

ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報

| | | | | | | | | | |
|--------|---------|--------------------------------------|---|----------|-----------|-----------------------------|----|-------|--|
| 組織名・所属 | | 株式会社地域活性プランニング | | | | | | | |
| 役職 | | 代表取締役 | | | | | | | |
| 氏名 | | 藤崎 慎一 | | ふりがな | ふじさき しんいち | | 生年 | 1962年 | |
| 連絡先 | 住所 | | 〒 | 105-0003 | | 東京都港区西新橋一丁目11番3号 虎ノ門アサヒビル7F | | | |
| | 固定電話 | 03-5157-0567 | | | | 携帯電話 | | | |
| | メールアドレス | info■chiikikassei.co.jp (■を@に変えて下さい) | | | | | | | |

2. 経歴・取組内容、取組分野等

| | |
|----------|---|
| 主な経歴・受賞歴 | <p>メディア・TV・映画制作者1万人が購読！Amazon旅雑誌1位！聖地巡礼・ロケツーリズムの先進事例が満載！ →国内唯一のロケ地情報誌「ロケーションジャパン」発行人 『ガイアの夜明け』で紹介！ドラマ制作利用者90%のロケポータルサイト →映像業界No.1ロケポータルサイト「ロケなび！」プロデューサー 『WBS』でも紹介！のべ631団体(自治体・企業)が参加！“地域の魅力を効果的に発信する手法＝ロケツーリズム” →一般社団法人「ロケツーリズム協議会」会長</p> <p>【プロフィール】 1986年(株)リクルート入社。全社最優秀経営者賞を2年連続受賞。99年、地域活性事業部商品開発Gマネージャーとして、観光振興をはじめ、雇用・定住・教育等、地域活性に関する企画・プロデュースを行う。その実績から中央省庁、都道府県等のさまざまな委員を歴任。 2003年(株)地域活性プランニングを設立。企業コンサルティングをはじめ、住民自立型の地域活性を実現するための仕組みづくりと人材育成を実施。 また国内初のロケ地情報誌「ロケーションジャパン」(3.5万部)発行人でもあり、地域の魅力ある資源を効果的にプロモーションする手法として、“ロケツーリズム”と“ご当地グルメ”を提言し、地域活性事業で全国各地にて指導を行う。</p> <p>【主な委員会等】 2019年「一般社団法人ロケツーリズム協議会」会長(観光庁後援) 2014年「ふるさとづくり有識者会議」委員(内閣官房) 2013年「世界にも通用する究極のお土産フォーラム」プロデューサー(観光庁・復興庁) 2012年「ロケツーリズム研究会」座長(東京都) 2011年「地域再生マネージャー」(地域総合整備財団／ふるさと財団) 2010年「地域活性キーパーソン」座長(内閣官房・経済産業省) 2009年「地域活性化伝道師」(内閣官房 都市再生本部) 2009年「地域力創造アドバイザー」(総務省) 2007年「地域中小企業サポーター」(経済産業省) その他 「ロケ地データベース委員会」委員長(愛知県) 「愛知観光策定委員会」委員(愛知県)</p> |
|----------|---|

