

## ふるさと財団情報誌「ふるさとVitalization」構成例

項目	頁数	内容	備考
表1	1	表紙イラスト	受託事業者において原稿手配し、財団が了承後、入稿
表2	1	目次、イラスト	受託事業者において原稿手配し、財団が了承後、入稿
巻頭言	1	財団役員や外部の有識者などが、地域振興への思い等を執筆する。	原則、財団で原稿手配、入稿 (場合により、受託事業者において企画・原稿手配)
特集記事	4	地方創生に向けた自治体独自の取り組みや、地域活性化に取り組む企業等を掲載。	原則、財団で原稿手配、入稿 (場合により、受託事業者において企画・原稿手配)
フォーラム特集	5	地域再生フォーラムや公民共創フォーラムの講演内容を掲載する。	財団で原稿手配、入稿
地域産業の創出・育成への支援	3	ふるさともものづくり支援事業の採択事業者及び申請自治体に取材を行い掲載する。	財団から情報提供後、受託事業者において取材、原稿手配、入稿
公民共創の推進	3	PPP/PFI、地域イノベーション連携モデル事業等の地域振興・産業育成等の優良事例や公民連携の取組を掲載する。	原則、財団で原稿手配、入稿 (場合により、受託事業者において企画・原稿手配)
地域再生への取組の支援	4	ふるさと再生事業やまちなか再生支援事業を活用した取組状況等を掲載する。	財団で原稿手配、入稿
セミナー	3	地域再生セミナーや公民共創セミナーの講演内容を掲載する。	財団で原稿手配、入稿
ふるさと企業大賞①	2	ふるさと融資を受け、特に地域貢献度の高い事業者(ふるさと企業大賞受賞者)の代表者に取材を行い掲載する。	財団から情報提供後、受託事業者において取材、原稿作成、入稿
ふるさと企業大賞②	2	ふるさと融資を受け、特に地域貢献度の高い事業者(ふるさと企業大賞受賞者)の代表者に取材を行い掲載する。	財団から情報提供後、受託事業者において取材、原稿作成、入稿
職員奮闘記	2	自治体職員のレポート	財団で原稿手配、入稿
表3	1	宝くじ広告	財団で広告手配、入稿
計	32		

注:上記の項目、頁割は各月によって変更がある。  
各頁のチャート、挿絵等は受託事業者において手配すること。