

ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報


1. 基本情報

組織名・所属		POOL inc.					
役職		取締役 クリエイティブ・ディレクター					
氏名		是永 聡		ふりがな	これなが さとる	生年	1970
連絡先	住所						
	固定電話					携帯電話	
	メールアドレス						

2. 経歴・受賞歴、取組内容、実績、取組分野等

主な経歴・受賞歴	<ul style="list-style-type: none"> ■ 東京大学 教育学部 卒業 ■ 株式会社 博報堂 入社 <ul style="list-style-type: none"> - 戦略プランナーとして《ブランド戦略》《コミュニケーション戦略》を担当 - 様々な企業・団体の、ブランドコンセプト開発、商品コンセプト開発、TV-CMなど広告企画の戦略策定などに携わる ■ 株式会社 POOL <ul style="list-style-type: none"> - クリエイティブ・ディレクターとして 《ブランド戦略》《コミュニケーション戦略》に基づき《クリエイティブ開発》を行う - TV-CMの企画制作ディレクション、コーポレートブランディング(コンセプト、ネーミング、ロゴデザイン、スローガンなど)の開発ディレクション、商業施設・ホテル開発のコンセプト開発・クリエイティブディレクションなど 	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 専門領域 <ul style="list-style-type: none"> - 《ブランド戦略》 そのブランドが好ましい形で人々の頭の中に記憶形成されるためのアイデア - 《コミュニケーション戦略》 埋もれない形で世の中に伝わるためのアイデア - 《クリエイティブ開発》 CM、コピー、ネーミング、デザイン、プロモーションなどの企画ディレクション ■ 主な実績 <ul style="list-style-type: none"> - 《DAISO リブランディング》 100円均一から出発したダイソーの次フェーズに向けて、コーポレートアイデンティティとブランドメッセージを一新 - 《STARBUCKS フラベチーノ企画》「47 JIMOTO Frappuccino」「#STRAEWBERRYVERYMUCHFRAPPUCCINO」をはじめとする限定フラベチーノの企画・開発・クリエイティブ - 《GOOD NATURE STATION / HOTEL ブランディング》人にも地球にもやさしいものを我慢せずにくらしにとりいれる。複合施設ブランディング ■ 地域ブランディング支援実績 <ul style="list-style-type: none"> - 《茨城県下野市》《福井県若狭路エリア》《静岡県御前崎市》《佐賀県玄海町》《広島県福山市》ほか 	
取組分野(テーマ)	● 観光	(アピールすべき街の魅力の選定。伝わるためのスローガン開発。)
	移住・定住・関係人口	()
	農林水産業	()
	起業支援	()
	● まちなか再生	(その街のこれからのありたい姿の言語化、合言葉化、スローガン化)
	● 集落再生	(その集落のこれからのありたい姿の言語化、合言葉化、スローガン化)
	環境	()
その他	()	

3. 関連ホームページ	
名称	アドレス
POOL inc. WEBサイト	https://pool-inc.net
POOL inc. 実績一覧	https://pool-inc.net/works
「しくみとしかけをデザインする」POOL inc.が築いた、GOOD NATURE S	https://goodnaturestation.com/journal/products/202003283567/

6. 写真・ひとことPR	
	<p><ひとことPR></p> <p>ブランディングとは「愛着」だ、と捉えています。 たとえそれが、商品であっても、企業であっても、街であっても、同じ。 スペックは簡単に代替されてしまうけど、愛着は代替されない。</p> <p>これからの時代に どうすればその地域の愛着を育むことができるのか。 そこにどんな旗印を掲げれば、みんなが進むことができるのか。 世の中にどう発信すれば、共感の輪を広げられるのか。 みなさんと一緒に考えられるパートナーでありたいと考えます。</p>