| | |
|----------|--|
| 取組内容・実績等 | <p>◆インバウンドに向けた国策としても期待が集まる<ロケツーリズム> ・2016～2018年度と観光庁「テーマ別観光による地方誘客事業」に選定。 ・のべ631団体(地方自治体・企業)が参加する「ロケツーリズム協議会」の会長を務め、年5回のセミナー・GWの実施、旅・情報番組/映画/ドラマの映像制作者とのマッチング、アワードの表彰、参加団体・個人へ「ロケツーリズム認定証」を発行する。 ・アフターコロナの観光施策におけるインバウンド誘客の起爆剤として<ロケツーリズム>への注目が増加、シンガポール政府やマルタ共和国と連携した観光誘客へ。</p> <p>◆エンタメ×グルメの地方創生イベント<全国ふるさと甲子園> ・2015年～2019年第1回～5回まで、各省庁の後援を受け、産官学(民間企業や中央官庁、大学)の有志で構成する「全国ふるさと甲子園」実行委員会が主催、その実行委員長を務めた。 ・映画・ドラマのロケ地×ご当地グルメにより全国55地域が魅力をアピール。一般来場者・審査員の投票で「行きたいまちNo.1」を決定。毎回約400ものメディアで紹介。映像制作者100名も来場し、出展地域とのマッチングを行う。 ・第1回グランプリ＝兵庫県淡路島では、その後『あさが来た』『べっぴんさん』『まんぷく』など朝ドラの舞台に選ばれ翌年の入込観光客数が112%UP、徳島県鳴門市では「お土産部門第1位」となったしそわかめが売上300%UPとなる等、各地で成果が上がった。</p> <p>◆その他、過去のプロデュース事例 【千葉県旭市】～ふるさと納税寄付額が二倍に！テレビ露出増加で「銚子の隣のまち」から脱却 ・2022年度より市とシティプロモーションに関する3年間の包括連携を締結。ロケ誘致を推進する協議会を設立し官民一体の体制を組織。 ・『孤独のグルメ』をはじめとする人気ドラマ、情報番組への露出が増加し地元特産品の効果的なプロモーションに成功。 →情報番組で集中的に取り上げられたハマグリを起爆剤にふるさと納税寄付額が増加し、昨年度末の2倍に。</p> <p>【長崎県島原市】～無人駅が、たった3年で聖地に！ロケ誘致を市長直轄事業として仕組化し、観光客が増加 ・東京から飛行機・車で約3時間、ロケに不向きな自治体が市長直轄<ロケツーリズム班>を設立。 ・組織的な対応で制作者のファンが急増、撮影が繰り返された無人駅の大三東駅はロケの聖地に。 →実績の版權を活用し移住政策やシティプロモーションを効果的にPR、成果の秘訣は<メディアでの露出増加>。</p> <p>【千葉県茂原市】～産業のまちを「ロケで話題のまちもばら」としてブランディング！産業観光×ロケツーリズムの連携へ！ ・2018年に「千葉もばらロケーションサービス」を設立、市内17の団体を組織しオール茂原のロケ対応。 ・大人気ドラマから世界配信作品まで幅広い作品を受け入れ、実績を市内商業施設や図書館、JRと協力し展示。 →受け入れ作品は250件以上！撮影隊の滞在による直接経済効果は1億円を突破！ ・ロケをきっかけに地元企業と連携を促進し産業観光を事業化、観光庁の優良事例に選出。</p> |
|----------|--|

| | | |
|-----------|--------------|---|
| 取組分野(テーマ) | ● 観光 | (インバウンド・国内観光客にも効果的な情報発信(＝ロケツーリズム)による観光振興) |
| | ● 移住・定住・関係人口 | (聖地巡礼コンテンツによる関係人口交流の機会創出) |
| | ● 農林水産業 | () |
| | ● 起業支援 | () |
| | ● まちなか再生 | (ロケ地が観光資源に！ロケツーリズムによる地域振興) |
| | ● 集落再生 | () |
| | ● 環境 | () |
| | ● その他 | () |

| | |
|---|--|
| 3. 関連ホームページ | |
| 名称 | アドレス |
| 株式会社地域活性プランニング | https://www.chiikikassei.co.jp/ |
| ロケーションジャパン | https://locationjapan.net/ |
| ロケナビ! | https://locanavi.com/ |
| 一般社団法人ロケツーリズム協議会 | https://locatourism.com/ |
| 4. ふるさと財団での実績 | |
| 外部専門家 活用助成 | ◆2011年度 茨城県筑西市「ロケ誘致による筑西市のイメージアップ戦略」 |
| 外部専門家派遣 (短期診断) | |
| 地域再生 セミナー | |
| その他 | |
| 5. 財団報告書 | |
| 名称 | アドレス |
| 平成23年度 新・地域再生マネージャー事業 | http://www.furusato-zaidan.or.jp/3-H23-shinchiikisaiseiM-houkokusho.pdf |
| 6. 写真・ひとことPR | |
|  | <p><ひとことPR></p> <p>私の役目は、地域の“良いところ”やそこで活動している人の“強み”を引き出すための『コーチング』。地域のみなさんが、誰かに頼るのではなく「何のため」、「誰のため」、「どうなりたいのか」を自ら考え、一人ひとりが汗をかいて頑張れるような自立型の地域活性を目指しています。</p> <p>また、地域を応援する雑誌『ロケーションジャパン』の発行人も務めています。国内初のロケ地情報誌であり、地域独自の資源を再発見できると、マスコミから一般読者の方まで幅広い購読層です。まちづくりの主役となる地域の人々が、「どのように活動して」、「どう変わったか」というBefore・Afterが見えてきますので、ぜひご一読ください。</p> <p>今こそ、地域から日本を元気に！ 未来のふるさとの為に、一過性で終わらない、持続可能な地域活性のお手伝いをしています。</p> |