

## ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報			
ふりがな	はやし ひろし		
氏名	林 博司		
所属	合同会社LOCUS BRIDGE ・ パブリック株式会社		
役職	共同代表 ・ 代表取締役		
活動エリア	全国		
連絡先	住所	〒	
	電話番号		
	メールアドレス	<a href="mailto:publthinkfor@gmail.com">publthinkfor@gmail.com</a>	
キャッチコピー	<p>元公務員として、官民両面の視点から自治体支援を実施 広報・シティプロモーション日本一 ふるさと納税県内一 持続可能な地域づくりに奔走</p> <p>慶應大学在籍時、元総務大臣・鳥取県知事である片山善博教授の研究室で地方自治を専攻。 2010年埼玉県北本市役所入庁。情報政策、広報、財政、シティプロモーション・ふるさと納税を担当。市民と共にあるまちづくりのため奔走。</p> <p>著書に「自治体ふるさと納税担当になったら読む本」、「公務員の残業しない55のポイント」。</p> <p>17年ぶりに人口社会増となった市民一体型シティプロモーション事業「&amp;green、マーケットの学校・&amp;greenmarket」を実施、市民提案型ふるさと納税型クラウドファンディング補助金創設するなど、3年連続ふるさと納税埼玉県寄付額1位に押し上げる。</p> <p>2018年地方自治研究賞最優秀賞、2021年シティプロモーションアワード金賞、地方公務員が本当にすごいと思う地方公務員アワード、2022年全国広報コンクール日本一である内閣総理大臣賞受賞。その他受賞多数。</p> <p>同年北本市役所を退職し、パブリック株式会社を設立し独立。2022年10月より合同会社LOCUS BRIDGEに参画。 2023年、現職公務員と課題を持った自治体を繋げるサービス「PublicPlatform（パブリックプラットフォーム）」を立ち上げ。</p> <p>現在、ふるさと納税・シティプロモーション・広報を中心に20を超える自治体の業務支援を行う。</p> <p>地域再生マネージャー【ふるさと財団】 市町村アカデミー講師（広報・シティプロモーション） 埼玉県商業振興関係専門家</p>		
関連ホームページ	名称	アドレス	
	合同会社LOCUS BRIDGE	<a href="https://locusbridges.jp/">https://locusbridges.jp/</a>	
	パブリック株式会社	<a href="https://publthink.jp/">https://publthink.jp/</a>	
	Public Platform（パブリックプラットフォーム）	<a href="https://public-platform.jp/humanresources/hayashi/">https://public-platform.jp/humanresources/hayashi/</a>	
2. 略歴・受賞歴			
略歴・受賞歴	<p>2010年埼玉県北本市役所入庁</p> <p>情報政策担当（2010）</p> <p>広報担当時（2011～2015） 広報紙・市ホームページリニューアル・全国初のAIチャットボットをHPに導入・首都圏初のLINE導入等</p> <p>財政担当時（2016～2018） 財政状況を分かりやすく市民に伝える取組（全国広報コンクール入選）</p> <p>シティプロモーション・ふるさと納税担当時（2019～2021） 17年ぶりの人口社会増となったシティプロモーション「&amp;green、マーケットの学校・&amp;greenmarket」で、シティプロモーションアワード2021金賞、全国広報コンクール2022内閣総理大臣賞受賞 3年連続ふるさと納税埼玉県寄付額1位。 （2018年1億→2019年2億→2020年6億→2021年9億→2022年11億円） 市民提案型ふるさと納税クラウドファンディング、楽器寄附ふるさと納税実施（首都圏初）。</p> <p>その他全国広報コンクール入選多数（広報紙部門2017年・広報企画部門2017年・2020年～2023年4年連続）</p> <p>2022年パブリック株式会社設立 合同会社LOCUSBRIDGE共同代表就任</p>		
3. 取組分野			
観光	（		
● 移住・定住・関係人口	（ まちへの意欲を成果指標としたシティプロモーション		
農林水産業	（		
起業支援	（		
● まちなか再生	（ 空き店舗利活用・中心市街地活性化		
集落再生	（		
環境	（		
● その他	（ ふるさと納税・広報全般・総合計画策定		



<b>4. ふるさと財団での実績</b>	
外部専門家 (活用助成)	
<b>5. 取組内容・実績</b>	
