令和4年度 ふるさとものづくり支援事業

市町村名		茨城県日立市
事 業 名		お酒が美味しくなるチタン4層構造デザイングラス開発事業
企業等概要	企業等の名称	株式会社今橋製作所
	代表者氏名	代表取締役 今橋 正守
	所 在 地	茨城県日立市十王町伊師 20 — 42
	連絡先	0 2 9 4 - 3 9 - 1 1 6 1
	URL	https://www.imahashi-ss.jp/

令和6年3月現在

【事業者概要】

昭和39年に創業し、工作機械による金属切削加工を主な業務としている。

【事業概要】

◇背景・経緯

- ・日立市には日立製作所及びその下請け企業が多く存在しており、「ものづくりの町」といった特徴があるが、日立製作所の工場が海外に移転するなどした影響から、多くの企業が B to B だけではなく B to C のビジネスモデルにも視野を広げる必要性が出てきた。
- ・その中で、同社は単なる B to C ではなく、技術力を活かした「稼げる」事業を確立するため、 当該デザイングラス開発事業を発案するに至った。



工場内風景

◇開発概要

・チタンの特性を活かした、お酒本来の味を純粋に味わうことができる (⇒金属の味がしない)機能性を有する、意匠性に富んだ商品を開発することとなった。茨城県笠間市発祥の陶器「笠間焼」や老舗酒造と共同でグラスをデザイン。高度な技術によりチタンを切削加工することで笠間焼を模しており、意匠性の高い唯一無二の商品となっている。

【成果】

◇地域性・特徴

・現時点では商品化には至っていないが、テスト販売を実施してユーザーの反応を捕捉し、 今後の本格販売開始に向けて市場調査及び開発を進めていく。市場調査については、関 係機関と協力し実施していく予定。





切削のようす

試作品グラス

◇商品化·販売先

・商品価格は2~3万円に設定し、令和6年7月に販売開始予定。 販売に先立ち、DESIGN TOKYO (例年東京ビックサイトで開催される大規模商談展) にて販売・プレスリリースする予定。また、日立市と連携し、ふるさと納税の返礼品と する予定。

【今後の展望】

・将来的には海外(主に北米、中国、台湾)にも販路を拡大(海外展開支援のための公的機関「ジェトロ茨城」と連携)。