

ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報

組織名・所属	株式会社DMGフォース				
役職	代表取締役				
氏名	塚田 佳満	ふりがな	つかだ よしみつ	生年	1966年
連絡先	住所	〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-35-3コーポルンピア322			
	電話	03-6677-5445	携帯電話	080-4335-5866	メールアドレス tsukada@dmg4s.jp


2. 経歴・取組内容、取組分野等

主な経歴・受賞歴	<p><経歴>千葉県出身、平成2年法政大学経済学部を卒業後、マーケティングコンサルティング会社で勤務。平成7年より24年までダイレクトマーケティングのコンサルティング会社勤務。専務取締役をつとめるなど従業員数約300名中小企業の経営マネジメント経験を持つ。ダイレクトマーケティングの専門家として地方発の特産品販売・顧客データ分析。大手食品・消費財メーカーのダイレクトマーケティング事業、ビッグデータ活用した新ビジネス創出の企業プロジェクトなど200以上を直接担当し20年以上にわたり多くの企業新規事業を推進した実施した経験を持つ。平成24年に現在の社会貢献を重視する会社を設立。経験を生かし社会性のある事業に取り組む。現在、NPO法人未来の担い手支援機構(東京都調布市)の活動に参加し、2022年度総務省子ども農山漁村交流プロジェクトを東京都・神奈川県と中之条町のコーディネートを実施など「次世代の地域担い手育成の仕組みづくり」に取り組んでいる。</p> <p><役職・任命など>総務省 地域力創造アドバイザー、東京観光財団 観光まちづくりアドバイザー、神奈川県産業教育審議会委員(2018年4月～2020年4月)、観光庁「世界水準のDMO形成促進事業」外部専門人材、国立大学法人電気通信大 先端工学専攻 非常勤講師(13～18年)、NPO法人未来の担い手支援機構 専務理事、NPO法人PCM TOKYO 理事</p>										
主な取組内容、実績等	<p>群馬県中之条町 地域力創造アドバイザー 農業公園構想に基づく農業担い手育成事業 地域マネジメントNPO組織の支援を実施(令和4年4月～)</p> <p>東京都 神奈川県、中之条町 総務省「子供の農山漁村体験(子ども農山漁村交流プロジェクト)」にて都市部の農業高校生を地方の農家にて2週間の農業体験実習を実施のコーディネートを実施。(令和4年8月)</p> <p>神奈川県教育委員会:デュアルシステム推進センター運営業務委託(未来の担い手支援機構にて) 全県21の専門高校の地域学校外学習をサポートする業務を担当(令和4年7月～令和5年1月)</p> <p>神奈川県教育委員会:産業教育審議会委員(民間人・学識経験者)専門高校生の企業体験学習の制度作りなど(平成30年4月～令和2年3月)</p> <p>経済産業省:「未来の教室実証事業」農業高校で取り組むロボティクスとIoT/IPM体験プログラム(農業高校プロジェクトの事務局として産業界と農業高校の連携も実証事業を推進)(平成30年9月～令和元年2月)</p> <p>全国農業高等学校長協会 地域連携相談窓口責任者 初めてNTTグループ他との産業界との連携協定を締結をコーディネート。(平成29年5月～令和2年4月)</p> <p>豊橋観光コンベンション協会:ふるさと寄付返礼品業務支援事業(地域の特産品に限定したふるさと寄付返礼品の商品開発のアドバイス)平成20年～豊橋通販道場(ネットショップ:豊橋ええじゃないか通販にてノウハウを提供運営支援を受託し継続中)、東京観光財団:平成29年観光アドバイザー派遣事業(新島村の事業者向け消費税アップ対策活動)</p> <p>経済産業省:平成27年経済産業省ジャパンブランド事業(豊橋市の事業者で実施したタイ、マレーシア、シンガポールなど海外へに地域の観光PR/特産品プロモーション)蒲郡市:地方創生先行型事業(地域特産品開発事業として企業と地域の水産高校と連携)、田原市:水産事業者担い手育成事業(観光事業者と連携した地域担い手育成事業)、一般財団法人海外産業人材育成協会 ふるさと名物応援事業(海外人材活用地域資源魅力発掘事業)ファンリテータ、沖縄県浦添市ハローワーク:沖縄県失業対策事業(EC人材教育研修会による雇用創出支援)などほか多数。</p> <p><講演・研修講師> 令和4年9月、令和元年9月JA営農研修会マーケティング講師、平成31年1月神奈川県産業教育研究発表会講演、中小企業大学校指導員研修、沖縄県失業対策事業研修会、静岡県農林水産部主催セミナー講師、(財)しまね産業振興財団専任専門家派遣事業登録専門家大分県湯布院物産協会主催セミナー講師、大分県日田市ブランド推進事業研修会講師及び市内企業の研修指導など。ほか多数。</p>										
取組分野	<table border="1"> <tr> <td>最も専門性の高い分野</td> <td>若者の地域人材育成、高校生と連携した地域づくりの取り組み、地域運営組織形成</td> </tr> <tr> <td>その他活動実績のある分野</td> <td>自然再生エネルギーを活用した地域づくり</td> </tr> <tr> <td>その他活動実績のある分野</td> <td>地域新規事業創出 特産品づくり</td> </tr> <tr> <td>その他活動実績のある分野</td> <td>観光資源開発</td> </tr> <tr> <td>その他活動実績のある分野</td> <td>地域特産品販路開発・商品開発</td> </tr> </table>	最も専門性の高い分野	若者の地域人材育成、高校生と連携した地域づくりの取り組み、地域運営組織形成	その他活動実績のある分野	自然再生エネルギーを活用した地域づくり	その他活動実績のある分野	地域新規事業創出 特産品づくり	その他活動実績のある分野	観光資源開発	その他活動実績のある分野	地域特産品販路開発・商品開発
最も専門性の高い分野	若者の地域人材育成、高校生と連携した地域づくりの取り組み、地域運営組織形成										
その他活動実績のある分野	自然再生エネルギーを活用した地域づくり										
その他活動実績のある分野	地域新規事業創出 特産品づくり										
その他活動実績のある分野	観光資源開発										
その他活動実績のある分野	地域特産品販路開発・商品開発										

