

ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報

組織名・所属	株式会社シュチェンシュリーバ				
役職	代表取締役				
氏名	近藤 ナオ	ふりがな	こんどう なお	生年	1978年
連絡先	住所		〒		
	固定電話			携帯電話	
	メールアドレス	asobot.nano@gmail.com			

2. 経歴・取組内容、取組分野等

主な経歴・受賞歴	<p><経歴> 国土館大学工学部建築学科卒。 在学中に、建築事務所でのインターンを経験。 1998年(大学3年生時)そこで知り合った仲間とデザイン事務所『nano』を起し、店舗を中心とした空間デザインを手掛ける。 その後、仕事を通じて知り合った伊藤剛と意気投合。 2001年『株式会社アソボット』を設立。 2020年『株式会社アソボット』を退社し、日本、オランダ、タンザニアに法人設立。</p>
取組内容・実績等	<p><主な取組内容> パートナー:静岡県南伊豆町(伊豆半島) 業務内容:温泉&海水浴観光が衰退する伊豆半島で、日本唯一のフィリピン海プレートにのる海底火山の島の自然を利用したアウトドアアクティビティ事業者を取りまとめた「週末アドベンチャートリップ」の立ち上げと運営組織作りを担当。 現在は、週末アドベンチャートリップ実行委員会として運営。</p> <p>パートナー:三井不動産(日本橋) 業務内容:住む人4万人、働く人40万人の街「日本橋」。 この街を、働く人を中心に活性化してプロジェクト「日本橋フレンド」と「Clipニホンバシ」の立ち上げと運営組織作りを担当。 現在は、特定非営利活動法人日本橋フレンドとして運営。</p> <p>パートナー:新潟県三条市 業務内容:三条市は『「健康長寿社会を創造するスマートウェルネスシティ総合特区」の具体的な推進のための横断的な組織づくり』をテーマに事業を行う。簡単に言うと「生涯にわたり健康に暮らせる街は、良い街だ!」というコンセプトの元、行政だけに頼るのではなく、街の人々が中心になり、それを実現するための市民主体の組織づくりを行うという事業です。 この事業を推進する組織の立ち上げと運営組織作りを担当。 特定非営利活動法人ステージえんがわと三条スバイス研究所の立ち上げ。</p>
観光	(
● 移住・定住・関係人口	(新しいライフスタイルとして、2箇所以上の場所に所属して暮らす多拠点居住者を中心としたシェアハウスなどの運営をサポートし、関係人口の増加を実現する。
農林水産業	(
● 起業支援	(農山漁村での新規事業立ち上げや、既存事業の再生を行う。
まちなか再生	(
集落再生	(
● 環境	(太陽光や小水力による発電、バイオマス資源を活用した熱の獲得、湧き水や井戸水を利用した上下水道の整備など環境負荷を抑えた暮らしの実践を行う。
その他	(

取組分野(テーマ)

3. 関連ホームページ	
名称	アドレス
週末アドベンチャートリップ	http://weekend-adventure.jp/
日本橋フレンド	http://www.nihonbashifriend.com/
ステージえんがわ	http://sanjov-machinaka.jp/engawa/
4. ふるさと財団での実績	
外部専門家 活用助成	<ul style="list-style-type: none"> ◆2017年～19年度 静岡県南伊豆町 「誰もが生涯にわたり活躍できる地域社会を形成するための「学びのプラットフォーム」構築事業 ◆2016年～17年度 新潟県三条市 「まちなかのコミュニティ機能の再生及びプラットフォーム(組織づくり)の構築」 ◆2015年度 新潟県三条市 「「健康長寿社会を創造するスマートウエルネスシティ総合特区」の具体的な推進のための横断的な組織づくり」
外部専門家派遣 (短期診断)	
地域再生 セミナー	
その他	
5. 財団報告書	
名称	アドレス
令和元年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/R1chikisaiseihoukoku.pdf
平成28年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/06/H28_chikisaisei_houkokusyo.pdf
平成29年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/H29chikisaiseihoukoku.pdf
平成27年度 新・地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/H27jyouhoukokusyo.pdf
6. 写真・ひとことPR	
	<p><ひとことPR></p> <p>ビジネスとコミュニケーション(クリエイティブなど)の両面から、地域課題解決型ビジネスや地域資源活用型ビジネスの立ち上げのサポートを得意としています。 2年以内に持続可能な組織作りを目指しています。</p>