

ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報

組織名・所属	個人事業 オフィス513					
役職	代表					
氏名	柳田 剛一	ふりがな	やなぎだ ごういち	生年	1950年	
連絡先	住所	〒	286-0036	千葉県成田市加良部5丁目12-54 スイートハイム成田NT 509号		
	固定電話				携帯電話	090-3357-0103
	メールアドレス	613mm513gy@gmail.com				

2. 経歴・取組内容、取組分野等

主な経歴・受賞歴	<p>&lt;経歴&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆1969年4月 全日本空輸株式会社入社。</li> <li>◆2005年度～2007年度 ANA総合研究所所属にて宮崎県西臼杵郡高千穂町へ地域再生マネージャーとして常駐。</li> <li>◆2009年度～11年度 高千穂町「雇用拡大推進・実現事業」アドバイザー。</li> <li>◆2009年度 熊本県宇城市にて地域再生マネージャーとして常駐。</li> <li>◆2011年度 鹿児島県薩摩川内市「飯島ふるさと振興事業」プロデューサー。</li> <li>◆2012年度 北海道北宗谷「広域観光協議会・夏観光復活事業」アドバイザー。</li> <li>◆2012年度～2015年度 鹿児島県薩摩川内市</li> </ul>
取組内容・実績等	<p>&lt;主な取り組み内容&gt;</p> <p>高千穂町の観光交流事業に関しては、高千穂町の伝統である「神楽」を中心とした着地型旅行商品の開発とANA関連旅行会社での商品のはんばいの実施。併せてANAのリースを利用した高千穂の紹介等を実施。◆物流物販に関しては、地域ブランドである「高千穂牛」の生産拡大と流通の拡大の為、ANA関連ホテルでのフェアの実施や関連物販会社でのANAメンバー会員対象の物販等を実施。</p> <p>◆宇城市の事業においては、同地域の農産物の流通拡大の為ANAグループ関連会社での産品販売や、企業内外のマルシェを遠く流通拡大の一助とした。</p> <p>&lt;実績&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆旅行分野においては「着地型旅行」の開発にテーマを絞り実施した事で、高千穂町のメイン観光地以外の「村・地域」への入込が始まり、結果として「村人ガイド」等の新たな起業や雇用の拡大に結び付く結果となった。◆物流面においては高千穂牛を使った、都会のホテルやレストランで「高千穂牛フェア」を行った事により地域産品の認知度も高まり、地元での生産拡大の拠点作りや「食べる店」の開発等に繋げる事が出来た。◆宇城市の事業では、特に地元産相模類のANA流通会社での取り扱いや、地元熊本のホテル関係での地域のトマトジュースの取り扱いなどに繋げる事が出来た。</li> <li>◆薩摩川内市事業、北宗谷事業、長崎市事業に関しては主に「人づくり」をメインに活動。「地域おこし協力隊メンバー」への指導・アドバイスを中心に活動した。◆中津川市の事業に関しては、2027年度開業のリニア新幹線開通時の地域への誘客としての地域の「隠れた観光スポットの洗い出しや、外国人観光客の誘致に焦点をあて、市長あてに調査内容と意見書提出。</li> </ul>
取組分野（テーマ）	<ul style="list-style-type: none"> <li>●観光 地域の観光資源、及び特産物の発掘と地域資源を活かした観光誘致への取り組み</li> <li>●移住・定住・関係人口 ( )</li> <li>●農林水産業 ( )</li> <li>●起業支援 ( )</li> <li>●まちなか再生 ( )</li> <li>●集落再生 ( )</li> <li>●環境 ( )</li> <li>●その他 (観光に関連する地域ならではの特産品発掘と開発)</li> </ul>

3. 関連ホームページ

名称	アドレス


4. ふるさと財団での実績

家外活動部門	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆2012年度 鹿児島県薩摩川内市「薩摩川内市ぼっちゃん計画プロジェクト」</li> <li>◆2009年度 熊本県宇城市「農商工連携型食産業クラスター形成による雇用創出プロジェクト」</li> <li>◆2005年度～07年度 宮崎県高千穂町「交流・供給型ビジネスによる地域再生プロジェクト」</li> </ul>
外部専門家派遣	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆2018年度 福島県古殿町</li> <li>◆2009年度 宮崎県美郷町</li> </ul>
地域再生セミナー	◆2009年度 宮崎県 セミナーテーマ:「地域資源を活用したブランド戦略～地域の魅力を付加価値にしよう～」
その他	

5. 財団報告書

名称	アドレス
平成30年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2019/06/H30chikisaiseihoukou.pdf">https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2019/06/H30chikisaiseihoukou.pdf</a>
平成24年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="http://www.furusato-zaidan.or.jp/1-H24-shinchiki-houkoku.pdf">http://www.furusato-zaidan.or.jp/1-H24-shinchiki-houkoku.pdf</a>
平成23年度 新・地域再生マネージャー事業	<a href="http://www.furusato-zaidan.or.jp/chiki/pdf/5/3-H23-shinchikisaiseiM-houkoku.pdf">http://www.furusato-zaidan.or.jp/chiki/pdf/5/3-H23-shinchikisaiseiM-houkoku.pdf</a>
平成21年度 地域再生マネージャー事業	<a href="http://www.furusato-zaidan.or.jp/chiki/pdf/5/1275531279559.pdf">http://www.furusato-zaidan.or.jp/chiki/pdf/5/1275531279559.pdf</a>
平成17年度 地域再生マネージャー事業	<a href="http://www.furusato-zaidan.or.jp/chiki/pdf/5/saisei_mng_tori_17.pdf">http://www.furusato-zaidan.or.jp/chiki/pdf/5/saisei_mng_tori_17.pdf</a>

6. 写真・ひとことPR

	<p>&lt;ひとことPR&gt;</p> <p>私の事業の進め方は「コーチングテクニック」を活かし「みんなが参加し地元から引き出す」をモットーに「現場重視」で事業を推進致します。</p>
---	--