

ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報

組織名・所属	近畿大学 経営学部				
役職	教授				
氏名	高橋 一夫	ふりがな	たかはし かずお	生年	1959年
連絡先	住所	〒	577-8502	東大阪市小若江3-4-1	
	固定電話	06-6721-2332		携帯電話	
	メールアドレス	<a href="mailto:k.takahashi@bus.kindai.ac.jp">k.takahashi@bus.kindai.ac.jp</a>			

2. 経歴・取組内容、取組分野等

<p>主な経歴・受賞歴</p>	<p><b>【経歴】</b>                  大阪府立大学大学院経済学研究科修了。専門は観光地(デスティネーション)マーケティング、地域ブランド。                  ◆1983年JTBA入社。イベント・コンベンション営業部長、コミュニケーション事業部長を歴任。在職中は2001年東アジア競技大会招致概要計画書の策定、2002年ライオンズクラブ国際大会大阪大会および2004年ロータリークラブ国際大会大阪大会の招致、2008年大阪オリンピックIOC評価委員会プレゼンテーションなど主に大規模イベント・コンベンション事業に従事。                  ◆2006年JTBAを退社後、T&amp;T(株)取締役                  ◆2007年流通科学大学サービス産業学部教授(～2012年)                  ◆2012年4月より現職                  ◆2021年芸術文化観光専門職大学客員教授(兼職)                  この他に、(一社)東大阪ツーリズム振興機構(観光庁登録DMO)の理事長を兼職</p> <p><b>【観光、地域ブランドに関する各省庁・自治体アドバイザー】</b>                  ◆総務省 地域力創造アドバイザー(地域人材ネット登録)                  ◆東京都「観光アドバイザー」                  ◆(一財)電源地域振興センター「観光現地指導アドバイザー」「コンサルティング強化事業アドバイザー」                  ◆関西経済同友会「スポーツコミッション関西」幹事                  ◆観光庁「広域周遊観光促進」アドバイザー など</p> <p><b>【受賞歴】</b>                  ◆「観桜期の吉野山における交通需要マネジメント」により(一社)日本イベント産業振興会の2006年度日本イベント大賞特別賞を受賞                  ◆『CSV観光ビジネス—地域とともに価値をつくる』2014年刊(2015年度日本観光研究学会第9回「学会賞観光著作賞(一般)」受賞)                  ◆『DMO—観光地経営のイノベーション』2017年刊(2017年度日本観光研究学会第11回「学会賞観光著作賞(一般)」受賞)</p>
-----------------	---

<p>取組内容・実績等</p>	<p><b>【観光振興関係】</b>                  ◆DMOの立ち上げ、事業計画の策定                  田辺市熊野ツーリズムビューロー、せとうちDMO、高野山麓ツーリズムビューローなど                  ◆観光振興計画の策定                  町田市、滋賀県草津市、東大阪市、広島県等の観光振興計画、埼玉物産観光協会等のDMO戦略の策定支援など                  ◆着地型の体験プログラムの構築                  神戸市、唐津市、東大阪市、津山市など                  ◆観光振興組織(DMO、観光協会)のマネジメントの見直しを通じた立て直し                  東大阪ツーリズム振興機構                  ◆観光行政のあり方の見直し(DMO、観光協会との役割の見直しを通じた組織整理など)                  広島県、神戸市、東大阪市など                  ◆観光人材育成のためのプログラムの構築                  経済産業省産学連携サービス経営人材育成事業の受託                  ◆観光人材研修                  東北自治研修所、全国市町村国際文化研修所など各地で実施                  ◆季節型観光地の交通渋滞マネジメント                  奈良県吉野山(観桜期の渋滞解消)</p> <p><b>【地域ブランド構築】</b>                  徳島県三好市(農産物の特産品ブランド化)、富山県立山町(観光地ブランド) 岡山県倉敷市(地域ブランドの認定プロセスの構築)など</p> <p><b>【地方銀行の破綻に伴う観光再生】</b>                  栃木県藤原町(足利銀行国有化に伴う鬼怒川・川治温泉再生事業の実践)</p> <p><b>【大規模イベント誘致】</b>                  2021年ワールドマスターズゲームズ関西誘致概要計画書の取りまとめ、コーポレートゲームズ誘致(2013年～19年東京豊洲、2018年大阪長居で実施)など</p>
-----------------	--

<p>取組分野(テーマ)</p>	● 観光	(DMOなどの観光振興組織の立て直し・マーケティング推進の実践、観光地のDX推進、観光行政とDMOの機能の見直し・整理、観光人材の育成)
	移住・定住・関係人口	(
	農林水産業	(
	起業支援	(
	まちなか再生	(
	集落再生	(
	環境	(
	● その他	(地域ブランドの構築、MICE誘致)