3. 関連ホームページ	
名称	アドレス
総務省 地域人材ネット	https://www.soumu.go.jp/main_content/000542593.pdf
東京観光財団	https://www.tokyo-adviser.jp/?s=%E5%A1%9A%E7%94%B0
NPO法人未来の担い手支援機構	https://www.miraite.net/
(株)DMGフォース	http://www.dmg4s.jp/

4. ふるさと財団での実績	
外 活 部 用 専 門 助 成 家	<ul style="list-style-type: none"> ◆2020年～21年度 群馬県中之条町 中之条農業公園構想を活用した農業担い手就農就労型 ◆2015年度 青森県五所川原市 就農就労型6次化事業から農産業への醸成事業 ◆2014年度 青森県五所川原市 「五所川原市・就農就労型6次化事業」農業高校と取り組む地域活性化
外へ 部 短 期 専 門 診 断 家 派 遣	<ul style="list-style-type: none"> ◆2020年度 宮城県白石市 ◆2019年度 群馬県中之条町 ◆2018年度 福島県鮫川村 ◆2017年度 和歌山県日高町 ◆2016年度 三重県熊野市 ◆2015年度 和歌山県美浜町
地 域 ミ ナ 生 ！	
そ の ほ か	

5. 財団報告書	
名称	アドレス
令和3年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/45ff1a477f455b10821212c56a1abe1c.pdf
令和2年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/R2houkokusyo.pdf
令和元年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/R1chiikisaiseihoukoku.pdf
平成30年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2019/06/H30chiikisaiseihoukoku.pdf
平成29年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/H29chiikisaiseihoukoku.pdf
平成28年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/06/H28_chiikisaisei_houkokusyo.pdf
平成27年度 新・地域再生マネージャー事業	http://www.furusato-zaidan.or.jp/H27iigyohoukokusyo.pdf

6. 写真・ひとことPR	
	<p><ひとことPR></p> <p>ダイレクトマーケティングの専門家として30年になりました。地域づくりを本格的に取り組んで10年になりますが、毎日、地域の熱い思いを感じて刺激的な毎日をご過ごしています。地域の取り組みは、小手先の「ものづくり・ことづくり」では持続性はありません。地域に合わせたふるさと財団の提唱する2軸4象限の基本に沿って、しっかり持続性とビジネス創出にチャレンジする際はぜひお声かけください。地域に若者が参加したくなるプロジェクトを作りましょう。</p>