

ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報			
ふりがな	みぞがみ ひろし		
氏名	溝上 宏		
所属	株式会社NKB		
役職	執行役員 NKBぐるなび会長秘書役 新ビジネス開発室室長		
活動エリア	日本、台湾、韓国、イタリア、UAE		
連絡先	住所	〒	100-0006 東京都千代田区有楽町1-1-3東京宝塚ビル9階
	電話番号	03-3504-2130	
	メールアドレス		
キャッチコピー	食を切り口に地域活性(食、住)		
自己PR	株式会社NKB(ぐるなびはこの一事業部)の大阪支社入社後、福岡、仙台、札幌と営業所立ち上げ東京本社にて新規営業を行う。その後BtoBの事業部を立ち上げ、官公庁自治体の食の案件(商品開発、商品販促、海外輸出)や各生産者のBtoBやBtoC事業に携わる。2009年にはマルシェジャパンの初代プレジデントとしてマルシェの全国普及に携わる。2015年ミラノ万博日本館サポーター。また移住交流推進機構(現ふるさと回帰・移住交流推進機構)の理事として地域移住や活性化、古民家再生、農林水産業の活性化)にも関わる。現在は農水省のさかなの日やフードセレクションの事務局や、出資先の第3の冷蔵「ZEROCO」をつかった商品開発にも注力中。台湾NKBの董事でもある関係で台湾への輸入、輸出、観光PRやZEROCOがUAEに合弁会社を設立したためこちらへの輸出、観光PRも手掛け始めています。関係人口増加の為に食の磨き上げ、地域ポイント、ファンクラブ、ふるさと納税、企業版ふるさと納税、移住なども各地で行っております。最近はお土産品開発がお気に入り。		
関連ホームページ			アドレス
	おさかなの日	https://sakananohi.jp/	
	おコメ食べて笑おう	https://rice smile.jp/	
	一般社団法人キッズキッチン協会 事務局長	https://kids-kitchen.jp/	
ふるさと回帰・移住交流推進機構		https://www.3u-join.jp/	
2. 略歴・受賞歴			
略歴・受賞歴	兵庫県芦屋市出身 9月 株式会社NKB入社 1999年 2000年4月 株式会社ぐるなび転籍(分社化の為) 2003年6月 株式会社ぐるなび執行役員 2011年6月 株式会社ぐるなび取締役 2013年11月 株式会社NKB転籍 株式会社NKB執行役員 2021年1月 株式会社NKB台湾董事その他 一般社団法人ふるさと回帰・移住交流推進機構 理事 一般社団法人FIACS 理事 一般社団法人キッズキッチン協会 事務局長 平成24年 総務省宝くじ活性化検討会委員 平成26年 農林水産省「和食」の保護・継承に向けた検討会委員 平成27年 ミラノ万博日本館サポーター 令和3年～ 新たな生活様式に対応した水産物消費拡大検討会委員 令和4年～ さかなの日事務局責任者 令和5年～ お米食べて笑おう事務局責任者		
3. 取組分野			
観光	(食を使ったイベント観光案内)や、協力会社(バルトラ社)とインバウンド送客、		
移住・定住・関係人口	(古民家再生 函館や秩父)		
農林水産業	(郷土料理もめがたり http://kyoudo-ryouri.com/ うまいもんどットコム(出資先) マルシェ 海の恵み食の底力JAPAN https://sakanaoen2020.jp/)		
起業支援	()		
まちなか再生	()		
集落再生	()		
環境	()		
その他	()		
4. ふるさと財団での実績			
外部専門家(活用助成)			



5. 取組内容・実績

取組内容・実績

【取組事例①】

- (1)事業名 : マルシェジャポン
- (2)対象地 : 全国
- (3)事業目的: 1次生産者の新たなプラットフォームづくり
- (4)事業内容: 全国でマルシェキャラバン等を運営 援農販売サイトの立ち上げ
- (5)事業による成果: 現在マルシェという言葉で皆がイメージできるまでになっている。

【取組事例②】

- (1)事業名 : 郷土料理ものがたり <http://kyoudo-ryouri.com/>
- (2)対象地 : 全国
- (3)事業目的: 全国の郷土料理、食材のPR
- (4)事業内容: 全国の郷土料理、食材のPR
- (5)事業による成果: 全国の郷土料理についてスポットがあたり、キッズキッチン協会などと郷土料理の食育の取組も加速

【取組事例③】

- (1)事業名 : 給食未利用食材 https://www.umai-mon.com/info/kyushoku2020/eventreport/report_0507.html
- (2)対象地 : 全国
- (3)事業目的: コロナの影響で休止となった給食の食材を通販で個人に販売
- (4)事業内容: コロナの影響で休止となった給食の食材を通販で個人に販売。出資先でもある食文化(うまいもんドットコム)の協力を仰ぎ運営。
- (5)事業による成果: コロナ対策として送料を国や自治体が負担するという嚆矢となった事業。

【取組事例④】

- (1)事業名 : 海の恵み食の底力JAPAN <https://sakanaouen2020.jp/>
- (2)対象地 : 全国
- (3)事業目的: コロナの影響を受け下落した水産物の利用促進
- (4)事業内容: 全国の飲食店、料理学校等にレシピ開発を行う
- (5)事業による成果: 飲食店への新たな商流の開拓

※上記以外の取組内容・実績