取組内容・実績	<p>【取組事例①】</p> <p>(1) 事業名 : ふるさと納税一括代行業務及びアドバイザー業務</p> <p>(2) 対象地 :</p> <p>【一括代行】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・埼玉県北本市・埼玉県東松山市(2023年4月稼働)</li> <li>・埼玉県久喜市(2023年8月稼働)</li> <li>・埼玉県草加市(2023年8月稼働)</li> <li>・山口県宇部市(2023年9月稼働)</li> <li>・茨城県常陸太田市(2023年9月稼働)</li> <li>・埼玉県上尾市(2024年4月稼働)</li> <li>・茨城県つくば市(2024年4月稼働)</li> <li>・茨城県龍ヶ崎市(2024年4月稼働)</li> <li>・静岡県伊豆市(2024年4月稼働)</li> <li>・埼玉県所沢市(2024年11月稼働)</li> </ul> <p>【アドバイザー】</p> <p>愛媛県庁9町支援 栃木県庁</p> <p>(3) 事業目的: ふるさと納税に関するPRや返礼品提供事業者の支援等の実施を通して、自治体の認知度の向上、ふるさと納税対応体制の整備等を図ることにより、ふるさと納税に関する寄附額及び寄附件数の増加、持続可能な地域活性化体制の構築等を図る。</p> <p>(4) 事業内容: ・新規返礼品開発 ・ふるさと納税ポータルサイト改善 ・返礼品提供事業者取材、撮影 ・寄附受領証明書等の発送 ・返礼品発注管理 ・特設コールセンター開設、運用 ・返礼品提供事業者向け勉強会 ・広告運用 など</p> <p>(5) 事業による成果: 全自治体における寄附額・寄附件数増加。産業振興、地域活性化。</p>
	<p>【取組事例②】</p> <p>(1) 事業名 : シティプロモーション業務等</p> <p>(2) 対象地 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・埼玉県川島町地域経済活性化支援業務(2023年)</li> <li>・埼玉県本庄市シティプランニング業務(2023年～)</li> <li>・埼玉県狭山市シティプロモーション業務(2023年～)</li> <li>・福島県楢葉町シティプロモーション業務(2022年～)</li> <li>・埼玉県狭山市シティプロモーション業務(2023年～)</li> <li>・三重県伊勢市シティプロモーション推進研修業務(2024年～)</li> <li>・山形県上山市シティプロモーション事業アドバイザー業務(2024年～)</li> <li>・岩手県奥州市広報・シティプロモーション支援業務(2023年～)</li> </ul> <p>(3) 事業目的: 広報業務及びシティプロモーション業務支援を行うことで、人口減少対策、地域活性化を図る。</p> <p>(4) 事業内容: ・シティプロモーション戦略の策定及び運用に関する指導・助言 ・広報誌・ホームページ・SNS等の情報発信に関する指導・助言 ・職員等研修会の開催(意識改革・スキル向上)</p> <p>(5) 事業による成果: 広報スキルアップ、シティプロモーションへの理解浸透によるまちへの関与意欲向上等</p>
	<p>【取組事例③】</p> <p>(1) 事業名 : まちづくり戦略会議アドバイザー(2024年～)</p> <p>(2) 対象地 : 群馬県千代田町</p> <p>(3) 事業目的: 町最上位計画である千代田町総合計画に基づき実施される千代田町まちづくり戦略会議において、外部民間人材として、広くまちづくりに関する指導・助言を行う</p> <p>(4) 事業内容: 千代田町まちづくり戦略会議における指導・助言</p> <p>(5) 事業による成果: 千代田町総合計画の効果的な改定</p>
	<p>【取組事例④】</p> <p>(1) 事業名 : まちなか再生ワークショップ企画運営業務(2024年～)</p> <p>(2) 対象地 : 茨城県龍ヶ崎市</p> <p>(3) 事業目的: まちなか再生に取組みやすい環境と体制づくり。「ここにしかない」魅力の形成と多様な交流によるにぎわいの創出。</p> <p>(4) 事業内容: ワークショップの企画・運営</p> <p>(5) 事業による成果: 「まちなか再生プラン」の取組方針に基づいた展開について、関係機関をはじめ、市内外の方と共に考え、今後の自律的な発展に対する基盤整備を行った。</p>
<p>※上記以外の取組内容・実績</p> <p>2024年研修講師実績</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>群馬県前橋市職員研修(広報・シティプロモーション研修)</li> <li>広島県広島市職員研修(広報・シティプロモーション研修)</li> <li>奈良県庁主催県内市町村担当者向け広報研修(広報・シティプロモーション研修)</li> <li>市町村アカデミー(広報・シティプロモーション研修)</li> <li>茨城県庁主催県内市町村担当者向け研修(シティプロモーション研修)</li> <li>長野県長野市職員研修(シティプロモーション研修)</li> <li>日本経営協会講演(広報・シティプロモーション研修)</li> <li>兵庫県広報コンクール(広報・シティプロモーション/パネルディスカッション)</li> <li>市町村アカデミー(広報・シティプロモーション研修)</li> <li>東京都市町村職員広報連絡協議会研究会(広報・シティプロモーション研修)</li> <li>埼玉県上尾市職員研修(広報・シティプロモーション)</li> </ul>	