


ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報						
組織名・所属		ケイ・コンソナンス				
役職		主宰				
氏名		前田香保里	ふりがな	まえだ かほり	生年	1958
連絡先	住所	〒				
	電話		携帯電話		メールアドレス	① kconsonance@gmail.com
2. 経歴・取組内容、取組分野等						
主な経歴・受賞歴	<p><経歴></p> <p>◆東京都出身（現在東京と埼玉の2地域居住） 1979年 全日本空輸株式会社(ANA) 入社 客室乗務職。 国内線乗務をはじめ、国際線就航当初から国際線を主として約28年間乗務。 その他、客室乗務員の教育訓練、顧客対応、安全管理及び機内品質管理、機内サービス企画、機内備品調達等を担当。</p> <p>2006年～2018年 ㈱ANA総合研究所在籍 自治体・企業セミナーを実施すると共に大学生向けの講師を担当。大学・短大での教育多数。 「航空とホスピタリティ」共著 2013/03 出版</p> <p><その他活動></p> <p>◆総務省 地域力創造アドバイザー（地域人材ネット登録） ◆総務省 ふるさと創り大賞審査員 2014年(H26)～2019年(H29)</p> <p><有資格></p> <p>精神保健福祉士 シニア産業カウンセラー</p>					
主な取組内容、実績等	<p><主な取り組み内容></p> <p>◆地域活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ○阿蘇市地域辰興マネージャー（派遣 2011年～2014年） ○地域のもてなし力を高める為、地元の旅館／ホテルを一同に会した接客訓練を実践。 宿泊施設のおもてなし向上にむけたアドバイスを実施。 回数を重ね、ホテル間の枠を超えて地域の人の繋がりと協働意識を育む取り組みを実施。 ○「阿蘇deスイーツ巡り」(阿蘇市)：スイーツを求めて町を回遊する観光客を増やす仕組みを考案。 地域の人が自らチケットの作成やパンフレットの構成、店舗との調整を行うように変化させた。 「平成29年度ふるさとづくり大賞(団体表彰)(総務大臣賞)」を受賞 ○大学と連携しインターンシップの受け入れを実践。 (阿蘇市、秋田県にかほ市) ○自治体でのおもてなしに関するセミナー実績：千葉県、北宗谷地域、宇和島市、阿蘇市、等。 					
取組分野	最も専門性の高い分野	地域でのおもてなし力向上・ホスピタリティにかかわる取り組み				
	その他活動実績のある分野	地元の産品を観光と連携する取り組み(阿蘇deスイーツ巡り)：平成29年度ふるさとづくり大賞(団体表彰)受賞				
	その他活動実績のある分野	都市部の学生をインターンシップで受け入れ体験の企画／運営(観光学部学生の受け入れサポート実績あり)				
	その他活動実績のある分野					
	その他活動実績のある分野					
3. 関連ホームページ						
	名称	アドレス				
	株式会社ANA総合研究所	https://www.anahd.co.jp/group/ari/vitalization/				
	ふるさとづくり大賞 H29年度	https://www.soumu.go.jp/main_content/000527873.pdf				
	阿蘇市 YouTube H29 2018年	https://www.youtube.com/watch?v=i5zYngOcJAY				

4. ふるさと財団での実績	
外 活 用 専 門 成 家	<ul style="list-style-type: none"> ◆2014年度 宮崎県小林市 「シティセールス推進事業 ～ チョウザメを核とした小林市の認知度アップによる移住・交流人口の増加 ～」 ◆2011年～12年度 熊本県阿蘇市 「阿蘇市観光戦略づくり」
外 部 専 門 診 断 家 派 遣	<ul style="list-style-type: none"> ◆2020年度 大阪府島本町 ◆2018年度 群馬県館林市 ◆2016年度 和歌山県由良町 ◆2011年度 山口県岩国市
地 域 再 生 セ ミ ナ ー	◆2015年度 佐賀県 セミナーテーマ:「持続可能な地域をつくる」
そ の ほ か	

5. 財団報告書	
名称	アドレス
令和2年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/R2houkokusyo.pdf
平成30年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2019/06/H30chiikisaiseihoukoku.pdf
平成28年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/06/H28_chiikisaisei_houkokusyo.pdf
平成27年度 新・地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/H27jigyouhoukokusyo.pdf
平成26年度 新・地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/H26jigyouhoukokusyo.pdf
平成24年度 新・地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/1-H24-shinchiiki-houkokusyo.pdf
平成23年度 新・地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/3-H23-shinchiikisaiseiM-houkokusho.pdf

6. 写真・ひとことPR	
	<p>< ひとことPR > 日々の”その土地のていねいな暮らし”をヒントに。</p> <p>地域が持続的に元気になるためには、様々な視点・力が必要なことは言うまでもありません。その地に住む人・生活する人々の存在と活動が不可欠ですが、地域でセミナー等を開催すると、9割が男性の参加者となるのはどうしてなのでしょう。</p> <p>その土地に受け継がれた風習、日常の手仕事、食の文化を守り、楽しんでいる人々は必ずいますが、その担い手の存在はあまり前面に出てきません。丁寧な暮らしは、生活に根付いた地味なものです。しかし、その土地ならではの、癒される場所、景色や雰囲気、郷土菓子等、実はとても魅力的な存在となります。一時的な打ち上げ花火の活動ではなく、持続する地域を目指し、今活動されている方々、埋もれている魅力を知っている人、元気な女性の感性、新しい発想、そして、経験を重ねてきた方々の知恵、たくさんの地域の方々と一緒に、埋もれている宝を発掘する喜びを共有したいと思っています。</p>