

## ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報			
ふりがな	ばんどうまな		
氏名	坂東真奈		
所属	株式会社 Ban Design Studio		
役職	代表		
活動エリア	全国		
連絡先	住所	〒 186-0003 東京都国立市富士見台1-12-7 佐藤ビル2階	
	電話番号		
	メールアドレス	<a href="mailto:bando@ban-design-studio.com">bando@ban-design-studio.com</a>	
キャッチコピー	あしもの価値をあげる地ブランディング		
自己PR	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地元目線と県外目線をかけ合わせたブランディング手法。</li> <li>●全国の個人商店から道の駅、行政、中小企業などの商品ブランディング。</li> <li>●地域文化や企業の「らしさ」を最大限引き出すコンセプトづくり、デザイン、販路開拓までトータルでサポート。</li> <li>●売上は地域の糧！地域の生業をデザインによって盛り上げます。</li> </ul>		
関連ホームページ	名称	アドレス	
	バンデザインスタジオ	<a href="https://ban-design-studio.com/">https://ban-design-studio.com/</a>	
	おいしいデザイン商店		
2. 略歴・受賞歴			
略歴・受賞歴	<p>東京都国立市出身 武蔵野美術大学 空間演出デザイン学科卒業</p> <p>【主な経歴】                      2005年 財団法人 三鷹の森ジブリ美術館 入社 展示企画制作室                      2007年 有限会社 環境建築設計工房 バンインターナショナル                      2012年 有限会社梅原デザイン事務所                      2014年 高知県にて独立                      2018年 東京都国立市にバンデザインスタジオ開設                      2024年 昭和女子大学 環境デザインコース 非常勤講師就任                      2024年 株式会社Ban Design Studio 設立                      ●パッケージデザイン大賞入選(3作品)</p>		
3. 取組分野			
● 観光	(特産物・お土産商品の企画開発・マーケティング・ブランディング/観光施設のブランディングによる観光促進 )		
移住・定住・関係人口	( )		
農林水産業	( )		
起業支援	( )		
まちなか再生	( )		
集落再生	( )		
環境	( )		
その他	( )		
4. ふるさと財団での実績			
外部専門家 (活用助成)	◆2023年度～24年度 山形県庄内町 「庄内町ブランドの構築による地域の稼ぐ力創出事業」		

## 5. 取組内容・実績

取組内容・実績

<p>【取組事例①】  (1)事業名 :「大島ゆずシヨコラ」商品開発・ブランディング  (2)対象地 :宮城県 気仙沼市  (3)事業目的:  観光客に向けた地域産品の開発・販売  (4)事業内容:  北の海に浮かぶ島の柚子畑。まだ全国的に知られていない大島産のゆずを主役にしてトータルデザインしました。地元で獲れた柚子を、地元の菓子屋さんがおいしいお菓子にするという、シンプルなものづくりのおいしさが伝わるデザインに。どの店に置かれても一目でわかる、目印のようなパッケージデザインにしました。  レシピを共同開発し、各店舗で製造して販売するという珍しい取り組みをしている気仙沼菓子組合の活動を伝えるため、裏面の製造者表記を各店舗同じデザインのシールで統一しました。</p> <p>(5)事業による成果:  ●販売半年で10万個売上</p>
<p>【取組事例②】  (1)事業名 :道の駅南国商品開発事業「なんこっくプロジェクト」デ  (2)対象地 :高知県南国市  (3)事業目的:  南国市の地域資源を活用した道の駅オリジナル商品の開発とブランディング、  (4)事業内容:  地域事業者、生産者と連携した商品開発と販売、ブランドのトータルデザイン</p> <p>(5)事業による成果:  ●パプリカソース、パプリカナッツ、南国ぶりの開発  ●パプリカソース:発売3日で600本売</p>
<p>【取組事例③】  (1)事業名 :地域産業活性化事業「かめこめプロジェクト」デ  (2)対象地 :山形県庄内町  (3)事業目的:地域の稼ぐ力の創出、庄内町ブランドの発信</p> <p>(4)事業内容:  田んぼから、未来を育てる。亀の尾発祥の地、庄内町の自然と人が育んできた豊かな米文化。その価値を次の世代へつなげるため、行政、生産者、事業者がチームを組み、ブランドづくりを進めた。</p> <p>(5)事業による成果:  ●庄内紅白餅、庄内米、米粉クッキーなど、地域産品を現代のライフスタイルにフィットした形にリブランディングし、マーケットに届けた。  ●庄内丸餅は企業ノベルティとして受注するなど、新たな販路を獲得した。</p>
<p>【取組事例④】  (1)事業名 :道の駅なかとさ「漁師町ソルト」ブランディング  (2)対象地 :高知県中土佐町  (3)事業目的:地元塩職人とのコラボ天日塩の商品化とブランディング</p> <p>(4)事業内容:  カツオ船が行き来する太平洋、市場にはとれたての新鮮な魚が並ぶ漁師町の風景。久礼の町のシンボルでもある「双名島(ふたなじま)」をアイコンに。「漁師町の塩」をコンセプトにブランディング。パッケージ、売り場、POP、販促、映像、パンフレットをトータルデザイン。</p> <p>(5)事業による成果:  ●発売から3年で道の駅の売上ナンバーワン商品に。  ●天日塩の製造現場にも県外からの視察が増え、地域の注目度が高まっている。</p>
<p>※上記以外の取組内容・実績</p>