


## ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

### 1. 基本情報

ふりがな	とらがみ りょうへい			
氏名	虎上 亮平			
所属	株式会社パラドックス			
役職	執行役員 地域創生事業責任者			
活動エリア	全国			
連絡先	住所	〒530-0012	大阪府大阪市北区芝田1丁目1-4 阪急ターミナルビル 7F	
	電話番号	070-3810-0820		
	メールアドレス	toragami@prdx.co.jp		
キャッチコピー	地域の人たちに、感情を創生する「地域ブランディング」			
自己PR	私の志は、「感情の創生が、地域の未来を創生する」。 コピーライター、広告クリエイターとしてキャリアを歩んだ後、現在所属している株式会社パラドックスにて、企業・地域のブランドづくり、事業のコンセプトづくり、事業推進のコンサルティング、組織づくり、プロモーション支援などを手がけています。 人口230万人の大都市から、人口300人の離島まで、どんな地域にも必ずアイデンティティがあります。 それを「ブランドコンセプト」として言語化し、それを軸にし、一貫性を大切にしなが、地域の様々な事業の支援を行っています。			
関連ホームページ	名称		アドレス	
	株式会社パラドックス 地域ブランディング事例		<a href="https://prdx.co.jp/tag/%E8%97%AA%E6%9B%9C%E4%BD%93-%E5%9C%B0%E5%9F%9F%E5%89%B">https://prdx.co.jp/tag/%E8%97%AA%E6%9B%9C%E4%BD%93-%E5%9C%B0%E5%9F%9F%E5%89%B</a>	
	名古屋シティプロモーションサイト「やなぎ」 ブランドコンセプトページ		<a href="https://www.promotion.city.nagoya.jp/partner/brand/">https://www.promotion.city.nagoya.jp/partner/brand/</a>	
	伊豆諸島 御蔵島村ポータルサイト「300人しか住めない、東京です。」		<a href="https://mikusima-portal.jp/">https://mikusima-portal.jp/</a>	
	みくら島コンセプトムービー「意味がある島。みくら島」		<a href="https://www.youtube.com/watch?v=8k9Zux0IQ">https://www.youtube.com/watch?v=8k9Zux0IQ</a>	

### 2. 略歴・受賞歴

略歴・受賞歴	兵庫県宝塚市出身 ◆2003年 日本軽金属株式会社入社 ◆2007年 株式会社SRC入社 ◆2016年 株式会社パラドックス入社 ◆2024年 株式会社パラドックス 執行役員就任
	<セミナー・講演実績等> ●野村證券主催「地域課題解決セミナー」/ 第二地方銀行協会主催「地域ブランディングセミナー」 ●岐阜県岐阜市・島根県出雲市・広島県東広島市・広島県呉市・岡山県津山市 地域事業者向けブランディングセミナー講師 ●大阪経済大学寄付講座 「東川町の新しいデザイン」ゲストスピーカー（東川町長とのパネルトーク） ●追手門学院大学・武蔵野大学特別講座 講師 ●下関市産品ブランド認定審査員長  <受賞歴> ●TCC（東京コピーライターズクラブ）新人賞 ●コピーライターズクラブ名古屋（CCN）審査員長賞 ●地域プロモーションアワード 優秀賞 ●シティプロモーションアワード奨励賞 ●日本BtoB 広告賞 リクルートサイトの部 金賞 / PR 誌の部 銅賞 / ウェブサイト<企業・学校PR>の部 銅賞 ●その他リクルートクリエイティブ広告賞受賞多数

### 3. 取組分野

● 観光	(地域ブランド構築、コンセプト開発、キャッチコピー開発、映像・WEB等制作)
● 移住・定住・関係人口	(地域のアイデンティティ言語化、地域ビジョン策定、地域ブランド構築、映像・WEB等制作、事業開発支援、コンサルティング)
● 農林水産業	(地域産品のブランディング、販路開拓戦略、コンセプト開発、事業支援、映像・WEB等制作、コンサルティング)
起業支援	( )
● まちなか再生	(まちのビジョン策定とビジョンの共感者・賛同を増やす取り組み、スキーム構築)
● 集落再生	(地域のアイデンティティ言語化、地域ブランド構築、映像・WEB等制作、事業開発支援)
環境	( )
その他	(シティブランディング、シティプロモーション、地域のアイデンティティ開発、シビックプライド醸成、教育関連)

### 4. ふるさと財団での実績

外部専門家 (活用助成)	◆2025年度～ 山口県下関市「【産学官民連携による下関産品のリブランディング及び需要拡大事業】」
-----------------	---

