


ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報

組織名・所属	バンデザインスタジオ					
役職	代表					
氏名	坂東 真奈	ふりがな	ばんどうまな	生年	1981年3月11日	
連絡先	住所	〒	186-0003	東京都国立市富士見台1-12-7 佐藤ビル1階		
	固定電話				携帯電話	
	メールアドレス	bando@ban-design-studio.com				

2. 経歴・受賞歴、取組内容、実績、取組分野等

主な経歴・受賞歴	<p>【主な経歴】 2003年 武蔵野美術大学 空間演出デザイン学科卒業 2003年 有限会社 K-DASH 入社(2005年3月まで) 2005年 財団法人 三鷹の森ジブリ美術館 入社 展示企画制作室入(2007年3月まで) 2007年 有限会社 環境建築設計工房 パンインターナショナル入社 (2011年12月まで) 2012年 有限会社梅原デザイン事務所 入社(2014年2月まで) 2014年 高知県にて独立 2018年 東京都国立市にバンデザインスタジオ開設 2023年 パッケージデザイン大賞入選(3作品) 2024年 昭和女子大学 環境デザインコース 非常勤講師就任</p>
	<p>【取組内容】 ●クリエイティブ視点を取り入れた地域産業活性化 ●地域資源を活用した商品開発・企画・マーケティング ●地域産品・地場産業・道の駅のブランディング ●魅力を伝えるロゴデザイン・パッケージデザインなどのデザインワーク</p> <p>【実績】 ○高知市 地域リーダー養成ステップアップ講座「伝わるデザイン」講師(2017年) ○高知学園短期大学 人間関係論「おいしいを伝えるコピーとデザイン」講師(2017年) ○高知市 広報ワークショップ「ことばとデザインの作り方」講師(2020年) ○高知県 香美市「住み歩きMAP」企画・編集・デザイン(2015年～2020年) ○高知県「TOSACO」ブランディング・パッケージデザイン(2017年～) ○高知県「畑の食堂Copan」ロゴ・ECショップデザイン(2018年～2021年) ○高知県「右城松風堂」ブランディング・パッケージデザイン(2019年～) ○宮城県 気仙沼 コヤマ菓子店 「うみねっこー塩あんくつきー」トータルデザイン(2021年) ○宮城県 気仙沼菓子組合「大鳥ゆずショコラ」商品開発・トータルデザイン(2021年) ○宮崎県 都城市 商品開発事業「もえプロジェクト」デザインアドバイザー(2018年～2020年) (株式会社四万十ドラマ委託事業) ○新潟県 阿賀町 商品開発事業「もりあがろうプロジェクト」デザインディレクター、トータルデザイン(2017年～2019年)(株式会社四万十ドラマ委託事業) ○高知県南国市 道の駅南国商品開発事業「なんこくプロジェクト」デザインディレクター、トータルデザイン、パッケージデザイン(2017年～2019年)(株式会社四万十ドラマ委託事業) ○新潟県 阿賀町「奥阿賀コンビリー」トータルデザイン(2019年) ○宮崎県都城市「マルハチフクレ」ECサイトブランディング・パッケージデザイン(2021年) ○東京都「スイーツスタンダード」ショップブランディング(2021年) ○千葉県 千葉大学「トキウオーク」ロゴデザイン(2022年) ○千葉県 千葉産直サービス「こころび」トータルデザイン(2022年) ○山形県庄内町 地域産業活性化事業「かめこめプロジェクト」デザインディレクター、トータルデザイン(2022年～)(株式会社四万十ドラマ委託事業) ○高知県室戸市 地域産業活性化事業 デザインアドバイザー(2022年)(株式会社四万十ドラマ委託事業) ○高知県 道の駅なかとさ「莓ビル」トータルデザイン(2019年～) ○高知県 道の駅なかとさ「漁師町リゾート」トータルデザイン(2021年～) ○福島県 南会津町「KIKORI HOUSE」コンセプト&ロゴデザイン(2022年～) ○昭和女子大学 環境デザインコース 三星研究室 特別講座 講師(2023年)</p>
取組内容・実績等	<p>【観光】 (特産物・お土産商品の企画開発・マーケティング・ブランディング/観光施設のブランディングによる観光促進)</p>
	<p>移住・定住・関係人口 ()</p>
	<p>【農林水産業】 (特産物・お土産商品の企画開発・マーケティング・ブランディングによる地域経済活性化)</p>
	<p>起業支援 ()</p>
	<p>まちなか再生 ()</p>
	<p>【集落再生】 (特産物・お土産商品の企画開発・マーケティング・ブランディング地域経済活性化)</p>
	<p>環境 ()</p>
<p>その他 ()</p>	

3. 関連ホームページ	
名称	アドレス
自社HP	https://ban-design-studio.com/
4. ふるさと財団での実績	
外部 専 門 家	活用 助 成
外部 専 門 家 派 遣	(短期 診 断)
地 域 再 生	セ ミ ナ ー
そ の ほ か	
◆2023年度 山形県庄内町「庄内町ブランドの構築による地域の稼ぐ力創出事業」	
5. 財団報告書	
名称	アドレス
令和5年度 新・地域再生マネージャー事業	https://www.furusato-zaidan.or.jp/wp-content/uploads/2017/03/e9ed7b07cd8fdc3a4dc84539afae2c0f.pdf
6. 写真・ひとことPR	
	
<p><ひとことPR> 「産地と暮らしの間をデザインする」をテーマに、地域の個性を形にして届けるお手伝いをしています。</p>	