

ふるさと財団「地域再生マネージャー」情報

1. 基本情報				
ふりがな	むくもと しゅうへい			
氏名	椋本 修平			
所属	ムクモト設計株式会社			
役職	代表取締役			
活動エリア	東京など			
連絡先	住所	〒	141-0032	東京都品川区大崎2-4-6アイアカデミー4階
	電話番号			
	メールアドレス			
キャッチコピー	都内マルシェ運営者			
自己PR	<p>東京都品川区JR大崎駅前にてマルシェを運営しております。マルシェという出口を活かした地域課題解決を行っています。</p> <p>取組にあたっては「売上を作る事」と「マーケットイン」を意識しています。地域やクライアントの課題点を一緒に考え、成果や売上に直結する取組を行うようにしています。その時に、消費ニーズに出来るだけ沿えるような販売戦略をたてられるように心がけています。成果が何か、目的が何かを明確にした取組を行うようにしています。</p> <p>派手な取組や、スケールメリットがある取組は不得意です。小さくても独立採算で出来る事や、1人1人の繋がりを大事にするような取組が得意です。高品質スーパー勤務経験やマルシェ運営で得た消費ニーズや、数少ないですが各地域での経験を活かして、地域の生産品から地域課題解決のお役に立てるように取り組みます。よろしくお願いたします。</p>			
関連ホームページ	名称	アドレス		
	ムクモト設計株式会社ホームページ	https://www.mukumoto.biz/		
	大崎駅前マルシェ Instagram	https://www.instagram.com/osaki24sekki/		
2. 略歴・受賞歴				
略歴・受賞歴	<p><経歴></p> <p>2003年：京都市立芸術大学デザイン科卒業</p> <p>2003年：株式会社イシマル入社 内装施工インテリアデザイン業務</p> <p>2008年：エマニエルアーキテクチャープラスデザイン入社 建築設計業務</p> <p>2011年：株式会社福島屋入社 スーパーマーケット業務(売場全般、販促、店舗管理)</p> <p>2016年：ムクモト設計株式会社設立 食品卸小売業務、特産品開発支援、都内マルシェ運営</p> <p>2015年-現在 全国商工会連合会専門家登録(エキスパートバンク事業)</p> <p>2017年-現在 ミラサポ(中小企業庁)専門家登録</p> <p>2021年-現在 地域総合整備財団(ふるさと財団)地域再生マネージャー事業(鹿児島県南大隅町)</p> <p>2022年-2024年 株式会社ソラシディア 地元価値共創室 共創パートナー顧問契約</p> <p>2024年-現在 鹿児島県商工会連合会 専門家登録</p> <p>2024年 地域プロモーションアワード2024 第12回ふるさとパンフレット大賞 鹿児島県南大隅町大賞受賞</p>			
3. 取組分野				
観光	()			
● 移住・定住・関係人口	(都内マルシェを起点とした、関係人口創出)			
● 農林水産業	(都内スーパーマーケットでのバイヤー経験とデザイン事務所での業務経験を活かした商品開発、売上向上を目的とした売場支援事業)			
起業支援	()			
● まちなか再生	(都内マルシェの運営)			
集落再生	()			
環境	()			
その他	()			
4. ふるさと財団での実績				
外部専門家(活用助成)	◆2022～23年度 鹿児島県南大隅町「関係人口拡大創出プロジェクト事業」			



5. 取組内容・実績

取組内容・実績	<p>◆農林水産業:売場支援◆</p> <p>(1)事業名 :JA岩手 道の駅支援 だあすこ沿岸店 改善計画事業</p> <p>(2)対象地 :岩手県大槌町</p> <p>(3)事業目的:道の駅売上向上及び従業員の販売力向上</p> <p>(4)事業内容:2020年 お店の方向性や、ルール作り、販売者の基礎知識向上、販売計画作り、部門別損益計算書の作成方法の習得などを月1回のレクチャーで実施。</p> <p>(5)事業による成果:前年比売上104.4%(月額最高120.8%)。現場従業員が販売計画の発案・策定・実施が出来るようになった。</p>
	<p>◆農林水産業:商品開発及びブランディング◆</p> <p>(1)事業名 :いろいろカンパニー 商品ブランディング、店舗設計など</p> <p>(2)対象地 :岡山県新見市</p> <p>(3)事業目的:牧場直営レストランの立ち上げと継続的な販売支援</p> <p>(4)事業内容:2019年～2021年 牧場直営レストランの創業、牧場出荷の和牛ブランディング、飲食店事業の伴走支援</p> <p>(5)事業による成果:牧場直営レストラン開業 売上月平均60万円 客数月平均500名</p>
	<p>◆まちなか再生:都内マルシェの運営◆</p> <p>(1)事業名 :大崎駅前マルシェ</p> <p>(2)対象地 :東京都品川区</p> <p>(3)事業目的:駅前の利活用と賑わいの創出、地方生産者や事業者の販売場所作り</p> <p>(4)事業内容:2016年～現在 毎週「木・金・土」曜日12:00～19:00にて開催。生産者や品川区の事業者の出店。</p> <p>(5)事業による成果:年間最高売上約9500万円、出店者数1,337事業者</p>
	<p>◆関係人口:関係人口拡大創出◆</p> <p>(1)事業名 :関係人口拡大創出プロジェクト事業</p> <p>(2)対象地 :鹿児島県南大隅町</p> <p>(3)事業目的:次世代リーダー育成、都内マルシェやSNSを接点に町来訪までの導線づくり</p> <p>(4)事業内容:2021年～現在 SNSの開設と継続、都内マルシェへの出店、オンラインで購入者と生産者とのミーティング作り、南大隅町の資源を活用した釣りイベントや夏祭りイベント作り、ふるさと納税への導線作り など</p> <p>(5)事業による成果:夏祭りイベント5,500名集客 関係人口増加数約1万人 202年地域プロモーションアワード大賞受賞</p>
	<p>※上記以外の取組内容・実績</p>