


ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報						
組織名・所属		株式会社船井総合研究所 地方創生支援部				
役職		マネージャー				
氏名		栞尾 圭亮	ふりがな	とちお けいすけ	生年	1978年
連絡先	住所	〒100-0006 東京都千代田区丸の内1-6-6 日本生命丸の内ビル21階				
	電話	03-6212-2930	携帯電話		メールアドレス	keisuketochio ■ funaisoken.co.jp (■を@に変えて下さい)
2. 経歴・取組内容、取組分野等						
主な経歴・受賞歴	<p><経歴> 兵庫県西宮市出身 ◆2001年 慶應義塾大学 総合政策学部 卒業 ◆2002年 トルコ ボアジチ大学 留学 ◆2004年 慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科卒業 ◆2004年 株式会社 船井総合研究所 入所</p> <p>◆平成22年度 地域総合整備財団認定 地域再生マネージャー ◆平成23年度 総務省認定 地域力創造アドバイザー ◆経済産業省認定 中小企業診断士 ◆社会構想大学院大学 特任准教授</p>					
	<p>【取組み内容・実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ふるさと財団「和歌山県 広川町 地域再生マネージャー 事業」 ◆ふるさと財団「群馬県 館林市 地域再生マネージャー 事業」 ◆ふるさと財団「高知県 安芸市 地域再生マネージャー 事業」 ◆ふるさと財団「福岡県 芦屋町 地域再生マネージャー 事業」 ◆ふるさと財団「愛媛県 松山市 地域再生マネージャー 事業」 ◆青森県 弘前市「第三セクター リニューアル計画 策定」 ◆神奈川県 横須賀市「観光立市に向けた 調査・分析・提案業務」 ◆千葉県 旭市「道の駅 開業支援業務」 ◆鹿児島県 西之表市「まちなかにぎわい作り計画 策定業務」 ◆地域再生セミナー 講師ほか 講演等多数 <p>【メディアへの出演】 平成26年1月 TBS Nスタ「茨城に設置されるまちおこし関連施設へのコメント」 平成26年6月 朝日TV 相葉マナブ「隠れたご当地グルメ紹介 監修・出演」</p>					
主な取組内容・実績等	最も専門性の高い分野		特産品開発等による地域ブランド化			
	その他活動実績のある分野		道の駅関連業務(新規開発、リニューアル、活性化)			
	その他活動実績のある分野		空き家利活用による人口減少対策			
	その他活動実績のある分野		移住・交流等施策による人口減少対策			
	その他活動実績のある分野		中小企業・商店街を含めた地域経済活性化			
3. 関連ホームページ						
名称		アドレス				
株式会社船井総合研究所		http://www.machiokoshi.net/				
船井総研 地方創生Web		https://machiokoshi.funaisoken.co.jp/				
地域活性化コンサルタント日記		http://blog.livedoor.jp/keisuketochio/				

4. ふるさと財団での実績	
外 活 部 用 専 門 成 家	<ul style="list-style-type: none"> ◆2019年～20年度 群馬県館林市「文化Connect たてばやし～食文化をつなぐ 人をつなぐ 未来をつなぐ～」 ◆2018年～20年度 和歌山県広川町「HIROGAWA Re:branding Project～梧桐さんの魅力再発見～」 ◆2017年度 高知県安芸市「じゃこシティを目指した食による地域づくり事業」 ◆2016年～17年度 福岡県芦屋町「芦屋町No. 1プロジェクト～地域の独自性を活かしたまちづくり～」 ◆2015年度 高知県安芸市「じゃこシティを目指した食による地域づくり事業」 ◆2014年度 愛媛県松山市「三津浜地区食文化普及推進事業」 ◆2010年度 山梨県富士河口湖町「富士河口湖町地域再生環境整備」
外 部 短 期 専 門 診 家 派 遣	<ul style="list-style-type: none"> ◆2022年度 愛媛県松山市 ◆ 2021年度 長野県上田市 ◆2019年度 山形県白鷹町 ◆2018年度 群馬県館林市 ◆2017年度 和歌山県広川町 ◆2016年度 和歌山県北山村 ◆2014年度 福岡県芦屋町 ◆2013年度 愛媛県松山市
地 域 セ ミ ナ ー 再 生	<ul style="list-style-type: none"> ◆2020年度 高知県セミナーテーマ「withコロナ時代のまちおこし 儲けるまちおこしへの5つのコツ」 ◆2017年度 新潟県 セミナーテーマ:「地方創生 5つのコツ」 ◆2013年度 石川県 セミナーテーマ:「食資源を活用した地域ブランド戦略」
そ の ほ か	◆2015年度 福岡県芦屋町「芦屋町No1プロジェクト ～地域の独自性を生かしたまちづくり～」

5. 財団報告書	
名称	アドレス
令和3年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/45ff1a477f455b10821212c56a1abe1c.pdf
令和2年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/R2houkokusyo.pdf
令和元年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/R1chiikisaiseihoukoku.pdf
平成30年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2019/06/H30chiikisaiseihoukoku.pdf
平成29年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/H29chiikisaiseihoukoku.pdf
平成28年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/06/H28_chiikisaisei_houkokusyo.pdf
平成27年度 新・地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/H27ijgyouhoukokusyo.pdf
平成26年度 新・地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/H26ijgyouhoukokusyo.pdf
平成25年度 新・地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/H25chiikisaisei-ijgyouhoukokusyo.pdf

6. 写真・ひとことPR	
	<p><ひとことPR></p> <p>私たちは、従来の地域向けのアドバイス機能に加えて、8000社以上の民間企業へ提供しているコンサルティングノウハウを活用することにより、地域における課題に対して目に見える結果を出していきたいと考えます。</p> <p>特に地域のブランド化、道の駅、観光（インバウンド）、移住（空き家対策）等についての課題をお持ちでしたらぜひご相談ください。</p>