


## ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

### 1. 基本情報

ふりがな	おがわ わたる			
氏名	小川 和			
所属	SAS合同会社			
役職	代表社員			
活動エリア	全国			
連絡先	住所	〒	251-0044 神奈川県藤沢市辻堂太平台2-8-1-233	
	電話番号	090-8305-7463		
	メールアドレス	ogawa@sas2020.com		
キャッチコピー	食と歴史文化 地域で特色のある資源を活用した地域活性化			
自己PR	農業から流通・小売まで「食」の分野を中心に、事業企画、新規事業立ち上げ、マーケティング、商品企画・開発、販路開拓支援などの事業に多数従事してきました。地域活性化プロジェクトへの参画が増えるにともない、食を中心に、その他、観光や教育・文化へと活動領域を拡げて活動・展開しております。地域活性化の取り組みには時間がかかるゆえに、取り組みの継続性と成果の持続性・拡張性を重視し、そのためにも地域での体制構築による基盤づくり、参画する地域プレイヤーの共感・協働の創出、を柱とした地域支援を重視しております。できるだけ一過性のアドバンスに留まらず、地域の方々に伴走、共に事業を推進しながら作り上げていく、という活動姿勢を大切にしております。			
関連ホームページ	名称	アドレス		

### 2. 略歴・受賞歴

略歴・受賞歴	<p>神奈川県藤沢市出身</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆平成7年：慶應義塾大学総合政策学部 卒業</li> <li>◆平成13年～20年：外資系大手飲食事業会社にて、商品開発、マーケティング戦略策定等に従事</li> <li>◆平成20年～28年：農業ベンチャー、飲食事業の共同経営、教育関連のコンサルティングに従事</li> <li>◆平成29年～現在：地域プロデュース業務に従事</li> <li>◆平成29年～現在：文化庁日本遺産魅力発信事業 日本遺産プロデューサー</li> <li>◆令和元年：中小企業庁商店街活性化・観光消費創出事業 外部専門家（沖縄県沖縄市、福島県猪苗代町）</li> <li>◆令和2年 SAS合同会社設立 代表社員就任</li> <li>◆令和2年～現在：資源エネルギー庁原発立地地域活性化事業 敦賀市・嶺南地域スマートエリア整備計画事業 マネージャー</li> <li>◆令和2年～現在：大分県中津市・玖珠町日本遺産アドバイザー</li> <li>◆令和2年～現在：水産庁復興水産加工業販路回復促進センター被災地水産加工業プロモーション事業 マネージャー</li> <li>◆令和4年～現在：水産庁水産業復興販売加速化支援事業 テレクター</li> <li>◆令和3年～5年：地域再生マネージャー（栃木県下野市）</li> <li>◆令和4年～6年：地域再生マネージャー（千葉県銚子市）</li> </ul>
--------	---

### 3. 取組分野

● 観光	(歴史文化等の地域資源を活用したコンテンツ造成支援、教育旅行等の造成支援、DMC等核となる体制構築支援)
● 移住・定住・関係人口	(関係人口増加のための地域民間プレイヤーを巻き込んだ体制構築支援、ワークショップファシリテーション等)
● 農林水産業	(農産品や水産品を活用した加工品のマーケティング・開発支援、加工商品の販路開拓支援等)
起業支援	( )
まちなか再生	( )
集落再生	( )
環境	( )
その他	( )

### 4. ふるさと財団での実績

外部専門家 (活用助成)	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆2022～24年度 千葉県銚子市「銚子資産を活かした学びでつながる関係人口創出事業」</li> <li>◆2021～23年度 栃木県下野市「東の飛鳥による歴史文化を活かしたまちづくり事業」</li> <li>◆2025年度～ 大分県豊後高田市・国東市「日本遺産くさき「知る」「体験する」「つなぐ」ツアー造成と地域収益力アップ事業」</li> </ul>
-----------------	--

## 5. 取組内容・実績

取組内容・実績	<p>【取組事例①】</p> <p>(1)事業名 : 日本遺産魅力増進事業 日本遺産『鬼が仏になった里「くにさき」』事業支援  (2)対象地 : 大分県豊後高田市・国東市  (3)事業目的: 日本遺産を活用した観光事業の活性化、インバウンド誘致の強化、地域ブランドの訴求力向上  (4)事業内容:  ①: 日本遺産ストーリーを活用した高付加価値観光コンテンツ開発  ②: 日本遺産認定のユークベニューにおける観光コンテンツ開発  ③: 日本遺産ストーリーとリンクした食のブランディングコンセプトブック作成  ④: インバウンド向けファミトリップ実施(フランスの大学との協業によるフランス人誘客)  (5)事業による成果:  ①コンテンツ商品の開発、福岡を中心とした商品販売・誘客体制の構築  ②地域プレイヤーや近隣大学との協業によるコンテンツ開発、各商品へのコンテンツ組み込み  ③ブランドブックの発刊、ブランドブックを活用した地域内食関連事業者への周知活動  ④ファミトリップ実施時のフランスWebメディアとの関係構築、フランスからの誘客動線の構築</p>
	<p>【取組事例②】</p> <p>(1)事業名 : 銚子資産を活かした「学び」でつながる関係人口創出事業  (2)対象地 : 千葉県銚子市  (3)事業目的: 事業推進のための自走体制構築、持続可能な文化財保護の仕組みの構築、自走に不可欠な収益獲得のための体験コンテンツ開発と情報発信  (4)事業内容:  ①地域プレイヤーの連携による体制づくり(組織体制整備、パートナーシップ制度の構築)  ②「銚子資産」を活用した体験コンテンツ開発による「学び」ツーリズムの育成・促進  ③情報発信による地域ブランディング  (5)事業による成果:  ①「学び」ツーリズム企画・販売・運営のための地域組織の立ち上げ(令和7年度から自走)、パートナーシップ制度による寄付制度の構築  ②「学び」体験コンテンツ造成と旅行会社との協業による誘客体制の構築  ③Webサイトリニューアル、地域プレイヤーによるコンテンツ制作・発信</p>
	<p>【取組事例③】</p> <p>(1)事業名 : 水産庁復興水産加工業販路回復促進センター被災地水産加工業プロモーション事業  (2)対象地 : 青森県・岩手県・宮城県・福島県・茨城県・千葉県  (3)事業目的: 東日本大震災の被災地における水産加工業の販路回復  (4)事業内容:  ①水産加工品のBtoB向けマッチング事業  ②水産加工品を活用したBtoC向けマッチングおよび商品開発・プロモーション事業  ③産地ツアーの実施  (5)事業による成果:  ①首都圏EC卸事業者とのマッチングによる小売年間売上1億円規模のマッチング  ②首都圏・名古屋・関西・福岡の飲食事業者約130店舗での加工商品を使用したメニュー開発とそのプロモーションフェアの実施  ③首都圏・名古屋・関西・福岡から計80名の卸・飲食関係者を招致した三陸エリアへの産地ツアーの企画・実施</p>
	<p>※上記以外の取組内容・実績</p>