

ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報				
ふりがな	これなが さとる			
氏名	是永 聡			
所属	POOL inc.			
役職	クリエイティブ・ディレクター			
活動エリア	全国			
連絡先	住所	〒	150-0001 東京都渋谷区神宮前3-25-5 JMFビル神宮前02 3	
	電話番号	03-3470-6750		
	メールアドレス	info@pool-inc.net		
キャッチコピー	地域の魅力を、言語化します。伝わるために。			
自己PR	私の専門はクリエイティブです。ただ、地域を盛り上げるためには、面白動画をつくるだけではあまり意味がありません。何よりも大切なのは、その地域の魅力の《言語化》です。あれもこれも伝えようとしても伝わらない。他と同じことを言っても売れない。その地域が持つ様々な魅力と、世の中のニーズと、似たような地域との差別性を考え抜いた先に、揺るがないウリが見える。ウリが言語化されれば、企画がたてられる。似たような地域がたくさんある中で、なにをもって魅力化するかを言語化することによって、地域のみなさんが思いをひとつにできれば、自走していけるようになります。			
関連ホームページ	名称	アドレス		
	POOL inc.ホームページ	https://pool-inc.net		
	POOL inc. 実績一覧	https://pool-inc.net/works		
2. 略歴・受賞歴				
略歴・受賞歴	<ul style="list-style-type: none"> ■ 岡山県岡山市出身 ■ 東京大学教育学部卒業 ■ 株式会社博報堂入社 <ul style="list-style-type: none"> - 戦略プランナーとして《ブランド戦略》《広告コミュニケーション戦略》を担当 - 様々な企業・団体の、ブランドコンセプト開発、商品コンセプト開発、TV-CMなど広告企画の戦略策定などに携わる ■ 株式会社POOL <ul style="list-style-type: none"> - クリエイティブ・ディレクターとして《ブランド戦略》《コミュニケーション戦略》に基づく《クリエイティブ開発》を行う - TV-CMの企画制作ディレクション、コーポレートブランディング(コンセプト、ネーミング、ロゴデザイン、スローガンなど)の開発ディレクション、商業施設・ホテル開発のコンセプト開発・クリエイティブディレクションなど 			
3. 取組分野				
● 観光	(アピールすべき魅力の言語化、伝わるためのスローガン、ビジュアル、映像クリエイティブ。名物となる商品開発支援。)			
● 移住・定住・関係人口	()			
● 農林水産業	()			
● 起業支援	()			
● まちなか再生	(アピールすべき魅力の言語化、伝わるためのスローガン、ビジュアル、映像クリエイティブ。名物となる商品開発支援。)			
● 集落再生	(アピールすべき魅力の言語化、伝わるためのスローガン、ビジュアル、映像クリエイティブ。名物となる商品開発支援。)			
● 環境	()			
● その他	()			
4. ふるさと財団での実績				
外部専門家(活用助成)	◆2022～23年度 栃木県下野市「東の飛鳥による歴史文化を活かしたまちづくり事業」			

5. 取組内容・実績

取組内容・実績

【取組事例①】

(1)事業名 : 「東の飛鳥」による歴史文化を活かしたまちづくり事業～アフターコロナに向けて～

(2)対象地 : 栃木県下野市

(3)事業目的: 文化財の新たな活用方法や外部に対するPR手法について官民協働で検討し、地域の人々の誇りとなる「東の飛鳥ブランド」による観光や地域産業の振興を図る。

(4)事業内容: 下野市のキャッチコピーづくりワークショップの実施

(5)事業による成果:

官民協働でのワークショップを通じて、市の魅力を再定義。そこで開発された「シモツケくらしウツツケ」は下野市のシティプロモーションキャッチコピーとして採択され、PR活動に使われていることになった。

【取組事例②】

(1)事業名 : ○○○○○○○○○○○○○○○○○

(2)対象地 : ○○県 ○○町

(3)事業目的:

(4)事業内容:

(5)事業による成果:

【取組事例③】

(1)事業名 : ○○○○○○○○○○○○○○○○○

(2)対象地 : ○○県 ○○市

(3)事業目的:

(4)事業内容:

(5)事業による成果:

【取組事例④】

(1)事業名 : ○○○○○○○○○○○○○○○○○

(2)対象地 : ○○県 ○○村

(3)事業目的:

(4)事業内容:

(5)事業による成果:

※上記以外の取組内容・実績