窓口 ふくみ」 など。 また、地域再生マネージャーとして担った、静岡県南伊豆町の新規事業開発の道程を元にした漫画「ローカル×ローカル」が、幻冬舎×テレビ東京×noteの「第2回#コミックエッセイ大賞」で入賞し、連載が開始しました。→ https://cakes.mu/series/4587					
主な取組内容、実績等						
	取組分野	最も専門性の高い分野	市民共創型プロジェクトの立ち上げ～育成～自律支援			
		その他活動実績のある分野	ローカルメディアを起点とした事業開発			
		その他活動実績のある分野	地域資源を活用したイベント企画			
		その他活動実績のある分野	市民大学の設立支援			
その他活動実績のある分野						
3. 関連ホームページ						
名称		アドレス				
渋谷ズンチャカ！		https://shibuya-zunchaka.com/				
ローカルプロジェクトのつくりかた		https://note.com/exnxa/m/m908146b78d3e				
漫画「ローカル×ローカル」		https://note.com/murasakitotetsu/n/nb010e7d2cdb3				
地域密着新聞ネットワーク		https://ebisufan.com/news/partner/				

4. ふるさと財団での実績	
外部活用 専門家	◆2017～19年度 南伊豆町 誰もが生涯にわたり活躍できる地域社会を形成するための「学びのプラットフォーム」構築事業
外部（短期 専門診断） 専門家派遣	◆2021年 長野市
地域再生 セミナー	
その他	
5. 財団報告書	
名称	アドレス
令和3年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/45ff1a477f455b10821212c56a1abe1c.pdf
令和元年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/R1chiikisaiseihoukoku.pdf
平成30年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2019/06/H30chiikisaiseihoukoku.pdf
平成29年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/H29chiikisaiseihoukoku.pdf
6. 写真・ひとことPR	
	< ひとことPR > ”大きな主語”で消費するのも楽しいけれど、”小さな主語”で手探りでもいいから自分でやってみる・つくってみる。そんなことに貢献できればと、「エリート養成」よりも「マイノリティ支援」よりも、「普通の人の活躍」に注力しています。 さまざまなプロジェクトのファシリテーション（ワークショップ単体ではなく）を担ってきて、ぼくがやっていることは主に次の3つです。 ・（踏み出せない人の）背中を押すこと ・（企画を置きにいてしまう人に）背伸びを促すこと ・（初期メンバーで固まりそうなときに）隙間を空けること 目指すは8割の「いいね！」よりも、1割の「熱狂」「没頭」です。誰かが本気で面白がっていることは、きっと絶対面白い。本気の素人は、やっつけのプロを越せる、と信じています。