

ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報

組織名・所属	株式会社JTB グループ本社 人材開発チーム				
役職	一橋大学大学院 経営分析プログラム(MBA) 企業派遣				
氏名	中川 晶子	ふりがな	なかがわ あきこ	生年	1981年
連絡先	住所				
	固定電話			携帯電話	
	メールアドレス	<a href="mailto:a.nakagawa257@jtb.com">a.nakagawa257@jtb.com</a>			

2. 経歴・取組内容、取組分野等

主な経歴・受賞歴	<p>北海道小樽市出身。小樽商科大学卒業後に株式会社JTBに入社。観光を基軸に地域活性を行う「地域交流事業」に従事。地域の資源を活用し、交流人口や関係人口を創出する仕組みづくりや経済波及効果を高める商品・サービスづくりに取り組んでいる。</p> <p>【経歴】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2004年(株)JTB入社 法人旅行・MICE営業を経て、インターネット予約サイトの販売促進に従事。ホテル・旅館への販売促進の提案に加え、地域資源を活かしてエリア全体の人流創出につながる企画をプロデュースする。</li> <li>2013年(株)JTB総合研究所出向。調査設計や分析、事業開発、人材育成に関する事業に従事。</li> <li>2016年(株)JTB北海道観光マーケティング戦略室に着任。観光を基軸に地域活性を行う「地域交流事業」に従事し、北海道各地で、観光振興計画の策定やマーケティング戦略を実行するための計画策定と実践に携わる。</li> <li>2020年4月より株式会社JTB震が関係事業部に着任。国策と連動した受託事業の運営及び事業開発に携わる。</li> <li>2022年4月より現職。</li> </ul> <p>【委員等】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2020年～ ふるさと財団 地域再生マネージャー</li> <li>2021年～ 総務省 地域力創造アドバイザー 北海道大学大学院 国際広報メディア・観光学院 大学院連携分野教員 客員准教授</li> <li>2023年～ 一般財団法人みらいエデュテインメント財団 理事</li> </ul>	
取組内容・実績等	<p>【JTB総合研究所における主なプロジェクト実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>文化庁 文化遺産を活用した地域活性化事業・人材育成プログラム開発 新潟県・粟島(2015年度)</li> <li>東京都 諸外国都市等における外国人旅行者受入環境整備事例等調査(2015年度)</li> <li>地域活性に向けた収益モデルのグランドデザイン構築(2015年度) 等</li> </ul> <p>【JTB北海道観光マーケティング戦略室での主な事業実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>北海道観光振興機構 北海道欧米市場誘客促進事業マーケティング調査業務(2016・2017・2018年度)</li> <li>むかわ町 むかわ町恐竜ワールド構想推進計画策定事業(2016年度)</li> <li>大樹町 宇宙大樹町宇宙のまちづくりと周辺環境を核とした観光戦略策定事業(2016・2017・2018年度)</li> <li>札幌市 富裕層向けホテル誘致に関する基礎調査等業務(2019年度) 等</li> </ul> <p>【JTB震が関係事業部における主な事業実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>観光庁 観光地域づくり法人(DMO)による宿泊施設等と連携したデータ収集・分析事業(2020年度)</li> <li>観光庁 地域の観光資源の磨き上げを通じた域内連携促進に向けた実証調査 (2021年度)</li> </ul>	
取組分野 (テーマ)	● 観光	(地域の歴史・文化を活かした交流人口・関係人口の創出)
	● 移住・定住・関係人口	(地域内外の関係者との連携による商品・サービスの企画・販売)
	● 農林水産業	( )
	● 起業支援	( )
	● まちなか再生	( )
	● 集落再生	( )
	● 環境	( )
● その他	( )	

3. 関連ホームページ	
名称	アドレス
4. ふるさと財団での実績	
外部専門家 活用助成	◆2018～20年度 北海道むかわ町「むかわ町恐竜ワールド構想」に基づくまちづくり推進事業
外部専門家派遣 (短期診断)	
地域再生 セミナー	
その他	
5. 財団報告書	
名称	アドレス
令和2年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/R2houkokusyo.pdf">https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/R2houkokusyo.pdf</a>
令和元年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/R1chikisaiseihokoku.pdf">https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/R1chikisaiseihokoku.pdf</a>
平成30年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2019/06/H30chikisaiseihokoku.pdf">https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2019/06/H30chikisaiseihokoku.pdf</a>
6. 写真・ひとことPR	
	<p>&lt;ひとことPR&gt;</p> <p>私がまちづくりを担当するときは、地域の成り立ちやそこから育まれた歴史・文化を深く調べ、それを熱心に紡ぐ地域の皆さんのお話を聞き、「この豊かさを伝えたい!」と思うことが原動力となります。</p> <p>地域の皆さんと、地域の魅力の芯の部分を丁寧に紐解き、将来どのようなまちにしていきたいかという理念を共有しながら、その豊かさを具現化する手段として、商品やサービス開発に取り組んでいます。実際に訪れた方が楽しそうにしている姿を見て、地域の皆さんと喜びを共有できる瞬間は何にも代えがたいものがあります。</p> <p>これからも、人と人の有機的なつながりを大切に、まちづくりに取り組んでいきたいと思ひます。</p>