

ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報

組織名・所属	大正大学社会共生物学部公共政策学科				
役職	教授				
氏名	柏木千春	ふりがな	かしわぎ ちはる	生年	1969年12月23日
連絡先	住所	〒	170-8470	東京都豊島区西巣鴨3-20-1大正大学	
	固定電話			携帯電話	
	メールアドレス				

2. 経歴・取組内容、取組分野等

主な経歴・受賞歴	<p>【経歴】博士(経営学、神戸大学)。専門は、観光地ブランディング/マーケティング戦略。1992年JTB入社。約12年間、団体旅行営業(主に海外公務視察担当)に携わる。その後、2004年からJTB東日本営業本部新規事業開発部、JTB法人東京にて観光地域コンサルティング事業を担当。2007年より大学准教授として兼業を始め、2013年3月JTB退社。現在、大学で勤務する傍ら、国や地方自治体、民間企業(中国市場向けSNSマーケティング、越境EC/PR会社、インバウンド特化型宿泊施設、老舗酒蔵メーカー、都市計画コンサルタント会社、高速道路、ブランドコンサルタント会社、金融系コンサルタント会社)、商工会議所、DMO等のアドバイザーや顧問としてコンテンツ開発、ブランディング、マーケティング戦略支援をしている。</p> <p>【受賞歴】 2006年11月 第2回日本イベント大賞制作者特別賞受賞 2013年2月日本ホスピタリティ・マネジメント学会 論文奨励賞 2016年5月日本観光研究学会観光著作賞</p>
----------	---

取組内容・実績等	<p>●地域商社・DMO申請支援(旅行業登録相談含む) 長野県千曲市、兵庫県神戸市、兵庫県、島根県大田市、広島県庄原市他</p> <p>●観光地ブランド・コミュニケーション支援 広島県庄原市、長野県千曲市、島根県三瓶山広域ツーリズム、島根県大田市</p> <p>●観光戦略策定支援 兵庫県、栃木県、静岡県、長野県千曲市、長野県阿智村、広島県庄原市、栃木県那須塩原市、京都府向日市、京都府宮津市</p> <p>●観光人材育成事業(マーケティング・ガイド養成・商品開発など) 観光庁、外務省、自治体アカデミー、阿蘇地域振興デザインセンター、島根県大田市観光協会、徳島県藍のふるさと協議会など多数</p> <p>●滞在プログラム、商品開発支援 福島県須賀川商工会議所、島根県大田市他</p> <p>【著書】 観光地の交通需要マネジメント(単著)、碩学叢書、2018年 1からのグローバルマーケティング(共著)、碩学舎、2017年 1からの観光事業(編者)、碩学舎、2016年他</p>
----------	---

取組分野 (テーマ)	● 観光	(事業戦略、マーケティング・ブランディング、体験商品開発、組織立ち上げなど)
	● 移住・定住・関係人口	(事業戦略、マーケティング・ブランディング、組織立ち上げなど)
	● 農林水産業	( )
	● 起業支援	( )
	● まちなか再生	(事業戦略、マーケティング・ブランディング、組織立ち上げなど)
	● 集落再生	( )
	● 環境	( )
● その他	( )	

3. 関連ホームページ	
名称	アドレス
大正大学教員情報	<a href="https://www.acoffice.jp/tsuho/KeApp?resId=S000240">https://www.acoffice.jp/tsuho/KeApp?resId=S000240</a>
4. ふるさと財団での実績	
外部専門家 活用助成	◆2007年度～09年度 石川県七尾市「和倉まちなか再生と滞在型プログラム開発による賑わい創出」
外部専門家派遣 (短期診断)	◆2022年度 石川県かほく市 ◆2009年度 沖縄県豊見城市 ◆2008年度 徳島県阿南市
地域再生 セミナー	
その他 ほか	
5. 財団報告書	
名称	アドレス
令和4年度 地域再生マネージャー事業	<a href="https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2023/04/fcafec08f7f03036099b5dd58a19b07fd.pdf">https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2023/04/fcafec08f7f03036099b5dd58a19b07fd.pdf</a>
平成21年度 地域再生マネージャー事業	<a href="https://www.furusato-zaidan.or.jp/chiki/pdf5/1275531279559.pdf">https://www.furusato-zaidan.or.jp/chiki/pdf5/1275531279559.pdf</a>
6. 写真・ひとことPR	
	<p>&lt;ひとことPR&gt; 地域の皆さんとワークショップをベースとした観光マーケティング戦略の策定やブランディングを強みとしています。「思いのないところに道は拓かない」をモットーに皆さんに寄り添いながら考え、実行に移すお手伝いをさせていただきます。お気軽にご相談ください。</p>