

ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報

組織名・所属		株式会社まちづくりカンパニー・シーブネットワーク					
役職		代表取締役					
氏名		西郷 真理子	ふりがな	さいごう まりこ	生年	1951年	
連絡先	住所		〒	112-0002	東京都文京区小石川5丁目3-4 ラ・ヴェリエール文京ビル6F		
	固定電話			03-5802-7472		携帯電話	
	メールアドレス			ka6m-sigu@asahi-net.or.jp			


2. 経歴・取組内容、取組分野等

主な経歴・受賞歴	<p><経歴></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆1975年 明治大学工学部建築学科卒業 ◆1990年 株式会社まちづくりカンパニー・シーブネットワークを設立 代表取締役に就任 ◆都市計画家／一級建築士／宅地建物取引主任者／東京大学まちづくり大学院非常勤講師 ◆一般社団法人クリエイティブタウン推進機構専務理事 ◆国土交通省、経済産業省、総務省が主導する委員会の委員 ◆東日本大震災復興構想会議専門委員会委員(2011～2012) ◆2011年 10月NHK教育テレビ『仕事学のすすめ』出演(テキスト刊) ◆2013年～2017年 NHK『復興サポート、未来塾』等出演 <p><受賞></p> <ul style="list-style-type: none"> ◆平成20(2008)年日本都市計画学会賞石川賞受賞 ◆平成20(2008)年 アジア国際都市開発総合特別賞受賞(MIPIM Asia Award 総合賞 SPECIAL JURY AWARD) ◆平成23(2010)年 ウーマン・オブ・ザ・イヤー大賞受賞 ◆平成23(2011)年 カンヌ国際都市開発未来プロジェクト最優秀賞受賞(MIPIM Awards 2011) ◆平成24(2012)年「世界で活躍し日本を発信する日本人」内閣府国家戦略室選出 ◆平成29(2017)年、平成30(2018)年全国市街地再開発協会功労賞市街地再開発協会功労賞 	
	<p>取組内容・実績等</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆高松丸亀町商店街A街区再開発事業・B/C街区小規模連鎖型再開発のコンサルタント業務、建築設計・監理、タウンマネジメントプログラム構築事業等に携わる。 ◆中心市街地活性化計画として長浜市、山口市、沼津市、板橋区等の商店街活性化戦略プログラム構築事業、震災復興計画として石巻市等各地のまちづくりを支援。 ◆歴史的な町並み保存と地場産業活性化:川越蔵づくりの町並み保存、長浜の商店街活性化、漆の産地活性化のための「木曾くらしの工芸館」の計画立案と建築設計。 ◆2011年、東日本大震災復興構想会議検討部会専門委員として活動、また「被災市街地等における街なか再生プロジェクトに係る土地利用の促進に関する調査報告書:民間主体で、美しく活気あふれるまちを、すばやく復興するための手法」(国土交通省・建設産業局、2012年3月)をまとめた。その後、石巻市において、中央三丁目1番地区市街地再開発事業、立町二丁目5番市街地再開発事業を完成させ(ともに2016年竣工)、現在、小規模連鎖型によるまちなかウエルネスタウン・プロジェクトに取り組んでいる。 ◆以上のように、都市計画家、建築家という専門の職能を総合的に捉えコミュニティに依拠したまちづくりを進めることを信条としている。 	
取組分野(テーマ)	観光	(
	移住・定住・関係人口	(
	農林水産業	(
	起業支援	(
	● まちなか再生	(中心市街地活性化、小規模連鎖型による市街地再開発
	集落再生	(
	環境	(
その他	(

3. 関連ホームページ	
名称	アドレス
一般社団法人クリエイティブタウン推進機構	http://creative-town.com

4. ふるさと財団での実績	
外部専門家 活用助成	◆2007年度～09年度 山口県山口市「実践的タウンマネジメントプログラム構築事業」
外部専門家派遣 (短期診断)	
地域再生 セミナー	
その他	

5. 財団報告書	
名称	アドレス
平成19年度 地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/chiki/pdf5/1213146357115.pdf

6. 写真・ひとことPR	
	<p><ひとことPR></p> <p>川越の蔵づくりの町並み保存と商店街活性化、黒壁で知られる長浜のまちづくり、高松市丸亀町商店街の再開発事業、石巻まちなかの復興再開発など、歴史的な町並みの保存や中心市街地活性化に、建築家・都市計画家として取り組んで来た。いずれも住民がまちづくり会社などをつくって、主体的にまちづくりに取り組んできた事例で、そのために仕組みをつくることに力を注いで来た。その経験をふまえ、①美しい町並みや豊かな公共空間をつくるデザイン、②まちづくり会社を主体とした事業スキームスキーム、③中心市街地でライフスタイルのブランド化を実現し産業をおこすの3本柱からなる「3ポイント・アプローチ」を提唱しています。</p>