3. 関連ホームページ	
名称	アドレス
近畿大学	<a href="https://www.kindai.ac.jp/business/research-and-education/teachers/introduce/takahashi-kazuo-ed3.html">https://www.kindai.ac.jp/business/research-and-education/teachers/introduce/takahashi-kazuo-ed3.html</a>
4. ふるさと財団での実績	
外部 専門家 活用 助成	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆2016年度 和歌山県橋本市 「地域連携DMOの立上げによる地方創生推進事業」</li> <li>◆2015年度 和歌山県橋本市 「広域観光ビジネス共同体(DMO)の設置による地域イノベーション推進事業」</li> <li>◆2013年度～14年度 徳島県三好市 「六次産業化推進事業 三好ブランドの構築に向けて」</li> <li>◆2011年度～12年度 富山県立山町 「清流と雪の大谷・地域ブランド構築」</li> <li>◆2009年度 石川県七尾市 「和倉まちなか再生と食を活用したコミュニティビジネス創出」</li> <li>◆2006年度～08年度 岡山県倉敷市 「倉敷ブランド育成事業」</li> <li>◆2005年度～06年度 佐賀県唐津市 「着地型旅行事業の立ち上げ育成事業」</li> <li>◆2004年度～06年度 栃木県日光市(旧藤原町) 「鬼怒川・川治温泉『自分らしくなれる町』実現に向けての再生計画」</li> </ul>
外部 専門家 派遣	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆2019年度 北海道岩内町</li> <li>◆2018年度 愛媛県内子町</li> <li>◆2014年度 和歌山県有田市</li> <li>◆2012年度 大分県津久見市</li> <li>◆2010年度 鳥取県倉吉市</li> <li>◆2009年度 沖縄県豊見城市</li> <li>◆2008年度 長野県阿南町</li> </ul>
地域 再生 セミナー	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆2015年度 香川県 セミナーテーマ:「訪れる人が住み続けたい香川を目指して」</li> <li>◆2011年度 北海道(道東地区) セミナーテーマ:「地域資源を活用した地域再生戦略」</li> <li>◆2010年度 鹿児島県 セミナーテーマ:「大交流時代の地域ブランドづくり」</li> <li>◆2009年度 福井県 セミナーテーマ:「観光【静脈】を鍛えよう」</li> </ul>
その他	
5. 財団報告書	
名称	アドレス
令和元年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/R1chikisaiseihoukoku.pdf">https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/R1chikisaiseihoukoku.pdf</a>
平成30年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2019/06/H30chikisaiseihoukoku.pdf">https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2019/06/H30chikisaiseihoukoku.pdf</a>
平成28年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/06/H28_chikisaisei_houkokusyo.pdf">https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/06/H28_chikisaisei_houkokusyo.pdf</a>
平成27年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="http://www.furusato-zaidan.or.jp/H27ngyohoukokusyo.pdf">http://www.furusato-zaidan.or.jp/H27ngyohoukokusyo.pdf</a>
平成26年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="http://www.furusato-zaidan.or.jp/H26ngyohoukokusyo.pdf">http://www.furusato-zaidan.or.jp/H26ngyohoukokusyo.pdf</a>
平成25年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="http://www.furusato-zaidan.or.jp/H25chikisaisei-nyouhoukokusyo.pdf">http://www.furusato-zaidan.or.jp/H25chikisaisei-nyouhoukokusyo.pdf</a>
平成24年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="http://www.furusato-zaidan.or.jp/1-H24-shinchiki-houkokusyo.pdf">http://www.furusato-zaidan.or.jp/1-H24-shinchiki-houkokusyo.pdf</a>
平成23年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="http://www.furusato-zaidan.or.jp/3-H23-shinchikisaisaiM-houkokusho.pdf">http://www.furusato-zaidan.or.jp/3-H23-shinchikisaisaiM-houkokusho.pdf</a>
平成19年度 地域再生マネージャー事業	<a href="http://www.furusato-zaidan.or.jp/chiki/pdf5/1213146357115.pdf">http://www.furusato-zaidan.or.jp/chiki/pdf5/1213146357115.pdf</a>
平成18年度 地域再生マネージャー事業	<a href="http://www.furusato-zaidan.or.jp/chiki/pdf5/1239174062659.pdf">http://www.furusato-zaidan.or.jp/chiki/pdf5/1239174062659.pdf</a>
平成17年度 地域再生マネージャー事業	<a href="http://www.furusato-zaidan.or.jp/chiki/pdf5/saisei_mng_tori_17.pdf">http://www.furusato-zaidan.or.jp/chiki/pdf5/saisei_mng_tori_17.pdf</a>
6. 写真・ひとことPR	
	<p>&lt;ひとことPR&gt;</p> <p>DESTINATION(観光地)・マーケティング、観光まちづくり、地域ブランドの構築のテーマで、各地のハンズオン事業に関わってきました。実務経験と理論に基づき、なぜ上手くいくのか、いかないのかを分かりやすく説明しながら指導します。これまで築いてきた人たちのネットワークも活かし、私だけではノウハウやスキルが不足することがあれば、必要な人材を揃えて観光による地域活性化の役に立てればと思っています。</p> <p>また、DMOの理事長も兼職していますので、なぜ成果が上がらないのか、観光行政とDMOがなぜ似たような仕事をし効率・効果的に観光振興を行えないのか、観光におけるDX(デジタルトランスフォーメーション)の実践はどうしたらよいのか、など観光まちづくりの尽きない悩みに答えていきます。</p> <p>実務資格として、総合旅行業務取扱管理者、イベント業務取扱管理士1級を持っていますので、MICEの誘致・受け入れ実務についても答えていけると思います。</p>