## 5. 取組内容・実績

取組内容・実績	<p>【取組事例①】</p> <p>(1)事業名 : 山口県下関市産品ブランディング「おいしも！たのしも！」プロジェクト  (2)対象地 : 山口県下関市  (3)事業目的:  下関市産品の国内販路開拓、下関市産品のブランド構築</p> <p>(4)事業内容:  すでに周知されているふぐだけでなく、下関の食の可能性を知ってもらい、新しいイメージをつくるため、一度すべてをリセットして戦略を考え直すべく、これまで続いていた下関産品の認定制度を見直し、新たな下関ブランドを構築。ブランドコンセプト、ネーミング、キービジュアル、WEB・映像制作、産品認定制度の構築・審査基準の言語化。地域事業者が主体となるワーキンググループの構築、市民による発信を行う「PRアンバサダー制度」の構築支援、新ブランドを象徴する新商品開発。</p> <p>(5)事業による成果:  事業者による新商品開発数30件/年【成果目標:5品以上/年】  PRイベント・商談会等出展による新規成約獲得32件/年【成果目標:5件以上/年】  市民によるSNS投稿件数増加100件以上【成果目標:100件/年】  市民PRアンバサダー投稿に対するリアクション獲得18,343件(インスタグラムリアクション、YouTube視聴回数等合計)【成果目標:3,000件以上/年】</p>
	<p>【取組事例②】</p> <p>(1)事業名 : 御蔵島村ブランディング事業「意味がある島。みくら島。」&amp;島の魅力発見プラットフォーム構築  (2)対象地 : 東京都御蔵島村  (3)事業目的:  村役場職員の採用に向けたブランディングと島の持続的な発展を目指して、島の「応援人口」を創出するプラットフォームを構築。</p> <p>(4)事業内容:  村役場職員の採用ブランディングを実施。求める人物像(ペルソナ)の策定、島のアイデンティティを抽出し、マッチングを成功させる採用コンセプトを言語化。また、島のアイデンティティから島の新たなブランドコンセプト「意味がある島。みくら島。」を開発。島の情報発信と、島外の人々をつなぐデジタルプラットフォームとして「みくら島ポータルサイト」を制作。同時に、島民によって結成された「ブランド推進サポーター」が、SNS(Instagram)で御蔵島の日々の営みを発信し、御蔵島の日常を常に外部に発信。</p> <p>(5)事業による成果:  ・「みくら島コンセプトムービー」はYouTubeで7万回以上の再生、Instagram  ・Instagram投稿数は約10ヶ月で100投稿、投稿の閲覧数は19万9169回  ・ポータルサイトの作成記事数は48  ・島民の雇用を生み出すとともに継続的な発信体制の構築に成功  ・地域プロモーションアワード優秀賞受賞</p>
	<p>【取組事例③】</p> <p>(1)事業名 : 名古屋シティブランディング・シティプロモーション事業「やさしい大都市」  (2)対象地 : 愛知県名古屋市  (3)事業目的:  日本有数の大都市でありながら、イメージ調査を実施すると東京や大阪、横浜、神戸などと比べ「イメージがわからない」という結果が出ている名古屋市。「住みたい・働きたい・訪れたい・投資したい」と想起してもらうために「名古屋のブランド」を明確にし、プロモーションを行う。</p> <p>(4)事業内容:  名古屋市の本質的な価値、名古屋市のアイデンティティを抽出し、名古屋市のブランドコンセプト「やさしい大都市」を開発。ブランドコンセプトを軸にしたプロモーションを展開。ブランドローガン、ロゴマーク、キービジュアル、ポスター、ブランドムービー等を制作し、一貫性ある世界観で、名古屋の新たなイメージづくりを行なった。ポータルサイト「やさなご」では、名古屋市の個別具体的な魅力を発信。ブランドコンセプトに共感する民間企業や団体を「ブランドパートナー」として認定し、官民連携で魅力の発信と新たな価値創出を促すスキームを構築。</p> <p>(5)事業による成果:  ・ブランドパートナー企業登録数148社/年 ※目標50社/年  ・市民によるブランドロゴの認知度約15%(R8年1月現在)  ・ポータルサイト「やさなご」PV数 年間約41万PV 目標13万PV/年  ・シティプロモーションアワード奨励賞受賞</p>
	<p>※上記以外の取組内容・実績</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●岡山県西栗倉村 教育移住支援事業「百森留学」事業コンセプト策定・事業運営コンサルティング</li> <li>●奈良県 奈良の酒ブランディングプロジェクト「Immerse in JAPAN」</li> <li>●名古屋市 新規交通システム事業(SRT) コミュニティコンセプト「まちをめぐる、いい予感」</li> <li>●兵庫県伊丹市 伊丹市役所パーパス策定</li> <li>●石川県加賀市 教育委員会 放課後改革事業ミッション・ビジョン策定</li> <li>●名古屋市 緑政土木局 ミッション・ビジョン策定</li> <li>●宮崎県新富町 一般財団法人こゆ地域づくり推進機構 MIRISEプロジェクト 事業ミッション・ビジョン・パービュー策定</li> </ul>