

ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報					
組織名・所属	株式会社アスリック				
役職	代表取締役				
氏名	濱 博一	ふりがな	はま ひろかず	生年	1960年
連絡先	住所	〒920-1167 石川県金沢市もりの里1-149-302			
	電話	携帯電話	メールアドレス	① hama■neting.or.jp(■を@に変えて下さい)	
2. 経歴・取組内容、取組分野等					
主な経歴・受賞歴	<p><経歴> 静岡県出身 金沢大学 工学部卒業 ◆1987年1月 株式会社計画情報研究所 設立 取締役就任 ◆1998年12月 同社取締役退任 ◆1997年4月 株式会社アスリック 設立 代表取締役就任</p> <p><現公的役職> ◆総務省 地域力創造アドバイザー ◆石川県地域づくり協会 専任コーディネータ ◆ふじのくにしずおか観光振興アドバイザー(静岡県) ◆石川県市町村職員研修所 講師(高度政策立案推進能力開発講座) ◆石川県商工会連合会 経営・技術強化支援事業エキスパート(商業経営・情報化)</p> <p><人材登録> ◆観光庁 外部専門人材登録 その他、各種委員会における委員・アドバイザー等多数</p>				
主な取組内容、実績等	<p><主な取組内容> <2019年度> ◆かほく市北部交流ゾーン振興ビジョン実現化調査(石川県かほく市) 他 <2020年度> ◆かほく市北部交流ゾーン振興ビジョン推進事業(石川県かほく市) 他 <2021年度> ◆袖ヶ江地区地域再生ランドデザイン策定事業(石川県七尾市袖ヶ江地区地域づくり協議会) 他 <2022年度> ◆清水地域ランドスケープ再生戦略事業アドバイス業務(和歌山県有田川町) ◆地域産業人材育成指導事業(富山市八尾山田商工会) ◆袖ヶ江地区地域再生ランドデザイン策定事業(石川県七尾市袖ヶ江地区地域づくり協議会) 他</p> <p><複数年度継続分> ◆職員研修(政策立案+行政コミュニケーション):石川県 ◆地域づくり研修・セミナー・講演:石川地域づくり協会 他</p>				
取組分野	最も専門性の高い分野	地域再生ビジョンの策定と、その具現化のための事業開発			
	その他活動実績のある分野	農林水産品の開発・ブランド化を通じた産業振興			
	その他活動実績のある分野	道の駅など地域振興・観光進行事業の事業開発			
	その他活動実績のある分野	過疎対策としての移住・定住・起業の促進			
	その他活動実績のある分野	こと興しなど住民参画・参加型の中心市街地活性化			
3. 関連ホームページ					
名称	アドレス				
(株)アスリック	http://www.neting.or.jp/usric/				
濱 博一 経歴書	http://www.neting.or.jp/usric/staff/hama/keireki_hama.html				
石川地域づくり協会・コーディネータ紹介	http://www.pref.ishikawa.jp/shinkou/dukurikyoku/coordinator/co11.html				

4. ふるさと財団での実績	
外 活 部 用 専 門 成 家	<ul style="list-style-type: none"> ◆2021年度～ 大阪府島本町「京となにわが会おう場所『島本町』リノベーション大作戦事業 ◆2020年度～21年度 和歌山県 有田川町 清水地域ランドスケープ再生戦略事業 ◆2016年度～17年度 石川県 羽咋市 循環型産業システム構築事業(のと羽咋美味しい創生プロジェクト)
外(短 期 専 門 診 断 派 遣)	<ul style="list-style-type: none"> ◆2022年度 石川県かほく市 ◆2020年度 大阪府島本町 ◆2019年度 和歌山県有田川町 ◆2018年度 和歌山県すさみ町
地 域 再 生	<ul style="list-style-type: none"> ◆2020年度 高知県 「地域資源を磨く」 ◆2018年度 富山県 「地域収支を改善する『地域経営と地域ブランディング』～能登からの便り～」
そ の ほ か	

5. 財団報告書	
名称	アドレス
令和3年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/45ff1a477f455b10821212c56a1abe1c.pdf
令和2年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/R2houkokusyo.pdf
令和元年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/R1chiikisaiseihoukoku.pdf
平成30年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2019/06/H30chiikisaiseihoukoku.pdf
平成29年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/H29chiikisaiseihoukoku.pdf
平成28年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/06/H28_chiikisaisei_houkokusyo.pdf

6. 写真・ひとことPR	
	<p><ひとことPR></p> <p>誰も訪れるもの無かった埠頭に、年間約90万人を集客する七尾港フィッシャーマンズワープ能登食祭市場の構想立案・事業開発、全く起業経験の無いスタッフによる運営で開業初年度から全国の道の駅平均売上高のおよそ倍の売上を計上し、その後も順調に成績を上げている道の駅のと千里浜の構想立案・事業開発に従事するなど、地域に根ざしたシンクタンク・ドゥタンクとして活動する一方、石川地域づくり協会専任コーディネータの経験を活かして全国の活動現場を支援。</p> <p>各地の産業振興等の政策立案、地域再生・地域経営ビジョンや計画策定、町おこし・地域づくりなどの各種団体・組織の設立と運営などの地域活性化事業に関わり、</p> <ul style="list-style-type: none"> ●地域ブランドから企業・商品に至るブランドの創造・開発、●道の駅などの事業創造・開発、●農商工連携・特産品開発を始め、地域社会に根ざし、広く影響・効果を及ぼす事業開発に従事。 <p>近年では、地域間競争に勝ち抜くための地域ブランド構築の支援と、地域ブランディングをベースとする社会事業の起業プロジェクトに対して特に力を入れている。</p>