

ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

| 1. 基本情報 | | | |
|---------------|--|--|--|
| ふりがな | なかがわ あきこ | | |
| 氏名 | 中川 晶子 | | |
| 所属 | 株式会社JTB グループ本社 経営企画チーム | | |
| 役職 | グループリーダー | | |
| 活動エリア | 日本 | | |
| 連絡先 | 住所 | 〒 | |
| | 電話番号 | | |
| | メールアドレス | a.nakagawa257@jtb.com | |
| キャッチコピー | 地域の豊かさ おすそわけのお手伝い | | |
| 自己PR | <p>私がまちづくりを担当するときは、地域の成り立ちやそこから育まれた歴史・文化を深く調べ、それを熱心に紡ぐ地域の皆さんのお話を聞き、「この豊かさを伝えたい！」と思うことが原動力となります。</p> <p>地域の皆さんと、地域の魅力の芯の部分丁寧に紐解き、将来どのようなまちにしていきたいかという理念を共有しながら、その豊かさを具現化する手段として、商品やサービス開発に取り組んでいます。</p> <p>地域の価値に共感して訪れた方が楽しそうにしている姿を見て、地域の皆さんと喜びを共有できる瞬間は何にも代えがたいものがあります。</p> <p>これからも、人と人の有機的なつながりを大切に、まちづくりに取り組んでいきたいと思っております。</p> | | |
| 関連ホームページ | 名称 | アドレス | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| 2. 略歴・受賞歴 | | | |
| 略歴・受賞歴 | <p>北海道小樽市出身</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆2004年度 株式会社JTB入社 法人営業、Web販売事業に従事 ◆2013年度～ 株式会社JTB総合研究所出向 ◆2016年度～ 北海道事業部 観光マーケティング戦略室 ◆2020年度～ 霞が関事業部 ◆2022年度～ 一橋大学大学院 経営管理研究科 MBAコース企業派遣 ◆2024年度～ 経営企画チーム <p>◆2020年度～ ふるさと財団地域再生マネージャー</p> <p>◆2021年度～ 総務省 地域力創造アドバイザー</p> <p>◆2021年度～ 北海道大学大学院 国際広報メディア・観光学院 客員准教授</p> <p>◆2023年度～ 一般財団法人みらいエデュテインメント財団 理事</p> | | |
| 3. 取組分野 | | | |
| ● 観光 | (地域の歴史・文化を活かした交流人口・関係人口の創出、観光計画策定、観光コンテンツ開発・販売、特産品の開発) | | |
| ● 移住・定住・関係人口 | (観光まちづくり推進組織 (DMO、DMC、地域商社) の事業戦略設計、地域内外の関係者と連携した商品・サービスの企画・販売) | | |
| ● 農林水産業 | () | | |
| ● 起業支援 | () | | |
| ● まちなか再生 | () | | |
| ● 集落再生 | () | | |
| ● 環境 | () | | |
| ● その他 | () | | |
| 4. ふるさと財団での実績 | | | |
| 外部専門家 (活用助成) | ◆2018～20年度 北海道むかわ町「むかわ町恐竜ワールド構想」に基づくまちづくり推進事業 | | |



